



管理新思維

2016 年金書獎優良中小企業經營管理出版品推介

國立中山大學企業管理學系研究所碩士生 | 顏瓊文

* 前言

知識經濟（Knowledge economy）乃是描述近十年來高度工業化國家朝向知識密集經濟之共同表徵。對於當前世界經濟領先的國家而言，知識與資源的平衡已經產生轉變並朝知識方向傾斜，知識的重要性也許已經超越土地、工具、勞力，而成為決定生活水準之最重要因素。今日科技最進步的國家是真正以知識為基礎的經濟體。（注 1）

在知識經濟的環境下，閱讀與國家競爭力之關係密不可分。經濟合作與發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development，簡稱 OECD）指出，國民閱讀水準高低深刻影響國家經濟表現和社會發展，閱讀能力愈高的國家，國民所得越高，其國家競爭力也愈高，可見閱讀不僅能開拓心靈視野，更能厚植國家知識力量與競爭基礎。

知識經濟儼然已成 21 世紀必然之趨勢，在 21 世紀邁向創新經濟時代的同時，其時代特徵包含了：技術快速演進、劇烈的全球化競爭及商機無限，人類社會進入以無形資產做為創造財富的主要工具，而社會的知識存量與知識創新能力便成為驅動經濟發展的主要力量來源，即所謂稱之「知識經濟時代」。

現代社會中，無論是在競爭中存活或創新求勝，皆須以知識為基礎，國民普遍的知識水準，則是國家競爭力的重要來源之一。對於一個國家而言，面對知識經濟時代之來臨，有別於過往傳統的工業經濟社會，知識經濟社會下之科技政策、產業政策、教育政策等都需要做大幅度的轉變。

微電子、資訊機器、網際網路之所以蓬勃發展，主要的原因也是這些科技與知識的儲存、擴散密切相關，因而加速知識經濟時代的來臨。在知識經濟時代，無形的智慧資產價值將會遠遠的超過傳統的有形資產，因此人類社會便致力於發展被稱為知識之無形智慧資產。隨著近幾年包括網際網路、生物科技等相關知識型產業，在創造無形資產上的卓越表現，更顯示知識對於驅動經濟發展的龐大力量。

* 計畫緣起

由於世界已進入知識經濟時代，一切的競爭與價值均與知識息息相關。知識經濟鼓勵學習與創新，建構新的知識網路，擴展知識的流通，其目的亦在於促進組織的成長，展現競爭優勢，確保居於領先地位。基本上，知識經濟的發展與成長，需要以創新為動力，包括技術創新（如新產品的製造、新生產方法、以及新材料的使用）、市場創新和組織創新，這些「創新」作為，

必須結合個人學習、團隊學習和組織學習，才能讓組織不斷的成長。因此，各國發展知識經濟，乃是透過「學習」和「創新」的方式，提升人力素質，確保經濟成長，促進國家永續發展。

知識不斷創新，人人需要終身學習，又學習的管道很多，「閱讀」應是最為主要，也是最有效率的吸收新知管道。知識的基礎源自於「閱讀」，唯有閱讀才能打破課堂教育的限制，也才能造就終身學習的可能。閱讀於知識經濟社會之價值，更是國民素質、國家知識文化力量提升的關鍵。

文字是人類思維的展現，透過閱讀文字，讓人類產生愈來愈多的創新和好奇。嚴謹的著作是靜態而繁複的，讀者必須主動、專心、更努力地學習，並在腦海中試著想像、詮釋、聯結，以掌握作者的思想架構。久而久之，其思考能力必然精進，甚至可以藉著多元、重複的閱讀，逐漸發展出個人的思想體系與架構，因而在閱讀的過程中吸收知識與觀念，反射形成一種對思維能力的訓練，藉由閱讀經典作品鍛鍊完整邏輯思考。

有鑑於此，經濟部中小企業處為協助中小企業掌握經濟趨勢脈動，自1995年起推動「金書獎—優良中小企業經營管理出版品推廣計畫」，本著發揚「甄選管理好叢書，提升企業競爭力」的精神，藉由優良企業經營管理出版品的甄選、推薦與推廣，帶動企業讀書風氣，匯集累積閱讀社群，提升其經營能力與開拓視野，改變傳統經營的思維模式，除強化企業本身的競爭優勢，更是在出版業界樹立良好聲譽，乃是針對國內企業經營者，推薦優良經營管理叢書活動之創舉！

* 歷年成果及 2016 年評選結果

起源自1995年之「金書獎」，緣於經濟部中小企業處為鼓勵出版業界及作（譯）者出版有益中小企業經營者閱讀之叢書、推廣適合中小企業閱讀之優良書籍而設，深受社會各界重視，希能經由成功案例之啟發，來引領中小企業突破經營瓶頸、抓住關鍵因素而自我提升，以掌握商機，再創佳績。

經濟部中小企業處推動辦理設立「金書獎」，積極帶動全國百萬餘家中小企業業者之讀書風氣，期望提供中小企業具參考價值及實用之管理新知，藉由金書獎之舉辦，提昇中小企業之競爭力，進而達成產業升級轉型，俾有助於我國整體經濟的順利發展，讓本活動發揮最大效益。綜觀近10年執行成效，平均46家的參選出版單位機構，約225本的參選叢書，歷經嚴謹審查評選機制，每年平均產出15本左右的優質「金」選好書，已累積推薦159本優良書籍，務求年年參與的質量均達一定之水準，並逐年持續精進內容策略整合，創造本獎項之實質效益，以期打造出屬於「金書獎」獎項之殊榮性。

金書獎自創辦以來，每年精選經營管理類優良書籍，歷經嚴謹審查機制，產生出一本本的「金」選好書。藉由得獎叢書全方位的推薦與多元推廣，評選適合中小企業閱讀之經營管理出版品，透過閱讀推動讀書風氣，不僅可以讓讀者有所啟發，更可以在書中先學到他人的經驗，



並為企業界注入新思維，作為中小企業改變其傳統經營的思維模式，進而改善企業體質與經營效率，強化中小企業本身的競爭優勢，俾有助於我國經濟的順利發展。

2016年為「金書獎」第21年，在活動積極推廣與出版單位高度支持下，今年共有45家出版業參選，報名參選書籍達197本。本屆邀集產、官、學各界共30餘位具豐富實務經驗之專家共同評選，歷經三階段評審及熱烈討論，以企業管理為主要評選對象，內容須符合有益中小企業經營及發展、提升經營效率、健全管理制度等，最後評選出17本優良「金書」，內容分為經營管理類、科技與資訊類、行銷類、財務金融類、創新創業類、傳記類等項目。

為擴散推廣成效，今年與全臺16個地方縣市圖書館辦理聯合書展推廣活動，自2016年11月起至12月止，為期2個月。聯展單位包含：國家圖書館、臺北市立圖書館、國立臺灣圖書館、新北市立圖書館、桃園市立圖書館、宜蘭縣政府文化局、花蓮縣文化局、苗栗縣立圖書館、國立公共資訊圖書館、臺中市立圖書館、臺中市立圖書館葫蘆墩分館、雲林縣政府文化處、臺南市立圖書館、高雄市立圖書館、臺東縣政府文化處圖書館、澎湖縣政府文化局等，提供給中小企業經營者及一般民眾借閱。

除此之外，2016年也首度與國家圖書館合作辦理冬季閱讀／金書講堂，另於中、南部辦理「金書講堂」系列推廣活動2場次，共計8場次得獎書籍推廣閱讀活動，以熱門管理學思維及趨勢為主軸，邀請作者或相關領域學者分享與導讀近年榮獲「金書獎」的優良企業經營管理出版品，希望藉由導讀及座談會的方式，傳遞國內外管理新知資訊，協助中小企業主瞭解學習成功典範，並帶動國內閱讀風氣，並增加「金書獎」之能見度與知名度，一來可使其成為出版業界最高殊榮，二來可帶給中小企業業者更多有關優良經營管理的概念、經驗學習，提升其經營能力與開拓視野，帶動閱讀之風氣。

注釋

1. https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/5981/WDR%201998_99%20-%20English.pdf?sequence=1&isAllowed=y