



開卷有益一

介紹《成長之書》系列

臺北市立第一女子高級中學教師 臺北市吳興國小校長

沈壽美

林惠真

讀書容易，選書難。讀一本好書讓人終身受益，但選一本好書卻是智慧的展現。處在當下資訊爆炸的時代，生活就像一把拉滿了的弦，在緊繃的步調中，稍一閃失就容易失序而脫軌。緩和內心的壓力，除了運動、休息、音樂、藝術…外，閱讀也是很好的方法。享受閱讀的樂趣，可以同時藉由作者的經驗與引導，激勵人心，體悟生命的哲理，指引迷失的性靈，使讀者在人生的旅程中尋得方向。

為人家長的，常常不知道在琳瑯滿目的書架上，為正在成長的兒女選取怎樣的書，才能幫助他們指引人生的方向；青少年朋友們走進汗牛充棟的圖書館，是否也猶豫著不知該如何選擇可以激勵自己更上一層樓的書目？正中書局主編的《成長之書》系列，是指引青少年成長的導航，可為家長、青少年朋友提供參考。

《活出自信來》——走出陰霾，自我突破

假如你常常對自己缺乏自信，在同儕中怯於表達，那麼《活出自信來》是你一定要看的書，這兒有十位傑出的人物，他們告訴你如何走出陰霾，自我突破：琦君因為懂得把握機會，所以可以把「陌生的英文變成活生生的語言。」；劉墉說：「識才的老師，能把每個學生調教成天才」但「如果你沒有遇上好老師，沒關係，不要怨，你可以假設你自己是好老師，從自己身上發現各種優點，然後發揮自己、鼓勵自己、肯定自己、完成自己」；許水德先生的「水車哲學」，使理想與現實，得以兼顧；李惠錦教授說「用意志填寫人生的選擇題，才有可能扭轉自己的命運」；林良提醒：「每個人今天都比明天年輕。」他的「今天和明天」哲學，會引發你更多思考的空間；余德培教授的「福在醜人邊」，讓她體悟「豁達的

心胸」是邁向成功的祕訣；鄭明嫻教授因為一雙鞋，「立志要把簡陋的人生走得很用心，很賣力」；作家丘榮裏告訴你「永遠不要說絕望」；杏林子認為「造物主本無意要我們受苦，受苦往往只是一個過程，藉此幫助我們找到自己，認識自己，並且肯定自己」；楊小雲提醒你「潛力是真正全然屬於你的最大寶藏。」他們因為懂得珍惜生命，所以知道如何克服障礙，樹立人生的典範。假如你想知道他們如何保有堅強的毅力、恆心和信心，你一定要仔細閱讀這本書。

《感動不打烊》——讓生命永遠綻放光彩

當然，很多時候激勵你向上的是來自外在的另一種力量。所以《感動不打烊》這本書，就是讓你瞭解社會上一群默默耕耘的人，他們秉持的是哪一種理念，使他們的生命永遠綻放光彩。記者王育誠首先告訴你「生命中最大的感動是來自於弱勢團體因自己的報導而得到平反和幫助的時候」，所以他寫出了自己叛逆到成功的故事；佛光山創辦人星雲大師說：「『難遭難遇』這四個字令我畢生受用無窮。」為什麼呢？你想知道嗎？你也一定想知道第一位中國人單騎環球的探險家胡榮華，是靠著怎樣的感動完成他的壯舉呢！明華園的當家小生孫琴鳳道出學戲的艱辛歷程，因為「老爺子的愛令人感動」所以她能不氣餒。還有作家曹又方；布袋戲總編劇黃強華；知名藝人傅娟；集作家、製片、編輯、出版於一身的詹宏志；廣告人楊正華；作家羅志成，這些在社會上不同階層嶄露光芒的巨星，也有很多你不知道的故事。他們的經歷、感動，都可以帶來很多的啓示。只要肯花一點時間去閱讀，必定受益無窮。



《小世界大驚奇》—豐富心靈的博物館

許多孩子上了國、高中以後，都會對小學時代曾經參加過的各種戶外教學活動懷念不已。而部分家長，也因為參與孩子們的戶外教學活動，體會溫故知新及學習新知的樂趣。但是隨著孩子們的成長，課業壓力的繁重，也期盼能利用假日重溫親子同遊之樂，讓喜悅和豐收再度填滿心田。

《小世界大驚奇》提供青少年朋友及家長們，利用假日來趟知性之旅，不但可以享受參觀的樂趣，還可以藉由DIY活動，抒解壓力、放鬆心情。

在本書中，共介紹7所博物館，都各有其特色和值得我們深入學習的地方，同時也與我們的生活息息相關。內容圖文並茂，文字清新、解說循序漸進，詳細而不繁複，易讀易懂，甚至讀後會令讀者想親身走訪體驗。因此，本書可算是前往博物館參觀前，預先閱讀瞭解的導覽手冊，尤其是教師和家長，更可透過本書，指導孩子參觀的重點和方向，孩子如能事先閱讀，也必能在有限的參觀時間裡，加深印象，達到更佳學習效益，讓「書面資料與展出實物」相互印證。

經由事先閱讀加上實地參觀，我們可以更容易地瞭解其內涵和樂趣，尤其是其中5座在報導之後，還讓讀者有自己動手做DIY的機會，無論是製作一個迷你創意沙發、親手抄出一張藝術再生紙、裁製一個別具風格的風箏或者製作蝴蝶標本，都可以讓我們深刻體驗創作過程中的滿足和喜悅，前人智慧的傳承，更令我們敬佩不已。

若說本書有無美中不足之處？大概就是介紹的7座博物館都座落於臺北吧。事實上，目前

在中南部也有不少值得參觀的博物館，例如：三義木雕博物館、埔里木生昆蟲博物館、屏東蓬萊化石博物館…等，都值得我們去體驗它。

《青春夢工廠》—品牌成功的秘笈

在日常生活中，我們很容易看到這樣的畫面：幾位年輕人穿著牛仔褲，戴著新奇手錶，坐在麥當勞裡，喝著冰涼的可樂。另有一些不出門的年輕人，聽著音樂，男孩可能打著電腦，女孩可能欣賞著芭比娃娃。

年輕人通常對各家名牌頗有好感，超炫的設計加上品牌的質感，極易挑逗充滿青春夢想的年輕族群，但是名牌經常與高價位劃上等號，有些青少年朋友辛苦打工，賺的錢只為買一件心愛卻昂貴的名牌物品。

《青春夢工廠》一書最具意義之處，不是鼓勵年輕人選用名牌，而是要讓讀者更具內涵的去認識成功品牌背後的辛苦奮鬥、革新求變，以及擷取成功法門。

書中選了7個時下年輕人熟悉的品牌，從：Swatch、Levis、可口可樂、臺北愛樂、芭比娃娃、麥當勞和微軟，報導每個品牌的源起故事，顛覆傳統的過程、求新求變的創意、特有的企業文化和團隊精神、員工培訓…等，讓年輕朋友深刻體認：成功不是偶然，努力是持續不懈的。

本書從封面的設計到內文編排，都跳脫窠臼，相當活潑，文字優美中帶有年輕的俏皮，圖片的豐富、生動，與文字相輔相成。年輕人有夢，但必須築夢踏實，本書正可滿足年輕人享受名牌的歡樂，又可學習品牌廣受歡迎的成功經驗，閱讀中，讓人有探囊取寶的興奮，讀後更有及早規劃生涯的原動力。

