



時裝體系與 服裝書籍出版概況

輔仁大學織品服裝系兼任講師
于範

時裝是服裝的主題，是人的一種包裝，一種思想的呈現，一種幻想的具體化。

一件時裝出現在店面，至少經過材料的製作過程和觀念的製作過程。材料的製作過程我們一般稱為紡織成衣工業的生產活動，而觀念的製作過程，通常用「流行」兩個字來歸納。實際上，流行從訊息的發佈，傳遞到實現成為消費者可以購買的商品，有一套綿密的系統，這套系統稱為時裝體系。

所謂的「時裝體系」，係指一個說明時裝運作的體系，最高的層次是流行工業，居中的層次是供應服裝產品的服飾工業（包括紡織工業、製衣工業與服飾零售業），在地平線的層次，則是指消費者所在的社會層次。「流行工業」將服飾工業的條件與消費者的需求當作流行基因，進行製造流行形式，流行形式具有神話特質，一旦成型就進行傳播；而「消費者」是處在服裝的社會心理情境中，自覺或非自覺的追求著服裝；「服飾工業」則夾在流行神話和消費者的需求之間，以製造服飾品牌的神話，這三者間有著不可分離的親密關係。

第一次的工業革命，是1750年從紡織工業開始的，生產的機械化，允許大量製造相同的產品，引導資本主義的發展和消費市場的形成。1850年，縫衣機問世，製衣工業也隨著出現，大量生產的成衣開始進入消費市場，而引導服裝設計與刺激消費的「流行」因素，也在法國巴黎開始出現。

到了二十世紀中期，科技的進展加快了產品發展的速度，也減少了各大洲之間的時間距離。隨著資本主義自由的精進使得產品結構更

為複雜而且各有特色，消費者在同類產品進行比較和判斷優劣時，往往受到各種廣告、推銷術的影響，於是在歐美國家發展出特有的食、衣、住、行的消費文化。

在同一時期，亞洲的臺灣、香港、韓國與日本，則致力於加工生產工業，提供歐美市場價廉物美的商品。機具的更新，生產效率的增加，交貨期的掌握是工業發展的重心。臺灣的製衣工業在1970年代開始大幅度的成長，在1986年達到巔峰，1986年臺灣生產，出口了三千兩百萬打的成衣。這一段期間裏，我們這些新興工業國家的生產文化遠比消費文化成熟。隨著經濟能力提升，臺灣的消費文化在二十世紀90年代產生大幅度的變化，而流行服飾才開始成為日常生活的一部份。消費者體認到買衣服、穿衣服真是大有學問。

審視歷年來國內出版服裝書籍的內容，大致和前述的工業發展、消費文化發展的歷程是相符的，早期以生產技術為主軸，而近5年來，探討流行的服裝書籍比重日益增加。而服裝書籍的出版，仍可用時裝體系的流行工業，服飾工業與消費者三個層次來歸納所出版的書籍。

一、流行工業相關書籍

1. 流行體系（一）—符號學與服飾符碼 羅蘭巴特著 敖軍譯 臺北市 桂冠 民國87年2月 ISBN 9577300340 平裝
2. 流行體系（二）—流行的神話學 羅蘭巴特著 敖軍譯 臺北市 桂冠 民國87年2月 ISBN 9577300359 平裝

與流行工業相關的書籍出版很少，是應該努力的方向。



二、服飾工業相關書籍

服飾工業包括紡織工業、製衣工業與服飾零售業。

1. 紡織概論 勞長華著 臺北市 永大 民國88年5月 ISBN 9578289138 精裝
2. 紡織科技名詞 國立編譯館編 臺北市 華泰 民國86年12月 ISBN 957847492X 平裝
3. 成衣打版與放縮 薛秀珍編著 臺北市 矩陣 民國86年2月 ISBN 9575281071 平裝
4. 服裝設計與產品開發 H.Carr. J. Pomeroy著 高姝月等譯 臺北市 商鼎文化 民國88年8月 ISBN 9579563926 平裝
5. 服飾行銷學 Mike Easey著 高姝月等譯 臺北市 商鼎文化 民國86年8月 ISBN 9579563225 精裝
6. 流行預測 Rita Perna著 李宏偉等譯 臺北市 商鼎文化 民國88年8月 ISBN 957956390X 平裝
7. 服飾店行銷策略 田上康朗作 沈鴻英譯 臺北市 漢湘文化 民國86年8月 ISBN 9577003222 平裝
8. 服飾店經營管理實務 經濟部商業司編 臺北市 經濟部 民國86年2月 ISBN 9570087633 精裝
9. 服飾事業經營 Leslie Davis Bunnrs, Nancy O. Bryant著 洪瑞麟譯 臺北市 商鼎文化 民國89年2月 ISBN 9575717929 平裝
10. 服飾業美學 Ann Marie Fiore Potricia Ann Kimle著 衛易熙譯 臺北市 商鼎文化 民國89年2月 ISBN 957571797X 平裝
11. 服裝設計學 小池千枝著 臺北市 邯鄲 民國87年2月 ISBN 9579485852 平裝

三、消費者相關書籍

1. 致勝衣裝 約翰·莫洛著 康慧敏譯 臺

北市 胡桃木文化 民國87年3月 ISBN 9578320019 平裝

2. 衣櫃工程 Elsa Klensch著 潘靜中, 鄭心瑩譯 臺北市 商鼎文化 民國86年3月 ISBN 9579563160 平裝
 3. 可人兒服裝搭配實踐手冊 高美燕著 臺北縣新店市 探索文化 民國87年2月 ISBN 9576150388 平裝
 4. 新鮮人超猛服飾戰 高祖寧作 臺北市 皇冠 民國86年6月 ISBN 9573314215 平裝
 5. 服飾的搭配和縫製方法 松浦香苗著 臺北市 雙大 民國87年9月 ISBN 9576182794 平裝
 6. 服裝社會心理學(1-6冊) Susan B.Kaiser著 李宏偉譯 臺北市 商鼎文化 民國86年3月 ISBN 9579563241 平裝
 7. 流行共和國 袁青著 臺北市 商智文化 民國86年12月 ISBN 9578420471 平裝
- 超越這三個層次是與服裝評論有關的書籍，目前報章雜誌的服裝評論較多，書籍則較少，目前有：

1. 解讀服裝 Alison Lurie著 李長青譯 臺北市 商鼎文化 民國83年8月 ISBN 9578575866 平裝
2. 服裝密碼 費雪·莫金著 杜亞倫譯 臺北市 胡桃木文化 民國87年3月 ISBN 9578320000 平裝
3. 時裝、性、男女 Anne Hollander著 楊慧中, 林芳瑜譯 臺北市 聯經 民國86年6月 ISBN 9570816880 平裝
4. 解讀流行時尚 陳佳芬著 臺北市 遠流 民國86年1月 ISBN 9573231174 平裝
5. 服飾美學 葉立誠著 臺北市 商鼎文化 民國89年1月 ISBN 9575717228 平裝

服裝評論是服裝文化的指標，需要服裝史的背景以及對時裝體系的瞭解。美國的學者曾說過「服裝的分類，就像文化的分類，描述服裝就像描述一張文化宇宙的藍圖。」服裝書籍的出版，仍然需要更多有心人來參與。