



# 臺北國際書展小檔案

國家圖書館採訪組 漢學研究中心聯絡組

蔡佩玲

孫秀玲

## 臺北國際書展

臺灣在經濟上的表現曾令世界刮目相看，如今則在資訊工業的發展上叫世人嘖嘖稱奇！但這些傲人的成就並不能稍稍彌補臺灣人心靈文化的貧瘠現象，所幸臺北國際書展滿盈豐收，樂見讀書、買書的人潮逐年暴增，出版事業的蓬勃發展，顯現臺灣在文化事業的表現同樣令人驚喜！臺北國際書展自第六屆始，由雙年展改為每年舉辦一次，正朝向成為國際性的書展而努力。以下且從歷屆臺北國際書展的檔案資料中回顧十五年來的進展：

### 名稱：

臺北國際書展 (Taipei International Book Exhibition, 簡稱T.I.B.E.)。

### 特色：

- ◎亞洲最大的國際書展。
- ◎世界第四大版權交易國際書展(僅次於德國法蘭克福書展、義大利波隆那書展、美國BEA書展)。
- ◎兼具現場販賣、新書展示及國際版權交易功能。
- ◎國家主題館—第二屆為「中國館」、第六屆為「德國館」、第八屆為「英國館」。

### \* 第一屆：

舉辦日期：76.12.15~76.12.21；海外參展國家及地區數：12；海外參展出版社單位數(攤位數)：67；國內參展家數(攤位數)：227；攤位數：85；展出地點：國立中央圖書館展覽廳；主/協辦單位：行政院新聞局、國立中央圖書館、幼獅文化事業公司；

相關活動：專題演講10場，座談會6場。國家圖書館承辦中華文化特展區，展出本館珍藏歷代善本圖書、商務印書館景印文淵閣四庫全書、國立編譯館收集之四書、勝大莊提供之古代書房陳設以及文化節目的播映等。

### \* 第二屆

舉辦日期：79.1.13~79.1.17；海外參展國家及地區數：16；海外參展出版社單位數(攤位數)：100；國內參展家數(攤位數)：140餘家；攤位數：185；展出地點：臺北世界貿易中心；主/協辦單位：行政院新聞局、國立中央圖書館、中視文化事業公司；相關活動：演講會4場，座談會1場。

### \* 第三屆

舉辦日期：81.1.17~87.1.22；海外參展國家及地區數：19；海外參展出版社單位數(攤位數)：140(296)；國內參展家數(攤位數)：155(253)；攤位數：549；展出地點：臺北世界貿易中心；主/協辦單位：行政院新聞局、國立中央圖書館、光復書局；主題及特色：設「中國圖書發展史特展」，分「國際區」及「國內區」，首創前二天為專業人員參觀洽商版權交易業務與觀摩；第三天開放自由參觀。

### \* 第四屆

舉辦日期：83.1.14~83.1.19；海外參展國家及地區數：22；海外參展出版社單位數(攤位數)：668(336)；國內參展家數(攤位數)：256(585)；攤位數：921；展出地點：



臺北世界貿易中心；主／協辦單位：行政院新聞局、國立中央圖書館、光復書局；相關活動：「藏書票特展」展出國內及香港地區1,800餘幅藏書票，書香社會系列演講；主題及特色：以「尋根探源—出版事業在臺灣地區之演進」為主題。邀請印刷業者參展。邀請大陸地區在香港之出版機構參展。

#### \* 第五屆

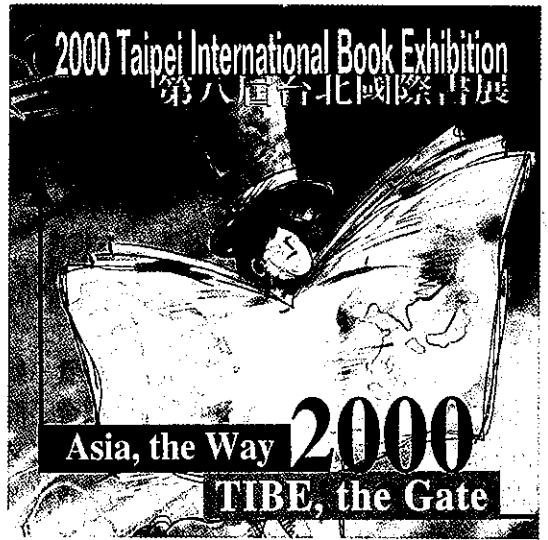
舉辦日期：85.1.19~85.1.24；海外參展國家及地區數：34；海外參展出版社單位數（攤位數）：329(369)；國內參展家數（攤位數）：259(947)；攤位數：1,316；展出地點：臺北世界貿易中心；主／協辦單位：行政院新聞局、時報文化公司；相關活動：規畫六項專題展覽—漫畫共合國、電子書廣場、波隆那在臺北、金鼎獎二十週年特展、紙藝世界、現場彩繪，安排專題演獎及金鼎獎書香社會演講；主題及特色：本屆主題為「當東方遇見西方」。首創《版權商機快報》(Books to Sell / Books to Buy)。首次推出電子書展覽。

#### \* 第六屆

舉辦日期：87.2.19~87.2.24；海外參展國家及地區數：40；海外參展出版社單位數（攤位數）：370(358)；國內參展家數（攤位數）：304(1051)；攤位數：1,409；展出地點：臺北世界貿易中心；主／協辦單位：行政院新聞局、新學友書局；相關活動：安排有表演、座談、演講、參展單位個別簽名會、發表會。；主題及特色：設「國際兒童主題館」。本屆主題「在亞洲與世界之間」。自本年起改每年舉辦一次，固定於每年一、二月間舉行。大量運用網際網路，設電子書區。規畫劇場中心(Meeting Time)。書展資訊CD-ROM之製作。

#### \* 第七屆

舉辦日期：88.2.7~88.2.12；海外參展國家及地區數：42；海外參展出版社單位數（攤位數）：448(312)；國內參展家數（攤位



• 第八屆臺北國際書展主辦單位以光碟形式提供展覽資訊

數)：339(1,135)；攤位數：1,447；展出地點：臺北世界貿易中心；主／協辦單位：行政院新聞局、中華圖書出版事業發展基金會主辦、新學友書局承辦；相關活動：相關活動共58場；主題及特色：本屆主題「放眼亞洲，閱讀世界」。建置書展CD-ROM資料庫，整合MIS資訊管理系統。首創網際網路版權交易(Right on line)及書香網站聯結服務。設置休閒活動區。

#### \* 第八屆

舉辦日期：89.2.16~89.2.21；海外參展國家及地區數：45；國內、外參展出版社單位數（攤位數）：885；攤位數：1,825；展出地點：臺北世界貿易中心，增闢世貿二館展場；主／協辦單位：行政院新聞局、中華圖書出版事業發展基金會主辦、新學友書局承辦；相關活動：本屆配合英國國家主題館，將舉辦7場座談會，包括知識管理等多項主題；主題及特色：出版與資訊科技結合。規畫「人文科技館」主題展覽。規畫「漫畫區」展覽。擴大舉辦「書香網」網路書展。

臺北國際書展的進步，正如同臺灣在二十世紀中的成長一樣，穩健中振翅高飛，如今邁入千禧橫越新世紀，且看臺北國際書展再造文化新氣象！