



迎接千禧展書市——

第八屆臺北國際書展的規劃

第八屆臺北國際書展籌辦處

壹、書展定位

跨越東方與西方的鴻溝，傾聽人文與科技的對話。臺北國際書展爲了因應知識無國界時代的來臨、掌握網際網路普及化與數位化科技創造新商機的趨勢，在2000千禧年的開始，秉持「Asia, the Way TIBE, the Gate」的精神，再次扮演亞洲版權交易重心的角色，成爲臺灣與亞洲、亞洲與世界之間，知識文化交流的重要場所。

臺北國際書展在定位上是一個兼具「書籍銷售」與「版權交易」兩大功能的國際性書展。一則，在於滿足國內讀者與出版者購書、銷售的需求；再則，積極朝向專業版權交易書展的形態發展，爲亞洲出版市場與國際出版界架起溝通的橋樑。

臺北國際書展已確認爲亞洲最大、世界第四的版權交易書展，本屆更突破以往規模，邀請45個國家、885家出版社參與展出，並且由於世貿第二展覽館的啓用，攤位數更由第七屆的1,447大幅擴增至1,825個。

主辦單位以「全球迎千禧，出版新世紀」爲口號，揭藝出版業界的榮景，並以四大目標作爲今後努力的方向：

- 一、奠定亞洲規模最大、最重要國際書展的地位，繼續朝向「亞太版權交易重心」的目標邁進。
- 二、引領臺灣出版業界拓展國際市場，促進出版商機，提高國際競爭力。
- 三、結合資訊與科技，擴大舉辦「書香網網路書展」—<http://www.tibe.com.tw>，以開創出版新紀元。
- 四、增廣國人閱讀視野，提升社會教化功能。

貳、本屆特色

臺北國際書展在歷經七屆13年的努力下，已躍居爲亞洲最重要的版權交易中心以及華文圖書交流的樞紐，並成爲僅次於法蘭克福、波隆那、BEA的第四大書展，已成爲國際出版舞臺上的閃耀新星。

第八屆臺北國際書展的展覽規劃，在展覽主題館方面，特別邀請具有深厚出版根基的英國設立「國家主題館」，推薦極具代表性的西方文化；在時代趨勢方面，由於Internet網際網路全球資訊及電子科技的普遍性發展，特別規劃「人文科技館」主題展覽，並擴大舉辦『書香網』網路書展；另外，爲了重視青少年的休閒娛樂與身心發展，特別新增世貿第二展覽館一以最受青少年歡迎的「漫畫區」展覽爲訴求主題。

以下就第八屆臺北國際書展的展覽內容及各項特色分項說明：

一、五大主題展區

因應書展規模的逐年擴大以及世貿二館的興建啓用，本屆臺北國際書展設置了一、二館兩個展場，並依主題性質及出版品特色規劃了五大主題展區，分別爲：一館／「國際區」、「親子童書區」、「綜合區」以及二館／「電子書區」、「漫畫區」、「綜合區」。在各具特色的展區內同時設有專題館的展示，並舉辦相關活動，以吸引人潮參觀、帶動展場氣氛。

1. 國際區

本區專供國外參展業者展出，以進行國際版權洽談交易；參展國家包括歐洲、美洲、大洋洲、亞洲、非洲等五大洲，區內並設置



「英國國家主題館」，以展現英國出版的精華與風範之外，並藉此促進東西方文化交流。

2. 親子童書區

將展出各種童書及親子圖書。為配合該區的展示，各出版社將舉行相關的親子活動，給予參觀者一個活潑生動的閱讀空間。

3. 綜合區

本屆不分出版類別，提供一般出版品及綜合型出版品之參展單位展出。

4. 電子書區

展出最新的電子版品，設置跨世紀的「人文科技主題館」展現網際網路數位化出版趨勢，除了觀摩展示之外，並配合各項動態活動，提供參觀者實際上網模擬操作。

5. 漫畫區

特別在世貿第二展覽館擴大規劃「漫畫區」的展示，邀集國內外漫畫專業出版同業展示完整而精采的漫畫版品，並邀請多位知名的國際級漫畫家蒞臨現場舉辦簽名及各項動、靜態活動。

二、英國國家主題館

英國具有悠久及深厚的出版文化歷史，其所展現的精神文明舉世皆知。「英國國家主題館」的設立，不僅可以提供全球出版同業觀摩學習的機會，更可擴大國內出版界的視野、創造更多的商機。

「英國國家主題館」由英國出版協會及英國文化協會共同規劃，並由英國21家重要出版單位參與展出，提供彌足珍貴的歷史文化資源及具有精緻內涵的出版品，與臺灣及世界各國同業分享其出版事業的發展經驗。

在展覽內容方面，除了英國圖書出版品的靜態展示之外，並邀請英國著名建築師克里斯·威爾金森(Chris Wilkinson)、知名商業傳記作家約翰·曼特爾(Jonathan Mantle)及多位英國出版界專家進行七場研討會，討論題目包括：「知識管理」、「新千禧年：新專業技能-現在就培訓明日出版人」、「兒童出版品」、「科技建築」、「英國圖書參考資訊：銷售要領、服務要點」、「國小學校英語教學：

適合臺灣學生之英國教材」、「DK：出版業的未來」。

三、專題展覽

1. 人文科技主題館

第八屆臺北國際書展為呈現電子出版創新商機的潮流趨勢，特別規劃在世貿第二展覽館首次設置「人文科技主題館」，展示內容分為「資訊應用」、「網際網路」和「多媒體」三大領域。其中參展單位包括：IBM/NEC/中央研究院/國科會數位博物館專案/國家圖書館/資訊工業策進會/國立空中大學/僑務委員會/新學友書局/新絲路網路書店/博客來網路書店/崧月資訊/東森寬頻城市等；由此而衍生的活動有「電子商務的應用—網路書店的趨勢與未來」的高峰座談會以及國科會「秀才不出門，能覽天下奇珍—數位博物館時代的來臨」的演講會。

2. 金鼎獎暨小太陽獎館

金鼎獎及小太陽獎分別代表國內出版業及兒童圖書創作的最高榮譽，為了彰顯其鼓勵出版好書、提昇文化水準、倡導書香社會之貢獻，「金鼎獎暨小太陽獎館」特別展示歷屆得獎作品、優良圖書雜誌及相關介紹資料，並提供得獎資料電腦查詢等服務，書展期間並將於休閒活動廣場舉辦「第四屆小太陽頒獎典禮」。

3. 中書外譯館

為促進東西方文學版權的互動交流，進而達到文學無國界的理想，真正落實國內「好書不寂寞」的理想，讓「中書外譯」的腳步趕上「外書中譯」的速度，本屆書展於前兩屆臺北國際書展「中書外譯館」的基礎上，在內容及題材規劃方面特別擴大延伸，除了平面書籍的實物展示、影片介紹及書面資料免費提供外，同時邀請葉石濤、鍾肇政、李喬、鄭清文、王文興等多位著名臺灣文學作家舉行多場座談會。

四、現場活動

1. 大會劇場中心



「劇場中心」為臺北國際書展中，具備國際文化交流及出版訊息互動功能的中心據點，提供大會及國家主題館舉辦活動以及國內外出版業者登記使用，每日密集安排多場活動，並邀請英國著名報導文學作家提摩西·賈頓艾許(Timothy Garton Ash)、《別為小事抓狂》作者理察·卡爾森(Richard Carlson)至現場進行演講。

2. 休閒活動廣場

本屆臺北國際書展於世貿第一、第二展覽館各設置「休閒活動廣場」，提供國內外參觀者在參觀之餘休息使用，並提供出版社舉辦活動、互相交流機會；場中每日舉辦多場動態活動、圖書發表會及簽名會等，並舉辦英國系列影展，每日上、下午各播放一場。

五、網路書展

數位化時代的意義，不僅展現在電腦科技的倍速進步，更代表了21世紀資訊傳播方式融於全球網際網路運用的趨勢。為了掌握此新商機，臺北國際書展自第七屆開始即與電子媒體結合，創先推出全世界第一個網路書展—「書香網—<http://www.tibe.com.tw>」，不僅將參展者出版品資訊全數上網，並提供出版商與讀者另一條出版品資料查詢及訂購的管道。第八屆臺北國際書展更擴大展覽規模，以不限筆數的方式，完整提供各出版商版權交易與出版品資料，並與各大圖書網站連結，搶先於88年11月推出，以期發揮綜合效果，讓網路與實體書展相輔相成，為出版業開創更多商機。

六、資訊服務

為提供國內外參展業者一個暢通的資訊管道、加強版權商機的交易互動及對參觀讀者的周全服務，本屆臺北國際書展規劃下列的重要資訊服務項目：

1. 版權商機CD-ROM

第八屆臺北國際書展運用電子出版和多媒體的技術，籌劃製作版權商機CD-ROM，免費贈送給所有參展業者，以提供最新版權商機資訊；其資料庫整合MIS管理資訊系統，使

國內外出版商版權交易更為便捷；在內容上，除了版權商機資料外，還包括參展者目錄、展場導覽及英國國家主題館介紹等，另外，並具備與各參展出版社及相關單位網站連結的功能。

2. 網際網路服務

為了讓全球出版同業立即獲得本屆書展最新、最完整的展覽訊息，主辦單位於書展前完成網站(<http://www.tibe.com>)的架設與更新，提供第七屆臺北國際書展的展後報告以及第八屆國內外參展者資料、展覽規劃、臺灣出版市場介紹、活動說明及最新消息等，並與百餘個文化、出版、科技應用等相關網站進行連結，以提供上網者更方便、快捷的資訊服務。

3. 參展者目錄

主辦單位將提供給參展者一本詳列第八屆臺北國際書展所有國內外參展者的詳細資料、簡介、大會服務項目，及書展相關資訊的目錄手冊。

4. 參展工作手冊

為使參展者充分瞭解工作流程、展前作業、展場規定、注意事項、參展相關資料證件及各種服務項目等，大會特別編印參展工作手冊，提供參展者參考。

5. 參觀指南

為方便參觀者充分瞭解展出內容、書展活動、展區配置、參展廠商及其位置規劃，大會特別印製參觀指南，隨門票附送乙冊。

6. 會場導覽系統

本屆書展首開先例，在展覽館內規劃有導覽區，設置多部電腦導覽系統，提供參觀者於展場內搜尋會場資料、活動、出版社及其出版品等各項導覽。

7. 新聞暨商業服務中心

為方便國內外新聞媒體的採訪，及參展業者的新聞發布與聯繫，主辦單位於會場開設新聞暨商業服務中心，免費提供場地給參展者洽談版權交易、提供媒體書展相關新聞訊息及其所需設備等多項貼心的服務。