

知識的橋樑、傳播的闢道

賀《全國新書資訊月刊》進入第 200 期

淡江大學資訊與圖書館學系教授 | 黃鴻珠

恭喜《全國新書資訊月刊》（以下簡稱《新書月刊》）進入第 200 期，這是國家圖書館同仁秉持專業的堅持，攜手各界同道努力不懈的成果，得來不易，可喜可賀。

檢視我國以出版新書發行的資訊為主的刊物如《書評書目》、《新書月刊》（新書月刊社，民國 72 年 10 月至 74 年 9 月計 24 期）等，歷經一段時間後，均囿於種種因素，難於為繼，相較之下，貴刊順利進入第 200 期誠屬可貴。《新書月刊》自民國 88 年元月承續《中華民國臺灣地區國際標準書號中心通訊》（月刊）的發行，即不斷精進，無論是內容、版面、編輯體例等一再求新求變，除書目、書評、出版動態、閱讀推動、華文地區出版情況等資訊外，經常推陳出新，如工作統計專欄的資料圖表並茂，簡明清晰報導我國出版的概況，令人耳目一新，驚豔連連，因之，各界對《新書月刊》的期許也多，綜觀第 60 期（民國 92 年 12 月）、第 100 期（民國 96 年 4 月）、第 172 期（民國 102 年 4 月）常被提及的如下：

1. 記錄全國圖書出版的實況
2. 全國新書發行的櫺窗
3. 作為愛書人閱讀的燈塔
4. 成為有書評、有書目的期刊
5. 與出版界共同攜手，打造書香社會
6. 成為遊走知識殿堂，尋求智慧開端的起點
7. 扮演推動兒童閱讀的領航員，引領家長、老師、與小朋友在浩瀚書海中分辨方向，揚帆前航
8. 統計全國年度新書出版量，做為文化產業興衰的指標、學術研究的參考依據

上述與《新書月刊》發行的初衷相符，已不負眾望，圓滿達成，更可貴的是《新書月刊》與時俱進，發行數位版，文稿部分紙本與電子版並具，書目部分則建立便捷的資料庫系統。這些努力，績效卓越、令人感佩。然時代不斷進步，環境隨時改變，因之，慶賀之餘，衷心期盼《新書月刊》日新月異，更上一層，為此，略陳下列淺見，僅供未來發展參考：

一、擴增數位資源出版、發行的信息

21 世紀是個顛覆傳統的世代，以圖書出版為例，數位化的程度已與紙本並駕齊驅，有些類型的資料數位甚至凌駕紙本之上，例如參考工具書；另圖書出版及發行的管道、方式也別於傳統，如開放存取（Open Access）已廣泛引起政府、學界、研究資助基金會等的重視。針對圖書資源的變化，負責監督 OCLC 研究部門與策略規劃的 Lorcan Dempsey 曾指出現行圖書館館藏可劃分為四部分，各部分的特性不同，他從資料量、獨特性及館員需加以管理的需求三項加以

說明，詳情如下：

1. 外購部分：圖書、期刊、及其他多媒體資料，包含實體及數位化形式，其特性為量大、管理需求多、獨特性小。
2. 特藏部分：量少、管理需求多、獨特性大，此部分圖書館正積極進行數位化。
3. 網路上開放自由取用的資源：量大、管理需求少、獨特性小。
4. 圖書館自建的數位化資源：如數位典藏、學位論文等，其特性為量少、管理需求少、獨特性大。

由此觀之，數位化資源已成為圖書的大宗，但我國有效掌握其出版、發行信息的工具及機制尚付闕如，因之，建議《新書月刊》將之納入未來發展的要項。

二、重視電子版的發行

期刊電子化是現代的主流趨勢，《新書月刊》早已搭上趨勢的列車，但美中不足的是目前電子版中少數文章從缺，形成兩個版本內容不一，從缺的文章中部分標示未取得授權，部分則未標示原因，電子化既為現代出版的主流之一，建議重視它，基本上電子版與紙本內容應一致，甚至於可應用資訊科技的特性發展成更活潑、內容更豐富的版本，如文中的人事物加上超連結、增闢社群媒體交流管道等功能。

三、提升書目資料庫系統的功能

書目資料庫系統的建立無論人力或經費都是一大投資，近年來，其功能的發展趨向多元。《新書月刊》現行的系統有優異的檢索功能，並串連國家圖書館智慧型動態連結系統，可進一步查詢館藏、書評、參考工具、網路服務、網路搜尋引擎等，功能完整，幾近完美。但下列兩項如能納入考慮相信有助於新書傳遞的速度及讀者閱讀範圍的擴展。

1. 提供個人化新書出版資訊主動傳播的功能

增設專題資訊選粹服務（SDI），允許讀者設定個人有興趣的主題或著者等條件，凡與所設條件相符的圖書出版的訊息由系統主動傳遞給讀者，俾便讀者隨時掌握新書的訊息，並可加速圖書的銷售。

2. 增加圖書間的關連性，仿照 Amazon 系統，當使用者查詢某書時，主動提供主題相似的其他書籍，如此，可助讀者選書，並擴大閱讀的範圍。

新書資訊是知識傳播的橋樑，思想交流的閘道，亦為圖書館建立館藏不可或缺的工具，先進國家報導及評介新書資訊的刊物歷史悠久，種類繁多，各刊收錄的資料類型包含一般圖書、有聲書、電子書、多媒體、網路資源等，而且刊物本身隨資訊科技的發展進入數位化，以美國為例，著名的刊物如下：

1. **Booklist** 為美國圖書館學會（American Library Association）自 1905 年創刊，迄今已有百年的歷史，此刊以公共圖書館及讀者為主要服務對象，每年評介 8,000 餘冊圖書。
2. **Books in Print** 為 R. R. Bowker 公司於 1948 年創刊，迄今 60 餘年，原以收錄美國境內出售或公開發行的圖書為主，現已擴大至美國以外的圖書，此刊規模龐大，美國境內的書約 750 萬冊，境外則有 1,200 餘萬冊，這是著者、出版者、書商及讀者溝通的工具之一。

3. **Choice** 為美國學術圖書館學會 (Association of College & Research Libraries) 於 1964 年創刊，迄今 50 餘年，以大學圖書館為主要服務對象，每年評介 7,000 餘冊的圖書。
4. **Library Journal** 為美國著名圖書館學家杜威 (Melvil Dewey) 於 1876 年創刊，迄今近 140 年，出版的公司數度更迭，2010 年起由 Media Source, Inc. 接手，其書評 (Review) 部分每年評介 7,000 餘冊的圖書。
5. **School Library Journal** 於 1954 年創刊，迄今 60 餘年，同 **Library Journal** 一樣出版的公司數度變更，2010 年起轉由 Media Source, Inc. 出刊，以評介青少年及兒童圖書為主，收錄數量之大，居該領域全球之冠。

除上述外，美國尚有以書評為主體的索引、摘要，如 **Book Review Index**、**Book Review Digest**，種類之多，琳琅滿目，不勝枚舉。先進國家重視新書資訊刊物的發展，經歷數十年、百年後，脫胎換骨，屹立不搖，其重要性由此可見一斑。

感謝《新書月刊》為我國圖書資訊的交流與傳播建立穩固的橋樑、暢通的闢道，期盼挺進第 200 期後繼續本著既往精進的精神，善用資訊科技，順應時代變遷，以全新的風貌向前邁進。