



圖書館採訪工作之挑戰—— 從參加英國古董書展談起

國家圖書館採訪組
廖秀滿

心靈的饗宴

一年一度巡迴各地展覽的英國古董書書展(UK Antiquarian Book Fair)是圖書收藏家及愛書人的最愛。1996年春天，當康橋下的河水潺潺流過充滿學院氣息的小鎮時，英國古董書書展的揭幕更爲小鎮帶來一陣歡愉。書展的展品多樣化，包括：圖書、手稿、相片、圖片、地圖等，以人文及社會科學的資料爲主，科技類圖書只佔少數。古董書收藏家常可在此找到他夢寐以求的書，尤其是已經絕版的書更有機會在書展中尋覓到，真可謂「踏破鐵鞋無覓處，得來全不費功夫」。某些經典圖書的各種版本也可在此一窺究竟，例如喜歡研究Bronte家族三姐妹或George Eliot小說的人，可能希望能完整蒐集不同時代、不同地區的版本。我因爲喜歡Jane Austen小說中對人物情感世界的細膩描寫，所以也特別留意有關的資料，包括手稿本、文學批評等。古董書的品質(紙張、印刷、裝訂)良窳呈現出一個國家在當時經濟力、國力、民眾閱讀興趣及其對書籍愛好程度。例如大英百科全書(Encyclopaedia Britannica)第一版於1768年問世，從十一版(1910-1911年第一次印刷)開始，歷經第一次世界大戰洗禮後，英國國力衰退，民眾之購買能力降低，印刷品質深受影響，不如戰前之精美。1920年版權甚至被美國芝加哥郵購公司Sears, Roebuck買去。

書展經驗談

參加新書書展和古董書書展的感受和心得是截然不同的，身爲圖書館採訪人員要如何充分利用參加書展的機會開擴視野，並滿載而歸

呢？對圖書館採訪人員來說，積極地參加書展會有那些收穫呢？根據其他採訪人員及筆者親身之經驗，可將之歸納成下列幾項：

一、建立聯絡網

書展可說是書和採訪館員之間的橋樑。書展是提供國內外出版社、經銷商、書商和代理商共聚一堂的機會，採訪館員可利用參加書展的機會和他們建立聯絡網，留下通訊方式，列入他們郵寄資料的名單(mailing list)，或和他們面對面溝通，瞭解當今出版界之出版情況或未來之出版方向，並表達自己的需求，尋求合作的對象，建立良好的公共關係。

二、特殊目錄、資訊之蒐集

傳統之採訪人員常利用參加書展的機會蒐集各家出版社之目錄，作爲日後資料徵集的參考。在網際網路無遠弗屆的今天，網路書店普及、線上或光碟書訊資料庫的推出、出版社或代理商以E-mail或郵寄方式提供新書訊息等，都使採訪人員以爲已經確實有效掌握主要的出版資訊。實際上，參加書展可以發現、尋找那些我們不熟悉的出版社或出版資訊，例如有些地方性(local)的或專業的出版社名氣雖不響亮，但卻出版一些很好的資料，是值得圖書館徵集典藏的。

三、精華出版品的尋獲

規模較大之國際書展，圖書館員可飽覽世界各國重要出版品，掌握全球出版動態。參展之國家及出版商無不用盡心思，將其出版之優良圖書呈現出來。例如，出版社或代理商、書商常將其出版或代理之資料加以過濾、篩選之後，選擇較具代表性或品質較佳的爲展品。有些參展者甚至精選書小組或選



書委員會負責參展資料之挑選，例如美國出版商協會(Association of American Publishers)1985年參加莫斯科書展時就由選書委員會(委員會成員包括作家、書評家、圖書館員)挑選參展資料，期望參展之資料能反映美國作為一個民主國家所追求的文化真實(truth)及正義(justice)面，而非受到作者或出版者之政治或意識型態所控制。採訪人員如能在參觀時細心瀏覽，必能有意外的收穫。

四、新資訊科技在出版界之應用

在資訊媒體日新月異的時代，採訪人員除了掌握印刷資料之出版狀況外，也應掌握其他媒體型式的資料以及資訊科技在資料管理及行銷上的應用，例如1997年法蘭克福書展當中，國際出版商協會(International Publishers Association)展示一項辨識數位資料的系統，稱為「數位物件辨識系統」(Digital Object Identifier System, 簡稱DOI)。這項系統是資訊辨識委員會(Information Identifier Committee, 稱為IIC, 由國際出版商協會和國際科技、醫學出版商協會在1996年共同組成)挑選的系統，作為辨識數位環境中各種資料的方法，並且保護、推廣有著作權的數位資料。DOI系統不僅用於出版界，對圖書館員而言，也可藉此全面掌握有著作權電子標籤的電子型式資料。

五、其他「驚險」

1. 在逛書展當中，有時候會遇到其他圖書館採訪人員也在書展會場尋覓覓覓，大家可以交換心得，分享經驗。有時候會遇到一些文化界的朋友或專業組織的負責人，例如出版商協會的Director，這時更可以藉此機會和他們暢談，瞭解出版情況，建立友誼，延伸自己的觸角。
2. 文化外交的機會—以臺北國際書展為例，有些國家的參展攤位會將參展之書贈送給駐臺灣之辦事處或代表處等。採訪人員可以掌握這些資料的去向，日後可去函索贈。若是國外參展攤位決定將參展資料贈

送給地主國之圖書館時，採訪人員可主動請其贈送。

3. 採購特價書—書展若是屬展銷型的，有些出版社會提供一些特價書供民眾採購，特別是一些定價較高的套書或百科全書。採訪人員若能趁此機會採購適合圖書館收藏之資料，無形中為圖書館節省了一筆採購經費。

六、掌握各國書展特色

採訪館員如能對各國書展先有初步的認識，才不會走馬看花，入寶山空手而回。當今世界重要之國家或國際書展超過二十個，可說已遍及五大洲，規模也愈來愈大。以展覽目的來分，可分為版權型(以出版商之間洽談版權交易與合作出版業務為主)和展銷型(以訂購或當場出售展品為主，書商、圖書館員亦可訂購圖書)兩類。以展品類別來分，可分為綜合性(展出各類圖書)與專業性(展出某類或某些類別圖書)兩種，大多數的書展的展品為綜合性。以展品出版時間來分，可分為新書展覽和舊書(古籍、古董書或二手書)展覽。圖書館可逐年編列預算，依據本館蒐藏計畫多派遣有語文能力、有學科背景的館員參與各項國際書展活動，必有相當成果。對圖書館而言，這項投資絕對有其必要的！

圖書館員的使命

在網際網路發達，資訊無國界的今日，圖書館員應脫離傳統之角色，躍升成為資訊領航員。在茫茫書海中，要擴大視野、吸取新知，成為一盞引領讀者悠遊於書海之明燈。另類的思考、另類的作業方式、另類的服務，才能將圖書館在新世代的重要性以另類的風貌展現出來。對採訪館員而言，跨越種族、政治、文化、語言等之障礙，積極參與地方性或國際性的書展，在文化殿堂接受洗禮，分享並蒐集資訊，成為一位文化的學習者，是相當重要的。雖然身為小國島民，也應有開闊的心胸去汲取知識的甘泉，而不只是安於一方小小的天地，成為井底之蛙而已。