

超越 200 與時俱進

賀《全國新書資訊月刊》發行 200 期

佛光大學中國文學與應用學系副教授 | 陳信元

一、前言

民國 102 (2013) 年 4 月，國家圖書館建館八十年，筆者曾撰寫〈國圖八十·再創新局：兼談《全國新書資訊月刊》對出版業的貢獻〉一文祝賀。民國 88 年 (1999) 1 月創刊的《全國新書資訊月刊》(以下簡稱《新書月刊》)於今年 (2015) 8 月份發行 200 期，對於書訊型期刊而言，整整 16 年又 8 個月，在國圖同仁強烈使命感的鞭策下，同心協力繳出了一份亮眼的成績單。200 期僅是一個值得紀念的數字，誠然可喜可賀，但瞻望未來，在全球資訊發達的局面下仍充滿變數，傳統出版業及讀者閱讀習慣一再地受到挑戰，有待刊物持續觀察、探討、紀錄和研究。

二、豐富多元的內容，建構對話與溝通的平臺

《全國新書資訊月刊》的創辦，與我國開辦國際標準書號制度有關，從而設定了該刊的目標讀者群，包括圖書館界、出版界、學術界、社會大眾等。十多年來，它已成為各圖書館選購圖書的重要參考依據；成為出版界出版新書，掌握書市趨勢，了解全球及華文書業最重要的資訊來源；出版教育界掌握教學趨勢的風向球，建立學術資料庫最詳實的來源，也是培養優秀的研究生探討出版議題的最佳場域。刊物歷年來關心的主題相當多元，以推廣閱讀，營造書香社會為己任，並致力建構與出版界溝通、對話、服務的平臺，藉以提升出版社新書的送存率，建立國家級「版本圖書館」，也提供公眾閱覽。以下僅針對個人涉及較深的臺灣圖書出版、出版教育、兩岸出版交流等幾個面向，略窺《新書月刊》的貢獻。

三、全方位的圖書出版觀察

國家圖書館長期以來與圖書出版界建立密切的合作關係，早期帶領出版業者走出國門參加國際書展，協助推廣臺灣圖書的能見度與活絡版權交易。在歷屆臺北國際書展舉辦期間，《新書月刊》鉅細靡遺地報導每年書展的特色、主題等，並由國圖舉辦「圖書館論壇」。今年 (2015) 的論壇，討論的議題有「全民閱讀品味觀察」、「臺灣出版趨勢探討」，《新書月刊》196 期 (民國 104 年 4 月號) 刊登 6 篇論文，內容涵蓋從 2014 年暢銷書排行榜觀察臺灣出版趨勢、遠見雜誌 2014 閱讀大調查、2014 博客來報告、公共圖書館借閱成果分析及圖書館論壇紀實。向來臺灣圖書出版界都依賴年度《出版年鑑》、《圖書出版產業調查報告》來掌握出版市場的動態，但

因行政作業、調查撰寫工作曠日費時，出版時間滯後，無法提供即時資訊供業者參考，《新書月刊》卻能在最快時間，提供新書出版種數、出版類型、翻譯圖書統計，並請專家學者，詳述年度各類圖書出版趨勢，全球各主要出版國家的書市觀察，由此可窺見編輯團隊的縝密規劃，高效率的執行能力，適切地邀請資深媒體人、出版工作者、旅外學者即時完成撰述任務。

該刊推出的「出版紀事」專欄，長期積累，已成為「臺灣圖書出版大事編年」資料庫的重要資源。臺灣編過幾本文學大事編年，但從出版角度著眼的編年，雖有年度《出版年鑑》提供此欄目，但時效性、資料的豐富性均不及《新書月刊》。此欄目整合來自文化部、國立臺灣文學館、國家圖書館及各公共圖書館、出版行業組織、主要報刊媒體、網路、電子報、出版社、新書發表會等出版資訊，提供出版業者及社會大眾參考。多年來，因數度受邀撰寫臺灣圖書出版年度綜述或出版趨勢分析時，已習慣遍覽此欄目的紀事，借以建構臺灣圖書出版的總體樣貌。不過，在每年數萬種新書中，選擇哪些納入「出版紀事」，似乎取決於撰述者主觀的研判及資訊來源。新書發表會是出版行銷最常見的手法，選擇列入哪些場次，應有評估準則，避免落入「有聞必報」的迷思。

四、與出版教育相輔相成

傳統出版社培養出版從業人員主要採師徒制，除了少數大型出版社，會製作「編輯手冊」或「發行（行銷）手冊」外，只能從在職教育培訓員工，1997年8月南華管理學院（已改制為南華大學）成立出版學研究所，因無先例可循，課綱規劃在摸索中不斷調整。翌年，筆者擔任第二任所長時，也在臺灣師範大學圖文傳播所、世新大學資訊傳播所兼課，並獲聘為國家圖書館館藏發展委員會諮詢委員。《新書月刊》創刊後，刊登不少有關出版的文章，常常成為課堂上師生討論的議題，三校的研究生都很優秀，其中有不少是出版從業人員在職進修。當時，刊物主其事者計畫推出具代表性的出版社負責人專訪，囑咐我推薦採訪撰稿人。我在上課期間，為結合實務，多次安排赴出版社參訪，如遠流、時報、錦繡、南一、天下遠見、天下雜誌、秀威資訊等，也邀請出版社負責人協同教學或專題演講，研究生有機會與出版社負責人對話與請益。月刊交付的編採任務，負責的同學圓滿完成，並從中獲得許多寶貴的經驗。我也會由研究生課堂撰寫的小論文中，擇優推薦給刊物採用，在我專兼任總計12年的出版教育生涯中，《新書月刊》始終是師生間交流對話的觸媒，開啟同學更多思考空間的一扇窗。

《新書月刊》創刊之際，正逢全球性掀起網路熱潮，2000年，美國驚悚小說大師史蒂芬·金推出第一部電子書，全球各大廠商紛紛推出電子書閱讀器，往後十餘年間，數位出版將取代傳統紙本出版的論述不絕如縷。該刊不僅關注新興媒體數位出版的發展，更關心數位閱讀可能改變出版生態，此時，網路書店適時崛起，打破了傳統書店獨霸的局面。站在出版教育第一線，有心人士們都不眠不休投入數位出版的研究中。《新書月刊》有先見之明，早已著手規劃社會

大眾關心的數位議題，邀請業者與學界專家學者深入探討，介紹國外數位發展趨勢以供借鏡，並推廣數位閱讀，因應多元的學習環境。由於所邀請的專題論述，資料新穎，富有前瞻性，也成為出版教育最即時的教材。編輯團隊，敏銳的觸角，奠基在平日廣泛蒐集相關專論，挖掘專業領域人才，才能隨手拈來，精銳盡出，對出版業及出版教育貢獻良多。

五、促進兩岸交流，報導大陸出版經驗

《新書月刊》雖然不是出版專業刊物，但對出版界的關心溢於言表。圖書館業務與出版密切相關，《圖書館法》所訂定的條文，規定各出版社出版新書時須送存一本給國家圖書館留存，其實也是幫出版社保存完整的書系。1980 年代中期起，臺灣出版界開始出版中國大陸作家的著作，至今到底出版了多少種（冊），恐怕很難得到確切的數字。中國大陸一年出版 40 餘萬種（冊）圖書，光是新書即佔半數，約臺灣圖書出版量的 5 倍。要全面報導中國大陸新書殊無必要，但全面了解中國大陸的出版趨勢，確有其必要性。《新書月刊》開闢中國大陸「出版要聞」，由出版學者執筆，並不定期刊登評析年度中國大陸出版業發展趨勢的文章，近年並擴及香港、澳門的年度出版市場的介紹，以收知己知彼之效。

在其他兩岸議題上，茲舉一例說明。民國 91 年（2002）11 月，佛光人文社會學院文學所（今已改制為佛光大學中國文學與應用學系）承辦「2002 年兩岸報導（告）文學的發展與未來研討會」，曾在國家圖書館展出臺灣及中國大陸報導（告）文學書目共計 135 種，《新書月刊》特別編印《海峽兩岸報導文學專題選刊》贈送參觀展覽的民眾。月刊的篇幅有限，卻大力支持兩岸報導（告）文學的對話。這個專輯製作嚴謹，對臺灣報導文學專書的介紹，有書名筆畫索引、書影及題要，讓「中國報告文學學會」會長張鏗、常務副會長周明讚不絕口，留下深刻的印象。

六、結語

《新書月刊》歷年來策畫的專題相當多元，以近 6 期（194 至 199 期）為例，就推出「2014 臺灣圖書出版回顧」、「2014 國際圖書出版回顧」、「文明的印記，紙·印刷·書到閱讀」、「閱讀品味與說故事的技藝」（收 2015 臺北國際書展「圖書館論壇」6 篇文章）、「終卷令人智慧：臺灣的青少年讀物、繪本與童書」（收〈2014 台灣童書出版觀察報告〉等 5 篇文章）、「多元文化的閱讀與省思」、「改變生命的關鍵：愛·閱讀與信仰」。對 2014 臺灣圖書出版的回顧，又細分為文學風景、青少年小說、推理小說及數位出版概況。國際圖書出版回顧，包括英國、美國、德國、日本、中國大陸的出版市場與產業概況。

面對臺灣圖書出版業持續低迷不振，又遭逢數位出版品的挑戰，許多圖書館也大幅增加電子書的採購數量。難得有《新書月刊》致力於推廣閱讀，關心各類型圖書的出版。國家圖書館國際標準書號中心每月提供的「新書分類目錄」，隱藏著許多的「密碼」，業者可從中激發創意，

也可避免重複選題；讀者可從其中獲得已上市或即將上市的新書資訊，事先鎖定，以免錯失一覽好書的時機。該刊每年請出版社提供「臺灣 TOP1」代表性圖書，也是另類的「購書指南」。唯一遺憾的是延續舉辦十餘年的年度「優良出版工具書」評選工作在前幾年喊停，再也見不到近十篇氣勢磅礴的書評一次刊登，圖書館購買工具書相對減少了可供參考的依據。在《新書月刊》邁向 200 期之際，身為讀者，我衷心感激它開拓了我的閱讀視野；身為撰稿者之一，我很榮幸能在它的成長茁壯過程中參與筆耕。在編輯團隊勤耕苦耘，力求精進之下，共同展望未來有更豐碩的成果。