

# 創「閱」：《全國新書資訊月刊》200 期

聯經出版事業股份有限公司業務部總經理 | 張雪梅

## \* 版權的守護者

本人在出版業服務邁入第 25 個年頭，看著臺灣出版品國際標準書號（ISBN）申請的演進與發展。對於這批在國家圖書館中服務的同仁不得不佩服外，也想替他們說說話。

在歐美地區，算是對智慧財產權高度保護的國家，我們有沒有想想他們為何這樣的保護創作者的智慧財產權？圖書出版或是期刊發表，對於作者而言，都是他們的智慧結晶。一位作者看似領了不少版稅，若是以一本圖書出版從創作、出版到發行短則一、兩年，長則三、五年，若將所領取版稅攤算成年收入，作者的收入不算豐穎。一是，學術研究學者經常專研十幾年的論述發表，對於人類發展有重大的貢獻與影響，該要保護其智慧財產。二是，暢銷的大眾書籍，創作者也是嘔心泣血之作，若不加以保護，對於市場經濟必定造成混亂。

美國憲法第一條第八款（Article I, Section 8 of the Constitution of the United States）是智慧產權的基石，其他相關的智慧財產權和版權保護等法律規範依此訂定。根據版權保護相關的強制性規範，在美國，沒有強制規範版權登記，但在版權法中，在美國出版的作品強制存交。一般而言，版權擁有者或作品出版擁有者有法律義務要存交至版權局，並且強制規範在美國出版三個月內須要送存兩份至國會圖書館。

為何要有這樣的送存制度？無疑是智財權和版權保護的一種制度設計。萬一將來有智財權的爭議時，可以按此送存圖書或期刊作為法律的依據。

就本人了解國家圖書館國際標準書號中心（以下簡稱書號中心），就國際標準書號暨出版品預行編目的申請和圖書送存制度讓國家圖書館的同仁吃足了苦頭。早年，國際標準書號暨出版品預行編目的申請推行不甚理想，很多出版社的圖書出版並不申請國際標準書號。因此，書號中心開始編輯《全國新書資訊月刊》（以下簡稱《新書月刊》），提供圖書出版與發行之訊息，做為各類型圖書館及社會各界人士圖書採購之參考。爾後，網路科技的進步，書號中心因此建置了「全國新書資訊網」（ISBNnet），提供線上檢索瀏覽與下載新書書目功能。這個網站建置對於臺灣出版業的影響很大，除了本國的機關學校圖書館員、世界各地的圖書館員，甚至是全球想找尋臺灣出版品的讀者都可以在這個網站找到臺灣所有有書號的出版品。

另外，關於送存制度，也是國家圖書館被罵到臭頭的一件事情。但是，請各位出版人想想：國家圖書館的作為是在替所有出版人做出版品典藏的版權保護機制呀！

### \* 新書資訊平臺協助帶動臺灣的出版經濟

《全國新書資訊月刊》200 期了，這個平臺架構了臺灣出版品新書資訊、新書評論、新書簡介、出版活動等非常完整的全國最新圖書出版資訊。除了提供國內出版人、圖書館、社會各界人士參考外，更重要的是提供給國外業者參考。本人服務的公司有海外各地的客戶需要臺灣圖書出版的新書訊息，除了寄送紙本的《新書月刊》外，請他們上網「全國新書資訊網」（ISBNnet），每每幾天後就有新書訂單傳來。

近年，文化部舉辦的新馬書展「臺灣館」，除了書展現場圖書銷售的「臺灣館」外，還要求舉辦「臺灣文學節」與「臺灣出版品的版權推介會議」，每每在版權推介會議前總要找尋臺灣出版概況的資料，在《出版年鑑》每兩年出刊的情況下，臺灣圖書出版概況的官方資料明顯不足，這時《新書月刊》的相關資訊就派上用場，讓國外的出版人瞭解臺灣的圖書出版情況。據本人了解除了新馬書展外，很多臺灣出版業者參加國際或是大陸地區的書展或是會議上，引用臺灣圖書出版概況的即時資料幾乎都取自於國家圖書館的《新書月刊》或「全國新書資訊網」（ISBNnet）。

### \* 文化經濟創意者

知名的澳洲文化經濟學者 David Throsby 專研文化價值對於經濟發展的影響，提出了文化產業的同心圓模式理論，文化價值和經濟價值建構了文化產業。不同的產品或服務具有不同程度的文化價值和經濟價值。在圓的中心，是文化內涵與商業內涵比最高的核心產業；依著產品或是服務的文化內涵降低，商業價值提高，圓弧一層層向外延伸。因此，在 David Throsby 教授的同心圓理論最核心的創造藝術是文學、音樂、表演藝術、視覺藝術；第二層其他核心文化產業是電影、博物館、美術館、圖書館、攝影等；第三層更廣義的文化產業是文化遺產服務、出版和印刷媒體、錄音、電視和電臺、視頻與電腦遊戲；最外一層是相關文化產業的產業是廣告、建築、設計與時裝。

國家圖書館典藏臺灣出版品、國家級出版品、碩博士生論文等，有非常豐富的館藏。早年，為了提升臺灣出版人的新書書號申請，書號中心建置「全國新書資訊網」（ISBNnet）與編印《新書月刊》，為臺灣的新書尋找商業契機，開拓新書的採購市場，增加圖書的商業價值。前年開始，國家圖書館更積極肩負閱讀推廣的責任，於每年 12 月初舉辦「臺灣閱讀節」，去（2014）年為第二屆，讓閱讀不只是坐在桌前或圖書館看書，也不是只有看紙本書，還有數位閱讀與體驗閱讀，整個活動呈現閱讀嘉年華會的型式。即使是圖書陳列也不用書架，而是巧思的酒箱創意。「臺灣閱讀節」當天，遇到的國圖館員忙進忙出卻都笑臉迎人，問他們：不累嗎？不同時間不同館員的回覆都大同小異，「看到麼多讀者參加，很高興，不累！」。這麼大型的活動從籌組、規劃、執行到活動當天，讓本人看到就像 David Throsby 教授的同心圓理論一樣，國家圖書館

以圖書為中心，進行多元化的文化加值與經濟價值的服務，以及國家圖書館館長與全館同仁齊心的感動。

這種閱讀的推動也是圖書出版市場文化價值與經濟價值的推動。

### \* 臺灣讀者的幸福

二十世紀末，世界開始進入文化與創意的年代，創意的核心是文化。約瑟夫·奈伊（Joseph Samuel Nye, Jr.）主張「軟實力是擴展國際空間長久有效的最好方法之一」，也提出軟實力是關注文化、價值觀、影響力、道德準則、文化感召力等。因此，最重要的軟實力就建構在國人的知識水準上。但遺憾的是，近年相關圖書閱讀的調查與社會現象，卻呈現出臺灣閱讀力的下降。的確，我們的青年學子為了升學考試，增加作文能力多閱讀文學相關書籍，這是好事。事實上，文學是文學家將社會、生活、文化的情境的文字淬鍊，同時，也建議能透過更寬廣的閱讀歷史、文化、藝術、趨勢、政治評論、生命教育、科技新知等，建立臺灣讀者的人文關懷、藝術美學與科學運用能力，培養國際觀、思辨能力和創意思維，才是我們臺灣真正的軟實力，創造我們的國力。

臺灣的出版產業蓬勃發展，是華文出版中最精采與最自由的市場，在全球的圖書出版版圖中，扮演相當重要的角色。每年在臺灣的圖書出版品高達四萬多種，在這樣一個花團錦簇的島嶼的人們，是幸福的！

### \* 創閱

近年在科技浪潮下，全球出版產業面臨前所未有的科技衝擊，席捲全球的社交、購物、數位出版、影音動畫、新社群媒體等的創新模式。我們看到圖書館從以前最早期的貴族藏書，演進到藏書借閱。現在的圖書館員也從圖書館單純借閱的業務進行多元化的閱讀體驗活動。圖書館功能在變，圖書館員工作性質在變。未來的閱讀改變是閱讀形式，不變的是閱讀。臺灣出版人也要亟思出版與閱讀的轉型。

在閱讀的領域，讓臺灣出版人和圖書館共同為臺灣的讀者創造更美好的閱讀！

### \* 後記：大數據時代

圖書、學術期刊、商業訊息和專業資訊在各國的政治、社會、經濟、科學和知識領域扮演極其關鍵的角色。圖書出版是思想的傳達、知識的積累、智慧的傳承。影響人類發展甚鉅，人類最大的寶藏其實就在圖書館。

近年，國家圖書館也與各機關、學校、公共圖書館等相關閱讀資料結合，提供臺灣閱讀的數據與分析。

一般出版品的出版，也是出版人根據或是學術專業、或是大眾需求才會進行紙本或是數位出版。若按國家圖書館書號中心掌握全國圖書出版新書最精準資料，似乎可以運用這些大數據的分析，掌握最新又最正確的人類社會學的發展與演進。不同類型的出版品，代表不同讀者的需求，不同時期的出版品類型交叉研究代表了臺灣政治、社會、經濟、科學、人文的不同體現，臺灣人民的知識力。甚或，由新書的大數據分析圖書價格的變化，或可分析出圖書價值與圖書價格的關係，或許可為臺灣圖書市場的定價問題提供一些參考。當然，這些資料的研究與運用必須要由學者與出版專業人士審慎共同進行，避免產生不必要的疑慮。

## 參考書目

1. 陳威如，余卓軒作。《平臺革命：席捲全球社交、購物、遊戲、媒體的商業模式創新》，（臺北：商周，2013） ISBN 9789862724583
2. 傑森·莫斯基著，吳慕書譯。《下一波數位浪潮》（臺北：商周，2014） ISBN 9789862726310
3. 約瑟夫·奈許著。《軟實力》（北京：中信出版社，2013）
4. 羅伯特·達恩頓著，熊祥譯。《閱讀的未來》（北京：中信出版社，2011） ISBN 9787508626802
5. Thompson, John B., *Merchants of Culture: The Publishing Business in the Twenty-First Century* (New York: the Penguin Group, 2012) ISBN 9780452297722
6. Throsby, David, *The Economics of Cultural Policy* (New York: Cambridge University Press, 2013) ISBN 9780521687843