



知識管理讀書會

台灣積體電路製造股份有限公司資料中心

黃大偉

在台灣積體電路製造股份有限公司這樣工作繁忙，壓力很大的環境，其實讀書會或其他社團的生存空間並不算很大。然而，聽許多白頭宮女話當年，有一些高階主管會以贈書給屬下的方式非正式地形成讀書會的機制。

這一次，為著醞釀培養知識管理的共識，可以說是空前的創立了一個半官方的讀書會。怎麼說是半官方呢？一則有上級主管的全力經援（包括讀書會前的晚餐、及所有計畫中的讀物，均由長官贊助）；二則一開始有個召集大會，同時所有與會人員均由主辦單位長官發感謝函告知與會人員長官。所以說，這個讀書會的動機與形式均和一般由共通興趣相結合自發性組成的讀書會大不相同。

所以，這是一個由外驅力來主導，目的相當明確的一個學習組織。參與人員來自公司內部各個組織部門，各有各的學識背景與工作任務，均由主事單位事先過濾篩選召集而來的，所以，其實蠻具有代表性與普及性的。由此更可瞭解到主事單位的用心良苦。雖然成員都有沈重的工作壓力，同時讀書會的回家功課也算蠻沈重的負擔（3個月4本書），可是通常還維持著五、六成的出席率（約14~15人）。

在每週一次，每次一個半小時到兩個小時（運用週四晚的下班時間）的知識分享中，除了各章節的負責人外，個人覺得，一個綜攬全局，全程掌握的導讀人是絕對重要的成功要素。參與過程中，導讀人表現恰如其分，適時地鋪陳各個章節的概要，引導所有與會人員的發言與刺激想法。（竊想，他可能是少數讀完全部讀物的成員之一，而且是在讀書會創設之前，可能就全部吸收消化完畢了，所以才可以在旁徵博引，給予一個全貌的概觀）。

在三個月的研讀與分享後，台積電的知識管理組織正式成立，這個讀書會也完成了她階段性的任務，參與成員在依依不捨的情況下討論

未來讀書會的各種發展或轉型方式，雖然好像沒有持續的驅力再次凝聚這麼多優秀的人才來分享知識激發創意，可是對於知識管理的大致認知，也藉著這些參與種籽成員深埋到各部門。藉著這次的讀書會，筆者有幸結識公司內部各個菁英份子，大多數非常有想法，也很能表達，竊想，有這樣的員工，公司恐怕不發也難了…。聽其他參與成員說，世界先進及其他園區的公司，有更為成功的讀書會，以自發性的社團運作，而且為時已經相當長久。所以，要以這個讀書會的情形來瞭解園區或高科技公司的讀書會，其實並不是那麼具有代表性。

後來慢慢瞭解到，其實讀書會還有很大的發展空間，組織上有讀書會推廣協會來給予各種協助；另外，資訊技術的發達，還有所謂的網路讀書會（可以減省一些因交通時間造成的藉口）。不過，個人以為網路讀書會其實和BBS及許多網站專題社群（Discussion Group）的界限已經非常模糊了，少了面對面的互動，可能是e世代的年輕人，比較會投身其中吧？

知識管理讀書會閱讀書目

1. 張忠謀與臺積電的知識管理，莊素玉、張玉文等著，臺北市：天下遠見，民89年，ISBN 9576216613，平裝。
2. 知識管理，杜拉克著；張玉文譯，臺北市：天下遠見，民89年，ISBN 9576216532，平裝。
3. 知識管理，企業組織如何有效運用知識，戴文坡，普賽克著；胡瑋珊譯，民88年，臺北縣汐止市：中國生產力中心，ISBN 9579130760，平裝。
4. e網打盡：電子商務的五大經營法則與八大成功關鍵因素，派翠西亞·席柏著；謝偉勳譯，臺北市：藍鯨，民89年，ISBN 9579744831，平裝。