



數位時代的大眾閱讀習慣

南華大學出版學研究所副教授兼編譯出版中心主任
陳信元

從《大英百科全書》上網免費查閱談起

兩百多年來，大英百科全書一直是英語世界的知識寶庫，全套32巨冊，主要靠推銷員挨家挨戶推銷。1989年是《大英百科》的黃金時代，營業額高達六億五千萬美元，業務員多達兩千三百人，但營運狀況也從此高峰每況愈下，目前印刷版銷售量不到兩成。

微軟公司曾主動提議與《大英百科全書》合作製作光碟版與網路版的百科全書，但遭到拒絕。轉而與其他公司合作發展「印卡塔」(Encarta)多媒體百科全書，並與製造商合作，將這套百科全書灌進電腦，以促銷微軟視窗。

備受威脅的《大英百科》，不得已已在1994年推出光碟版，其深度和廣度備受推崇，但幾乎沒有視覺效果可言，在使用技術上，也不如「印卡塔」百科全書光碟，加上價格偏高，反應並不熱烈。就在這一年，《大英百科全書》成立第一個百科全書網站，成為第一套可以上網查詢的百科全書，但使用者必須每年繳交85美元的訂閱費，完全背離國際網路資訊免費的時代潮流。

去年7月27日，《大英百科》宣布停印大部頭的印刷版，專攻小巧又容易收藏的光碟版。相隔不到三個月，《大英百科》為了因應數位時代的生存競爭，毅然決然將整套百科全書的內容全數搬上網路，供網友免費查閱。開幕日吸引了來自全球上千萬網友蜂擁而至，公司網路主機根本無法負荷而當機，可見盛況之空前。中外出版界已逐漸形成共識，那就是：因應工具書檢索及不斷更新資料的特性，它一定要數位化，而且是網路的數位化，因為網路具有搜尋和超連結功能。今年3月14日，牛津大辭典網路版的上線，亦可作為印證。

《大英百科》適時打出了「數位時代免費閱讀」

的策略，徹底扭轉了世人對「大英百科貴族身份」的刻板印象，讀者成為最直接的獲益者。圖書館界應適時提供讀者免費上網查詢百科全書的服務功能，以跟上數位時代的腳步。藉由無遠弗屆的網路，人類正在創造歷史，資訊數位化的潮流對傳統出版已造成衝擊，包括：閱讀、創作、出版、發行、通路的傳統概念都面臨重大的改變。痞子蔡網路小說《第一次的親密接觸》的暢銷，改寫了「先出版才有閱讀」的傳統出版模式；一個創作者可以上網發表作品，閱讀者有權利決定這本書要不要出版，即「先閱讀才出書」，作家的誕生，不再操控在出版社少數菁英的決策，而是下放給讀者，數位時代的大眾閱讀習慣將呈現嶄新的面貌，也有無限的發展可能。

先閱讀才出書—網路時代的閱讀特性

六〇年代末，網際網路在美國以軍事防禦計畫的面貌問世，而在九〇年代初，美國政府開放網路供商業使用，提姆·伯納斯 (Tim Berners-Lee)、馬可·安汀森 (Marc Andreessen) 開發出的全球資訊網及網站瀏覽器「萬賽克」，更提供全世界使用者免費下載的功能，使網路進入媒體的領域。

1994年6月，行政院開始規劃「國家資訊通信基本建設計畫」(NII)，建構「國家資訊高速公路」，數年之間將網路使用人口推向500多萬。根據《天下雜誌》1999網路大調查報告顯示：網路臺灣的風貌漸趨成熟。臺灣地區十五歲以上民眾，在最近一個月內使用過國際網路的數量，達291萬人。網路在世紀末已經成為普及化的媒體，提供創作者與讀者一個更寬闊的空間，也改寫了傳統的出版流程。創作者在網路世界可以身兼打字員、排版者、美術設計、出版者與行銷者角色，他不需經過報刊雜



誌社、出版社編輯等這些「媒介守門人」的過濾、把關，更不需要透過大眾文化市場的行銷體系，就可直接和來自四面八方的讀者深情相遇，充分互動。讀者在網路上可以透過電子郵件E-mail跟遠方的人在幾秒內做一對一的溝通；網路上有討論區和論壇，你可以與其他人溝通意見；網路透過全球資訊網的連結，已打破國與國的界限，成為無國界的網路閱讀；在網路上，不只閱讀也可以書寫，過去作者與讀者的關係，也消除了界限。書寫與閱讀活動都遭逢前所未有的變革。

以閱讀活動為例，以前是書先出版才能閱讀，現在是先閱讀才出書。1997年5月，朱少麟的長篇小說《傷心咖啡店之歌》，獲選為華滯資訊網書味頻道的每月一書，搶先透過網路上的全文連載，引起熱烈的討論，再經由網友的口耳相傳，建立不錯的口碑和銷售量。1998年最受矚目的網路愛情小說《第一次的親密接觸》，原是一部在五、六月間傳遍各大BBS站的愛情小說，是由成大水利研究所的博士生蔡智恆以「痞子蔡」的筆名寫成，在紅色出版公司決定出版前，已預知這本書會暢銷，原因是網路上讀者的反應已說明了一切，這一部網路小說在大陸的BBS站上也出現簡體字版，後來由出版社公開以紙本出版後，深受讀者喜愛，並帶動大陸網路小說的風潮。

網路小說在平面出版市場上受到歡迎，也引來一些質疑。有人懷疑：除了先在網路上發表，或者故事情節與網路有關之外，它與其他小說創作在內容、形式甚至閱讀形態上有何不同？目前大部分印製成書的網路小說，只是將網際網路當成文學發表的園地，而忽略了網路的虛擬性、互動性等。真正將網路當作創作媒介的網路文學是含有非平面印刷成分，並以數位方式發表的新型文學，又稱為「超文本文學」。非平面印刷成分的例子，包括：動態影像或文字、超連結設計、互動式讀寫功能等。以曹志漣去年在「櫻柿子的世界」所推出的《想像書》為例，讀者可以自由點選進入不同的章節，而作者利用文字、影像、圖案與螢幕無限寬闊的特質，創造出一種新的閱讀形態。

另一種方興未艾的互動詩，讓作者與讀者共同完成作品，作者引退，提供基本的素質，讀者利用自己的生活經驗及想像，協力創造出一個藝術品。

網路時代的出版形貌

網路時代的到來，不可避免地衝擊了傳統的出版業，也改變了出版社的組織架構、出版流程、交易型態、未來的出版規劃等。未來的編輯在接觸到一個出版品的內容，不能停留在單一的平面出版的思考，他至少要有能力規劃成多種平臺的概念，依內容特性開發成紙本書、有聲書、影像書、光碟版、網路出版、e-Book等各種形式；因此未來編輯不但需要具備互動式的編輯概念，可能還得具備編寫、繪畫、作曲等各種才藝，並要學習如何與讀者互動，經營讀者社群。

臺灣出版產業電腦化應用普及度仍然偏低，導致網際網路應用、EDI應用的推動成效不彰。但為因應讀者閱讀形態的多元化，出版的數位化勢在必行，將書本轉成電子檔案放在網路上販賣，甚至發展電子閱讀機，直接從網路付費下載，都成了出版業現階段的競爭焦點。一場閱讀的革命，正在悄然展開。對傳統印刷書籍到底還有多少存活年限的預測，不斷出現在世界各角落。美國微軟公司總裁比爾蓋茲(Bill Gates)在1997年預測：至少十年之內，讀書還是比在電腦螢幕上讀一篇長篇大論的文件來得方便。主要是因為書面為主的書籍、雜誌和報紙仍舊有許多電子文件所沒有的優點，例如：書本不但輕巧、印刷精美，而且比個人電腦或其他用來閱讀數位資訊的設備便宜多了。

去年秋天，微軟技術發展部門副總裁柏拉斯(D. Brass)在全美年度出版業會議上大膽地預測：「十年之後，以數位形式出版的書籍將超過傳統印刷書籍，到了2018年，甚至完全被電子書所取代」。國內有少數具前瞻眼光的出版社已將所出版的圖書、雜誌電子化，將來所出版的每本書也都會有數位版，供讀者依書的內容、不同需求自行選擇購置的形式。遠流出



版公司還計畫提供儲存管理系統，讓讀者將自己下載的書籍內容重新編排，提供讀者更多的服務。

美國的網路書店Fatbrain的經營模式，可供我們借鏡。這是一項結合網路及隨選閱讀（on demand reading）的試驗，他們鼓勵專業研究人員及個人作家，將他們的著作放到網站上販售，並自行訂定售價，作家還要提供一個摘要敘述，放在適當的分類目錄，讀者就可以隨著閱讀興趣，自行下載書籍的數位化版本。每個月，Fatbrain.com都會提供銷售報告，並付50%的版稅給作家。未來讀者來到這個網站，可以先選定主題，再告知想閱讀的頁數及內容的深度，就可以挑選真正適合他的文章，做到真正的「隨選閱讀」。

數位時代的網路閱讀，仍然是閱讀的諸多面相之一

網路的高度互動性象徵著讀者導向時代的來臨，對閱讀多元化的發展助益甚大。但網路的內容及閱讀品質的提升才是當務之急，大塊文化公司董事長郝明義曾說：「網路，是很科技的東西，相對於科技的網路，二十一世紀必定需要同等重要的人文內容」。以文學網站上出現的作品為例，一些良莠不齊，未經編輯的作品（或訊息）已成為上線閱讀者極大的負擔，畢竟，披沙瀝金的過程，費時又費力，如果不儘早建立「選擇」與「評論」的機制，終將導致不成熟的習作遍野，使閱讀者怯步。美國波士頓大學企管研究所教授瑪麗·克隆尼（Mary Cronin）博士也指出：在電子出版成為普遍現象之前，仍有幾個問題需要克服。一、作家和出版商擔心網路的易複製性帶來的盜用問題，不止是幾頁，而是整本書都可以在幾秒內傳輸完畢；二、學者擔心電子文件的出處不易驗證

的問題；三、圖書館學家則憂心未來這些電子要如何保存給後代子孫。

翻開中外出版史，當圖像媒介出現時，大家擔憂文字和書本何時會被取代；在百科全書的光碟版、網路版取代印刷版時，大家對書本的未來感到茫然；在電子書的功能逐漸完備，螢幕閱讀已經可呈現和紙張一樣細膩的品質，而且能夠提供更低的價格取得閱讀的內容，並以有效的方式來儲存內容，甚至能夠透過內容的超連結，不斷讓讀者進一步去發掘更詳細的資料時，面對數位時代一日千里的發展，「閱讀」不再是平面媒體時代的單純、美好，它帶我們探測一個深不可測又神秘的知識銀河，在聲光影像的超連結快感中，改變了我們對資訊的概念及形成資訊的方式。與網路閱讀相較之下，傳統的書本閱讀仍有它無可取代的樂趣，在數位時代，許多人已經開始懷念躲在被窩裡看書的日子，我們真誠希望印刷版讀物不致被留在二十世紀。

不管資訊科技如何發展，誠如阿爾維托·曼古埃爾（Alberto Manguel）在《閱讀地圖》一書中告訴我們的箴言：「閱讀書頁上的文字只是它的諸多面相之一」，「我們每個人都閱讀自身及週遭的世界，俾以稍得了解自身與所處。我們閱讀以求了解或是開竅。我們不得不閱讀。閱讀，幾乎就如同呼吸一般，是我們的基本功能。」數位時代的網路閱讀，仍然是閱讀的諸多面相之一。史蒂芬·金最近剛上市的電子書《驗乘子彈》（Riding the Buller）創下1天40萬份訂單的佳績。但他仍發表簡短聲明稱：「小說在網際網路和各種電腦方面的運用前景可期，但我認為印刷文字和印刷書籍絕對無可取代。至少在本人有生之年絕對如此。」史蒂芬·金去年因車禍重傷住院，我們祝他長壽。

