

# 見樹又見林

## 展望數位出版時代，《全國新書資訊月刊》的過去與未來

文字工作者 | 王乾任

接到新書資訊月刊執事先生的邀稿信，才赫然發現，原來《全國新書資訊月刊》（以下簡稱《新書月刊》）已經堂堂邁入 200 期。想起當年還在讀研究所的時候，為了找論文資料，發現國家圖書館編印的《新書月刊》，後來更大膽投稿給《新書月刊》，還承蒙採用，十多年來，斷斷續續寫了下來。一路走來，在《新書月刊》寫過主題書稿、單書評介、出版“代誌”，獲益最多的，其實是我。例如，為了替月刊整理出版“代誌”那些日子，訂閱了國內報刊雜誌的關鍵字追蹤，讀了不少出版與文化相關的報導文章，對於自己的出版觀察研究與評論寫作，幫助很大。

多年來，這本刊物能夠堅持下來，毋寧要感謝國家圖書館背後一群默默努力付出的同仁。以有限的經費，企畫出各種精彩的閱讀主題，分頭找人執筆撰寫文章，再統合編輯成冊，印刷出版。這樣一本注定不會暢銷的產業界參考資訊，如果不是這群人默默的堅持、推廣，恐怕早就跟大家說再見了。關於《新書月刊》，我自己最喜歡讀，也推薦對出版或書籍有興趣的朋友讀的部分，首要還不是那些主題文章（雖然也都很精采，值得一讀），而是國際標準書號（ISBN）中心整理的當期新書基本資料，還有出版“代誌”。出版“代誌”讓出版人見樹又見林，臺灣的出版人，無論是上游的作者譯者、出版社的編輯，還是中游的經銷商、下游的書店通路，乃至版權代理商，若要說有什麼共通的盲點，就是面對出版產業，容易忙於自以手上的日常工作，對其他產業環節的工作業態，與臺灣出版趨勢不甚熟悉，甚至毫不關切。見樹不見林的結果，容易錯判市場趨勢，也無法從其他同業的工作成果中學習仿效，或趨吉避凶。出版“代誌”，可以幫助出版同業，更精準地掌握市場正在發生的事件和趨勢，了解其他同業正在做的事情，了解市場與讀者的需求，從而幫助出版人建立自己的品牌與市場定位。

每年年初配合臺北國際書展，《新書月刊》還會推出世界各主要國家的出版年度觀察分析文章，幫助出版人掌握全球出版現場，是非常好的一份文獻資料，對於高度和全球出版市場接軌的臺灣來說，這些訊息都是大大有助於出版人提升專業能力的寶貴資料。新書資訊，也是《新書月刊》才有的寶貴資料，就是當期新書的基本資訊，閱讀這些書目大有幫助另外值得一讀。或許許多人認為，這不過是書籍名稱、作者、出版社、出版分類碼等資訊的匯總，根本沒有閱讀價值？錯了！身為專業出版人，大量通讀書目資料是非常重要的一種基本能力鍛鍊。我自己連鎖書店擔任採購期間，更體悟到通讀書目資訊的重要性。身為採購，每日得面對的新書數量遠超過人所能閱讀書籍內容的數量，如何判斷一本書的重要性，更多是靠基本書目資訊而非

翻讀書籍內容。特別是在展店期間，決定給一家新書店配給什麼書，靠的完全只有最基本的書籍資訊，再沒有其他。大量通讀書目資訊，除了可以幫助出版人掌握出版市場的出版現狀，還能培養出難以言喻的「手感」，久而久之，光是看出版社、書名、作者或譯者的基本資料，就能基本判斷一本書大致屬於什麼等級。這種能力對於書店同仁來說非常重要，甚至如果可以，我會希望把閱讀書目納為訓練書店新人必做的一項工作，至少一年內，每個月通讀新書書目，掌握最基本的出版狀況。如果是真正對書籍或出版有興趣的朋友，相信我，耐著性子通讀《新書月刊》的〈新書分類目錄〉上的 ISBN 書訊基本資料，不出一年，對於國內出版品與書籍品項的判斷能力絕對能夠大幅提升。

專業能力的累積，方法有很多。至於閱讀方面，很重要的一點是，願意去讀別人不願意讀，貌似枯燥乏味的資料，從資料中找出別人看不見的重點，應用到自己的工作領域，成為超越他人的一項重要武器。多年來閱讀《新書月刊》的書籍資訊和出版“代誌”，讓我更能夠掌握臺灣出版市場，從而在出版觀察寫作上能夠有源源不絕的主題可以寫，真的非常感激。各種閱讀主題領域的介紹多年來月刊一直埋頭認真經營的一個主題欄位，每一次的主題，《新書月刊》總是找來該領域的專家，替讀者們詳盡整理了該領域的各種書籍資訊，解析閱讀領域的特色，介紹該領域的閱讀重點和發展狀況，對於有志於或正在深耕該領域出版品的編輯來說，是非常好的一文獻回顧。這樣吃力不討好的工作，除了《新書月刊》，很難有其他出版單位或書報雜誌能夠承擔。

總得來說，《新書月刊》是臺灣難得的出版資訊彙總、出版知識的整理與傳承之園地，盼望能有更多出版人參與、支持與鼓勵。未來的展望面對即將來臨的數位出版趨勢，雖然《新書月刊》的文章內容在國家圖書館的網站底下已經有了數位版，但是，個人覺得，如果能夠更積極主動的經營社群網站，以公部門的力量，將出版界乃至愛書的讀者串聯起來，想必能夠造福更多愛書人與出版人。除了安排將月刊上的書訊或資料透過社群網站對全世界發送外，也可以透過社群網站和讀者直接互動，更多更及時的掌握出版市場與出版界的訊息。加上資訊性的刊物未來勢必走上數位化，開放讓出版人或愛書人可以下載書目書訊，透過社群網站向愛書人傳達月刊的經營宗旨，甚至將月刊的社群網站當作書訊彙整的平臺，肯定能夠成為打破通路或出版社門戶之界線，更公允而不帶商業宣傳色彩去介紹推廣值得一讀的好書的園地。跟隨時代的演變，發現新時代讀者的需求，迎頭趕上，提供必要的服務，這毋寧應該是當初月刊成立的重要宗旨才是！躬逢《新書月刊》兩百期盛事，在此祝願月刊未來兩百期，甚至未來一千期，能夠穩穩當當、長長久久的經營發展下去，成為串聯全國新書資訊的平臺，此乃全臺灣愛書人與出版人之福也！