

# 「閱讀」指引者：《全國新書資訊月刊》書評專欄

靜宜大學中國文學系副教授 | 汪淑珍

## \* 閱讀之必要

閱讀能力是個人終身學習的基礎，也是國家競爭力的重要指標。厚植閱讀力是提升國家軟實力的策略之一。因此世界各國無不積極推廣閱讀，尤其在知識經濟取勝的今日，無知識力即無競爭力。

「《遠見雜誌》與遠見·天下文化教育基金會發表『全民閱讀力大調查』，與 4 年前的結果相比，國人對讀書持續『無感』，這 4 年平均閱讀時數、閱讀量、購書量、購書經費都下降。今年(2015)的結果指出，15 歲以上完全不看書的比率從 24.1% 提升至 27.9%；18 歲以上族群每周平均閱讀時間從 3.06 小時降至 2.76 小時，每月平均閱讀量從 2.02 本降至 1.7 本。」(注 1) 這樣的數據顯示國人閱讀力明顯不足，所以推廣閱讀是刻不容緩的。然而在閱讀推廣過程中，如何讓大眾找到好書？則有賴「書評」。

書評是讓書籍主動接近讀者的一種手段，也是讀者購買、閱讀圖書的指導。雖然在報刊、網路可得到書籍部分資訊，但畢竟是表面資訊，而非深入解析該書籍，對書籍的認識不夠深刻。在民國 88 年 1 月，傳遞臺灣最新圖書出版訊息兼書評的《全國新書資訊月刊》出版了，其中的「書評專欄」配合創刊宗旨「提昇我國圖書出版之品質，進而提供圖書出版與行銷之訊息，以作為各類型圖書館及社會各界人士圖書採購之參考。」以長期性的整體規劃，關照臺灣的現實環境，擔起了為讀者尋覓適合閱讀書籍的重任。

## \* 書評之切要

「書評」，即是以客觀立場針對書籍提出觀感，可以知性為主，亦可以感性為主，對讀者達到介紹、指引、啟發的功能。若能明確指出該書之特色、缺點，甚至能與其他書籍進行互文參照，而後提出個人獨創性的看法，進而對該書的價值下一評斷，當稱完善的「書評」。書評和文學批評有何不同？文學批評(Literary criticism)一般皆有文學理論支持，對於作品的解讀較偏嚴肅的學術性。然而書評，卻不盡然需要有學術理論的支撐。

書評的寫法多樣，顧敏教授曾將書評的種類分為摘要型、論述型、源考型。然則在實際從事書評的撰者，多會以個人感想兼容各式寫法。書評絕對不同於書介、導讀。書評是對書籍進行詮釋，有助於讀者深入了解作品形式、內涵，拓展閱讀視野、啟發思維。書評的存在能間接提高讀者的評鑑力和文學品味，對於閱讀力的增加亦不容小覷。

## \* 書評之困境

今日臺灣書籍、雜誌的出版都面臨極大苦境，何況被視為「冷門」的書目書評類雜誌，生存更屬不易。臺灣出版史上具書評屬性的雜誌已一一走入歷史，如《書評書目》、《中華書訊》、《出版家雜誌》、《出版與研究》、《圖書雜誌》、《愛書人月刊》、《新書月刊》、《書香月刊》、《書評》、《書評索引》、中央日報〈閱讀〉版等。而《全國新書資訊月刊》卻賡續了 200 期，時間超過了 16 年，實屬難得。

書評的作用在於提供書籍客觀評析，可提供圖書館列為選書工具，對出版界也有影響，書評更是一個國家圖書出版業健全與否的指標。臺灣書評的數量與出版書籍數量差距甚大，明顯少很多。依據國家圖書館書號中心統計分析顯示，民國 103 年 1 至 12 月，全臺灣總計有 5,087 家出版社，出版 41,598 種新書。(註 2) 在書籍眾多情勢下，書評類雜誌更顯重要。但揆諸臺灣文壇讓人們感到灰心的是此類雜誌卻始終不受重視，因而一一停刊。碩果僅存者也不斷縮減篇幅。為何臺灣「書評」如此弱勢？

除書評人才的缺乏外，書評家必須具專業素養及批判能力。沈謙即曾感概：「書評在國內文壇上，一直是比較貧弱的一環，而批評文字之難寫，牽涉到評者自身的學養、品德和識見的深廣、恢弘、正直和深遠的眼光。因此，想要找一位各方面兼備的批評家是一件相當苛求的事。」(註 3) 此外，臺灣缺少書評文化提升機制，文學界對書評也不甚重視。因此書評始終是小眾文類。幸賴《全國新書資訊月刊》「書評專欄」，在文化陣線上，持續堅持。

## \* 《全國新書資訊月刊》書評專欄的特色與貢獻

《全國新書資訊月刊》以定期出刊的方式，擔負起為全國大眾介紹最新出版圖書的責任，並以「書評專欄」對讀者、作者、書評家、出版者起了一定的影響。「書評專欄」的特色為：

### 一、主題式書評專欄

《全國新書資訊月刊》執行編輯曾堃賢提及「書評專欄」自 88 年底起，開始採計畫編輯方式發行，不定期賦予一個『主題』，讓『通論』、『書評』、『讀書人語』、『作家與作品』、『專題選目』、『童書賞析』等單元環繞在當期所企劃的中心主題上，並兼顧『大眾』和『小眾』的閱讀需求，頗具特色。」(註 4) 以主題企畫方式，以特定主體縮結月刊各專欄，使該期月刊的主題性更加明確也更加深入，此舉讓該期月刊成為該主題的雜誌書，對讀者而言，獲益匪淺。

如 102 年 12 月號「相信閱讀的力量」為主軸，書評專欄則由政大新聞所博士候選人游任濱撰寫〈《大學生一定要具備的職場接軌力》：從學校到社會的職場求生手冊〉、103 年 7 月號以「兒童讀物的出版與閱讀」為主軸，書評專欄則由資深兒童文學作家傅林統撰寫〈歷史不留白：《臺灣近代兒童文學史》介評〉、104 年 5 月號「終卷令人智慧：臺灣的青少年讀物、繪本與童書」為主軸，書評專欄則由童書翻譯評論工作者黃筱茵撰寫〈用心聆聽繪本創作者的生命故事：評

《繪本原創力》》、104 年 3 月號以「文明的印記，從紙·印刷·書到閱讀」為主軸，書評專欄則由國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所教吳美美撰寫〈書痴論閱讀：評《曼古埃爾論閱讀》〉。

《全國新書資訊月刊》編輯部更藉主題編輯推廣文學活動、推行文類如閱讀運動、圖書出版、參考工具書、網路書店、數位出版、兒童書出版、圖書館、書評等。

## 二、書評求新求全

衡諸《全國新書資訊月刊》「書評專欄」評介的書籍，是針對一年內臺灣地區出版的各類新書，使群眾能展讀新知也獲得啟迪。加上評介的書籍類型多元，有「語言／文學」、「社會科學」、「史地／傳記」、「哲學／心理」、「宗教」甚至工具書。因為《全國新書資訊月刊》贈閱對象有「圖書出版業者、圖書館界（如各級公共圖書館、大學校院、高中職和國民中小學圖書館、各類專門圖書館）、學者專家與對閱讀有興趣的社會大眾為主。」<sup>(注 5)</sup> 因其讀者屬性多元，編者希望能兼顧大眾與小眾，內容兼顧學術與趣味，加上國家圖書館不以出版市場為導向，僅以書的品質為依歸。因此「書評專欄」評介的書籍主題多樣，類型眾多，以滿足不同讀者的需求。「書評專欄」的撰者多能探頤作品菁華，中肯評論，筆觸深切，使書評篇章具可讀性與啟發性。

## 三、教師為主撰者

《全國新書資訊月刊》其徵稿啟示可看出此園地是開放的，希望大家加入。「《全國新書資訊月刊》於民國 88 年元月創刊，以報導與圖書或出版相關之論述為主。內容包括報導臺灣地區最新出版之新書書目、書評、童書賞析、專題選目、作家與作品、出版人專訪、臺灣出版大事記以及國際出版觀察等專欄，園地開放，歡迎賜稿；尤其針對一年內臺灣地區出版各類新書的書評文稿，歡迎大家一起來評書品書。」讓群眾自行推薦欲書寫書評的書籍，讓群眾自行選書、寫書評，如此，才能廣刊各式書籍，畢竟每個人喜歡的閱讀類型不同，若是自己投稿的書評，一定是該人發現該本書中的優異之處想跟大家分享。

書評人才的培養，非常不易。目前臺灣能樹立獨具風格的書評家不多，能犀利說出書籍的優缺點的人才更是付之闕如，或許大家都太溫柔敦厚了，也可能知識學養的侷限。書評人才的培育對於文學界來說是相當重要的事情。《全國新書資訊月刊》「書評專欄」不啻提供了一個「書評」人才養成的園圃，藉此平臺吸引更多人投入書評陣營。

然則要從事書評並不容易，須對作品能透徹閱讀，且本身須以淵博知識、學養為後盾，還須擁有觀察力、分析力、判斷力，對於書籍才能提出精闢觀點、深刻見解。無怪乎此專欄的撰寫者雖然有有館員、出版業者、作家等，但仍然以在學院中的教師為主，相對也較能掌控品質。

《全國新書資訊月刊》「書評專欄」的貢獻相當多，以下列舉數項：

### 一、引導群眾選書刺激購書慾望

面對浩瀚書海，如何選出值得閱讀的書籍，書評則顯得異常重要。書評提供讀者書籍的訊

息，也等於先替讀者進行了選書的工作。書評更能吸引讀者注意，刺激其購書、閱書的慾望。《全國新書資訊月刊》「書評專欄」的功能是使好書找到讀者，讀者找到好書，當然也提供各類型圖書館及社會各界人士圖書採購的依據。

## 二、增加書籍曝光提升出版品質

2015年5月5日中央社發出一則新聞「『臺灣人不讀書，城邦出版集團裁員成警訊』，報導指出臺灣最大出版集團城邦文化傳出組織調整裁掉14名員工。聯合文學總經理李文吉認為，出版業長年不景氣，城邦裁員是警訊，尤其國人閱讀力下降，出版業經營很辛苦。」（注6）面對現代人不愛閱讀，仍願意堅持留守出版業的人，都是為了一份理想的堅持。

書評的出現對出版社而言是增加書籍曝光度，等於進行一次免費的廣告。書評者是客觀公正的第三者，較不會落入出版者自吹自擂的弊端，較具公信力。《全國新書資訊月刊》「書評專欄」200期刊共刊了964篇書評文章。甚至曾經一期中刊出多篇書評，如99年10號刊出11篇書評、100年10號刊出13篇書評。此舉，對出版社而言也是一種支持與鼓舞。「書評專欄」搭起了國家圖書館與出版界友誼的橋樑。書評亦能端正出版方向，監督出版品質，無形中也給出版社一份壓力，對於太過重視商業化而導致出版方向扭曲者有導正作用，間接提高臺灣整體出版品質。

## 三、提高鑑賞能力揚升閱讀風氣

閱讀風氣愈上升，批評與創作須同步成長，好的作品也須有鑑賞能力的讀者才能顯現其價值。鑑賞能力的培養，多看書評也是方法之一，透過篇章的感染與點化使文學素養提昇。

《全國新書資訊月刊》為推動「閱讀」，曾經多次在「書評專欄」中，提供閱讀相關書籍的介紹。100年5月號由文字工作者陳學祈撰寫〈瑜不掩瑕：評《冊頁流轉：臺灣文學書入門108》〉、100年6月號由文字工作者王乾任撰寫〈讓經典傳世流芳匯聚古今名家共讀「經典3.0」〉、103年11月號由實踐大學應用中文系兼任講師何淑蘋撰寫〈兼具閱讀與查檢功用的辭書佳作：讀傅佩榮主編《孔子辭典》〉、104年6月號由燦爛時光東南亞主題書店負責人張正撰寫〈閱讀與書寫，點亮每一個人的燦爛時光〉。

### \* 期待書評專欄持永恆

「當一個社會買書的人愈來愈少，出版業和書店就會愈來愈少；當一個社會讀書的人愈來愈少，整個社會必然走向平庸，既欠缺專業新知，也沒有廣泛知識。」（注7）若國民不願汲取新知、不喜閱讀，在知識經濟的年代，競爭力將疲弱。

《全國新書資訊月刊》透過書評篇章的刊登，對國人閱讀力有推波助瀾之功，更以默默持恆的力量，發揮潛在功能，培養眾多文學人口，重塑社會文化。《全國新書資訊月刊》持續16年，累積下來是一份可觀的文獻資料，稱其為一份具分量書目兼書評的月刊，實不為過。希望此刊



物能持續下去，藉此刊物國人都成為愛書人、評書人。

## 注釋

1. 〈各縣市閱讀競爭力調查〉。上網日期：2015 年 7 月 13 日，  
檢自：<http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/new/20141001/479762>
2. 〈103 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析〉。上網日期：2015 年 7 月 13 日，  
檢自：<http://www.ncl.edu.tw/public/Data/54109142371.pdf>
3. 思兼，〈書評與文評〉，《書友》（臺北：書評書目雜誌社，1975），頁 16。
4. 曾堃賢，〈共享喜「閱」，再創新猷—《全國新書資訊月刊》100 期回顧與分析〉，《全國新書資訊月刊》民國 96 年 4 月號（2007 年 4 月），頁 18。
5. 同注 4。
6. 〈臺灣人不讀書〉。上網日期：2015 年 7 月 10 日，檢自：<http://blog.udn.com/Horace2007/22855409>
7. 同注 6。

## 延伸閱讀

1. 書評書目雜誌社。《書友》（臺北：書評書目雜誌社，1975）。
2. 鄭明俐著。《讀書與工具》（臺北：臺灣商務，1986）
3. 歐宗智著。《好書永遠不寂寞：書評與文學批評集》（臺北：臺灣商務，2008）ISBN 9789570522662
4. 封德屏主編。《五十年來臺灣文學研討會論文集》第 3 冊（臺北：文建會，1996）ISBN 9570076429