



書展、書市與圖書採訪

國家圖書館採訪組

陳德漢

圖書採訪平時可從出版目錄、網路或至書店親自挑選現貨書，係屬持續性的工作。而到了國際書展、大型書展、書市等場合，群書展示，出版商雲集，正是圖書館採訪館員最佳選書之機會，名之為「採訪的狩獵季節」也不為過，採訪人員不趁書展良機大大「狩獵」一番，更待何時？

國際間常定期舉辦國際書展，例如德國法蘭克福書展、英國倫敦書展、義大利波隆那書展、美國BEA書展等皆十分有名。至於臺北國際書展已經舉辦多屆，國內外出版社參加十分踴躍。以1999年（第七屆）為例，共有來自42個國家地區之787個出版社參展，攤位總計1,447個，可謂盛況空前，儼然為亞洲出版界之年度盛會。

國際書展除規模龐大，書種豐富外，最大特色為主題取向，這一點正可替採訪館員省下不少心力。如1991年德國法蘭克福書展為配合翌年舉行之西班牙巴塞隆納奧運，特別將主題定為「西班牙特展」，這對西班牙圖書之採訪不啻千載難逢之機會。又如上屆臺北國際書展有國際兒童主題館及金鼎獎館等專區，後者展示獲該獎項之優良圖書及雜誌，採訪館員可依此標準選擇優良書刊，以嘉惠讀者。另如政府出版品專區，展示各機關出版品，圖書多元化，內容豐富，可作為一般圖書館採訪之參考。書展也是打好公關之時機，上屆臺北國際書展期間，適逢國家圖書館創刊出版《全國新書資訊月刊》，此刊物既可通報全國新書出版資訊，又有助於圖書出版的行銷，為讓出版界瞭解此一佳音，書號中心李莉茜主任與筆者在熟識出版界的陳信元教授引介下，拜訪了各出版社的攤位，與各負責人交換名片，送上新書月刊，期望業界瞭解與支持，從而儘快送書給本館。此為藉書展以達到部分採訪之方法。



• 國際書展、大型書展、書市是圖書館採訪館員最佳的「狩獵季節」

近年來兩岸交流頻繁，大陸圖書之需要日益殷切，此點也反映在臺北國際書展中。近兩屆大陸圖書攤位明顯增加，聖環、明目書社、賀禧文化、學鋒、中國現代書店（朝暉）等書商皆有攤位參展，吸引人潮駐足瀏覽、購買。筆者在書展中與各攤位參展人員溝通交流，建立交情，其中中國現代書店（設於澳門）允諾每月提供最新書單一次，分成藝術、社會科學、參考工具書等類，以E-MAIL方式傳遞，經筆者勾選（訂購）後傳回，該店給本館之書價頗優惠。以上收獲可說拜書展之賜，書展期間出版商、書商雲集，採訪館員應把握良機，藉現場之便與眾多書商交流聯繫，擴大採訪管道。除上述國際書展外，尚有一些大型書展、書市也不能忽視，採訪館員應多參觀。如1994年「大陸圖書展」，在國立中央圖書館舉行，這是大陸圖書在臺灣公開陳列的第一次，可說兩岸交流的一大突破，展後共有18,000冊書籍贈送給該館，該館也因此設立大陸資料室典藏該批圖書。此次展覽聲譽迴響，日後在臺灣也陸續舉辦多次，影響所及，大陸圖書在本地增加不少市場，該類圖書代理商也如春筍般增加，而不少圖書館也編列經費採購大陸圖書。



• 「1994 大庭圖書展」(民國83年3月29日至4月5日)是大陸出版圖書第一次在臺灣公開陳列

至於參觀大型書市，對於圖書館採訪亦有必要。筆者去年七月曾參觀新華書店北京圖書大廈，該棟大樓座落於北京西長安街上，因鄰近西單地區，北京人習慣稱之為西單圖書大廈。該大廈於1998年5月完工使用，總建築面積五萬餘平方公尺，地下三層，地上八層，其中一至四層用於圖書零售，一樓陳列社會科學圖書，包括法律、軍事、金融、貿易等19門類圖書三萬餘種，並提供電腦查詢服務。二樓展出教育、體育、外語、兒童讀物、學生用書等5門類圖書三萬餘種。三樓陳列文學及藝術類圖書三萬餘種，光碟、錄影帶、電子出版品二萬餘種。四樓陳列科學技術類圖書，包括科普、醫藥、農業、機械、化工、電腦等8類圖書三萬餘種。以上四層共計陳列圖書十五萬餘種，儼然大型圖書展覽，到此參觀瀏覽後，對近二年大陸圖書出版概況應會有較全面的認識與瞭解，而此點是平常採訪只能局部知道出版狀況所無法達到的。該大廈設有網路書店，其網址為www.bjbb.com.cn，建立15萬種中文圖書資料，平均每日增加新書150種，可提供書名、書號、叢書等之檢索。此外，在六樓設有業務

部，全面負責大廈圖書及影音資料的進貨工作，可通過電腦網路與出版社溝通訊息（目前已與大陸500多家出版社建立業務關係），並接待來客，進行業務洽談。隨著兩岸交流日益密切，未來大陸圖書之採購或許可直接與彼岸洽談，屆時，該大廈或將扮演重要之角色。

平時之圖書採訪係屬逐次性、持續性，而國際書展期間之採訪則是密集式、重點式（主題式），較能一窺出版全貌。因為書展將原本分散各地之國內外出版品聚集一處，此舉有助採訪館員藉現場之便，在最短的時間內以最少的氣力就將眾多出版商、書商一網打盡，對各出版社有初步之認識，從而於其中選擇合作對象，建立聯繫，為日後之採購鋪路。書展常有明確之主題規劃取向，替正好需要選此類圖書之採訪人員省下不少心力。此外，書展期間正可蒐集各類型出版目錄，以便為日後採訪之需；對於採訪館員而言，最大的意義在於瀏覽群籍，擴大視野，有助於採訪眼光之提昇。總而言之，大型書市及書展可說是採訪館員「狩獵」的園地，把握良機，用心追逐獵物，將有很大的收穫。