

2016 年中國圖書出版產業回顧

閩南師範大學副教授 | 萬麗慧

2017年1月12日，北京開卷資訊技術有限公司發佈了《2016年度國內外圖書零售市場報告》（以下簡稱2016開卷圖書報告），這是中國圖書產業最權威的一份圖書產業報告。報告顯示，2016年，中國圖書零售市場總規模為701億元。《2016年天貓圖書白皮書》（以下簡稱2016天貓圖書白皮書）中，顯示中國圖書市場規模2016年為690億，天貓圖書的市場規模已達120億。當當圖書銷售碼洋近140億同比增長達25%以上。本文將以開卷圖書報告資料為主，參考中國地區當當、亞馬遜中國、京東、天貓等不同圖書銷售平臺各自發布的2016年終圖書報告與數據，及2016年整年度中國圖書出版產業相關重點報導，回顧2016年中國圖書出版產業。

* 中國圖書零售市場規模繼續保持增長

2016開卷圖書報告顯示，2016年中國圖書零售市場總規模為701億，較2015年的624億同比增長12.30%，延續了2015年的增長勢頭。2016天貓圖書白皮書中，顯示中國圖書市場規模2016年為690億，增長率為10.7%。線上市場在過去六年中保持高速增長，從2011年的90億，到2016年達到347億。相比之下，線下市場在過去六年中保持穩定，在338億到343億之間振盪。2016年，線上市場首次超越線下市場（規模為343億），其中天貓圖書的市場規模為120億，與去年相比，增長高達60%。當當2016年圖書銷售碼洋近140億，同比增長達25%以上。在細分市場方面，細分市場碼洋比重少兒（23.51%）超過社科（23.09%），成為圖書零售市場中最大的細分類。此外，文學、語言、教輔等類別也保持了較快速度的增長，同比增長率在10%以上。

2016年開卷圖書報告顯示，全國圖書零售市場動銷品種數1,725.09萬，新書品種數約為21.03萬，較2015年同比增長4.31%。新書品種從2012年到2016年始終在20-21萬種之間，已經連續五年保持穩定。當當2016年圖書動銷品種110萬。

* 中國圖書平均定價已接近臺灣？

2016開卷圖書報告顯示，新書平均定價連續3年大幅增長，增幅均在10%左右（2014年新書平均定價59.56元、2015年63.12元），2016已達人民幣72.7元，以近期匯率4.6計算，已達334臺幣，和臺灣的平均書價已經所差無幾。但觀察多數的圖書定價，平均書價應該不致超過人民幣30元，開卷報告偏高的平均圖書定價，主要是因為受到字典、辭典及收藏類這類高價書的影響。但中國圖書定價的逐年增長卻也是事實，定價增長的原因，既有通貨膨脹的原因，也有編校、印製、管理等製作成本上升的因素，同時網路書店的惡性競爭，持續壓低銷售折扣，也是造成圖書定價虛高情況的重要因素。昔日中國圖書的低價優勢不在，未來市場的決勝關鍵

將是內容。

* 作家東野圭吾暢銷書榜放閃

2016 開卷圖書報告虛構類、非虛構和少兒類的榜首書分別是東野圭吾的小說《解憂雜貨店》、龍應台的散文《目送》和《查理九世 26- 雪山巨魔》。當當資料顯示，《追風箏的人》《解憂雜貨鋪》《我們仨（新版）》為暢銷書榜單前三名。「2016 亞馬遜中國年度閱讀趨勢報告」（以下簡稱 2016 亞馬遜中國圖書報告）中《島上書店》《解憂雜貨店》《這麼慢，那麼美》位居年度紙質圖書暢銷榜前三名。（注 1）《解憂雜貨店》《三體全集》和《無聲告白》居年度付費電子書暢銷榜的前三名。日本作家東野圭吾寫的長篇懸疑小說《解憂雜貨店》無疑得到了大滿貫。

* 療愈作品依然暢銷，少兒書增長快速

2016 年各大暢銷書榜上並沒有明星暢銷書出現，暢銷書榜單依然以老書為主，這也是 2016 年圖書市場增速放緩的原因之一。2016 開卷圖書報告暢銷書排行榜，在虛構榜 Top 100 中，僅有 4 本是 2016 年出版新書；在少兒榜 Top 100 裡面有 11 本；在非虛構榜中新書品種達到 18 種，但大部分也是 2015 年暢銷熱點的延續之作。

暢銷書榜中的療愈系作品依然暢銷，上榜品種再創新高。劉同、張嘉佳、大冰、盧思浩、張皓宸、苑子文、苑子豪等「暖男作家」的作品持續熱銷，共有 15 類作品位居 2016 開卷圖書報告暢銷書榜前列，他們都擅長寫「身邊的暖心故事」，文筆流暢，短篇小故事非常適合今日讀者碎片化的閱讀習慣，在很短的時間裡就能帶給讀者一種閱讀的滿足感。2016 年在亞馬遜中國在付費電子書暢銷榜前十名中，這類書籍占了大半。同時，紙質圖書暢銷榜前 100 名內的 20 本新書中，除去教材教輔類圖書和老版本新印圖書，心理勵志類的新書所占到的比例也是最高的，達 20%。

亞馬遜中國暢銷書榜中亦見到國學與史學強勢回歸，王國維的《一個人的書房》、曾國藩的《曾國藩家書》以及其他國學大師的經典作品及優秀史學作品屢次進入亞馬遜周度和月度的暢銷書籍排行榜。國學熱、史學熱同樣表現在 Kindle 付費電子書銷售排行榜中，《你一定愛讀的極簡歐洲史》和《中國通史》均位列 Kindle 付費電子書年度排行榜前十名。

在細分市場方面，2016 開卷圖書報告顯示，少兒類也是細分市場中增速最快的，同比增長 28.84%，整體市場的增長幾乎有一半是來自於少兒類圖書市場。京東圖書文娛業務部的資料也指出童書成為 2016 年銷售最好的圖書品類。

此外，2016 年在天貓圖書上賣得最好的品類分別為：考試教輔、童書育兒、文學小說、科技、經管、動漫藝術。其中，考試教材與教輔品類占比 35%，童書育兒品類占比 19%，文學小說占比 16%。科技、進口原版和生活類圖書增速較快。京東圖書文娛數據還根據不同地區和城市分

級，總結出的一些細分特點，如：文學書從一線地區到六線地區，銷售數量占比基本呈不斷增加的態勢；與之相反的是經管勵志圖書和社科書，這兩類圖書從一線到六線銷售數量占比基本是逐漸下降。

* 「紅潮」主題出版熱湧現

2016 年適逢中國共產黨成立 95 周年、紅軍長征勝利 80 周年，紀念重大歷史事件，引發了主題出版的持續熱度。去年 2 月，中宣部辦公廳和國家新聞出版廣電總局辦公廳聯合下發了《關於做好 2016 年主題出版工作的通知》，並最終確定 2016 年主題出版重點出版物選題 120 種（圖書 96 種，音像電子出版物 24 種），其中紀念中國共產黨成立 95 周年和紅軍長征勝利 80 周年重點選題 45 種。這些重點選題大多受到市場歡迎和社會的積極回應，例如《習近平總書記系列重要講話讀本（2016 年版）》一書，今年 4 月出版，發行總量已達 5,016.5 萬冊。

* 熱播影視劇、圖書獎項推動銷售作用明顯

熱播影視劇引發讀者關注其同名原著作品這一現象在 2016 年中國圖書排行榜中仍然明顯。在亞馬遜中國紙質圖書暢銷榜前 100 名中，第 11 位的《瘋狂動物城》、第 12 名《從你的全世界路過》、第 33 位的科幻文學作品《三體》皆因同名影視劇熱播的推動而受到熱賣；《查令十字街 84 號》則因在熱門電影《北京遇上西雅圖之不二情書》中出現，而被廣大讀者所追捧，《歡樂頌》《餘罪》也都進入了 2016 年付費電子書暢銷榜。

除影視劇效應外，圖書獎項對圖書銷售的拉動效應也不可小覷，2015 年劉慈欣的《三體》獲得雨果獎之後，在 2016 年度榜中，《三體》分別位居付費電子書暢銷榜的第 2 位和紙書圖書暢銷榜的第 28 位。

* 十一個部委聯合發文支援實體書店發展

2016 年，雖然各地方相關部門陸續出臺了實體書店扶持政策，但 2016 開卷圖書報告顯示，實體書店數量反而出現 -2.33% 的小幅下降，沒能夠延續 2015 年正向增長的勢頭。但對於實體書店的扶持中國官方仍不遺餘力。2016 年 6 月，中宣部、國家新聞出版廣電總局、國家發展與改革委員會、教育部、財政部、住房和城鄉建設部、商務部、文化部、中國人民銀行、國家稅務總局、國家工商總局等 11 部門聯合印發《關於支援實體書店發展的指導意見》，指出到 2020 年，要基本建立以大城市為中心、中小城市相配套、鄉鎮網點為延伸、貫通城鄉的實體書店建設體系，形成大型書城、連鎖書店、中小特色書店及社區便民書店、農村書店、校園書店等合理布局、協調發展的良性格局。該指導意見從全域來思考和助推實體書店發展，解決了行業生態的基本問題。又據瞭解，當當也計畫在未來的 3-5 年，開設千家實體店。此外，京東也啟動「千城千

店圖書角」計畫，將在一千個城市開辦一千個圖書角，北京、上海、西安、深圳、長沙等城市圖書角將陸續開放。

* 網店協力廠商圖書業務同比增速達到 60%

2016 開卷圖書報告顯示，網上書店在 2016 年依然保持了 30.13% 左右的增長，網上書店銷售的總碼洋也在 2016 年超過實體書店的總碼洋，其中主要推動力來自於網店協力廠商平臺，協力廠商圖書業務同比增速已達到 60% 左右。又以京東圖書文娛業務部的資料看，訂單量、銷售數量、銷售金額和用戶數量，移動端全面超過 PC 端，占比達到 71.6%。根據大型出版機構的調研和圖書行業協力廠商監控資料公司的資料，京東圖書文娛線上圖書銷售占比正從 2016 年的 30% 以上，逐漸向 2017 年的 40% 以上接近。

天貓作為超級電商平臺，除了吸引主流的圖書電商管道入駐，如當當網、文軒網、博庫網、亞馬遜中國等，同時還吸引了羅輯思維、悅悅圖書、理想國等富有特色的垂直知識服務平臺加入。這些垂直細分電商，大多分布在考試、少兒、文學社科類，他們不標榜提供幾十萬種「齊全的圖書目錄」，而是以專業知識為讀者提供專業的「精準選書服務」。目前這類書城已經占到天貓圖書商家的六成以上，它們正在上演著「螞蟻吃大象」的神話。

* 利用大數據優化出版產業鏈

網路銷售平臺的興起，讓這些平臺收集了與讀者相關的豐富數據資料，包括圖書價格、暢銷因素、地域差別、使用者購買習慣、年齡層次、個性偏好、閱讀感受等方面。通過數據資料分析，可深入瞭解讀者的個性化需求，達成產業鏈的優化。在推廣方面，當當都能善用自身的管道優勢，為優秀的中國原創作品提供全鏈條的推廣服務。從上架前預熱、新品上架服務，到持續行銷，配合多樣化的行銷手段，拓展微博、微信自媒體，及各類合作夥伴管道，進行多角度的推廣，後續包括預測銷售和庫存，按需印刷等，給予最大的支持。

但對於這些累積多年的讀者大數據的運用，當當展現了更深遠的企圖心。比如《皮皮魯送你 100 條命》作品暢銷的時候，因為其內容中包含地鐵安全、交通安全、出行安全等出行實用科普小知識，特別適合在生活情境中學習，當當於是向皮皮魯總動員文化科技有限公司提議，推出口袋版系列書，方便孩子出行攜帶，這使得該系列書一上市便受到小讀者青睞。當當更發揮互聯網特色，打通平臺上下游，建立閱讀社區，讓作家與讀者能更為便利地面對面交流，以深入發掘讀者的需求，創造更貼近讀者的內容。鄭淵潔老師是首批當當讀書社區的特約作家，在當當開設了專欄——「童話大王專欄」。

天貓也通過巨大的流量優勢，使在天貓圖書上開店的垂直細分電商可以專注於開發新產品，如通過對市場的研究和觀察與出版社合作，挑選一些切合市場的圖書來銷售。天貓圖書還對商

家進行反哺，告訴這些店家，讀者究竟喜歡什麼樣的書，閱讀趨勢有哪些，讓商家能更好地將專業判斷和市場需求結合起來。目前已見不少實力強大的出版機構正在將重心轉向天貓，在天貓圖書上自建銷售平臺，目的在與讀者直接接觸，縮短從產到銷的通路，也在利用第一手的終端銷售資料來反觀更前端的選題策劃和圖書行銷計畫。這無疑是讀者大數據更積極的利用形式，對於大數據的利用，已經從圖書出版的銷售終端，漸漸朝向圖書出版的企劃前端邁進。

*IP 之火延燒出版市場，出版轉型文化娛樂產業

近年來，文學作品的 IP (Intellectual Property) 價值被不斷挖掘，多部熱門小說改編為影視、動漫、手遊作品，IP 成交價格也屢創新高。2016 年，IP 之火持續熱燒，出版社以書為依託，走版權經營之路，延長圖書的產業鏈，為出版增值的首要可能路徑。譬如，《查理九世》《千古悲摧帝王侯—海昏侯劉賀的前世今生》《從你的全世界路過》《後宮如懿傳》《誅仙》《微微一笑很傾城》《幻城》等暢銷書的影視版、網路遊戲等均在今年啟動或播出。

看好 IP 帶來的巨大利益。2016 年在成立六周年之際，京東圖書音像業務部正式宣佈更名為京東圖書文娛事業部，未來希望在文娛領域有所發展。中南文化以 4.5 億元現金收購北京新華先鋒文化傳媒有限公司後，全面布局 IP 文化產業鏈。中南文化目前已形成影視、遊戲、綜藝、教育、衍生品多位一體的文化娛樂產業布局。新華先鋒創始人王笑東表示，依靠紙書、數位、影視、衍生產品的協同開發，可以幫助作家實現收益最大化。王笑東認為，IP 的火熱正在徹底改變行業的生態，出版人的第二個春天也會隨之到來。但是，IP 拓展、影視延伸，對出版界而言，均為全新領域，影視劇開發更是資金黑洞，風險較大。雖然很多出版機構開始涉足 IP 運營，然而其中盈利者並不多，與有實力的影視公司合作，以異業結盟的方式進行或許是更實際的選擇。

* 數字閱讀漸成氣候，「紙電一體化」已成趨勢

在紙書用戶繼續增長的同時，電子書用戶也在大幅增長，增長速度超過紙書用戶。京東圖書文娛業務部資料顯示，2016 年電子書用戶同比增長超過 200%。2016 年當當電子書和網路原創品種已經超過 40 萬種，比 2015 年增幅 60%；下載量 1 億冊，比 2015 年漲幅 142%；電子書銷售金額同比漲幅 123%，閱讀的「紙電一體化」已成趨勢。

亞馬遜中國首次將亞馬遜中國平臺上的紙質書和電子書大數據進行了全面整合分析。但兩大榜單前 50 的重複率僅為 1/3 左右，這一定程度上反映了讀者會根據不同閱讀介質而偏愛不同閱讀內容。因為便攜性以及價格方面的優勢，「金庸」「鬼吹燈」「冰與火之歌」這樣的大部頭與套裝書受到電子書用戶的青睞。在閱讀偏好上，電子書讀者偏愛小說、社科和經管勵志類書籍，紙質書讀者則更加鍾愛文學經典、散文、國學、中小學教輔和童書。2016 年 2 月份剛剛推出的 Kindle Unlimited 電子書包月服務，讀者的關注度非常高，也體現了讀者對這一服務的

喜愛。

* 官民齊力，推動優質閱讀

2016 年是中宣部、國家新聞出版廣電總局等部門宣導和開展全民閱讀十周年。2 月，國家新聞出版廣電總局根據國務院立法工作計畫起草了《全民閱讀促進條例》（徵求意見稿），並向社會公開徵求意見。中國官方對於閱讀活動的推動十分重視，然也在同時民間的網路書店平臺，也積極的發揮自身的力量，推動和提昇國民閱讀的量與質。

「亞馬遜中文圖書編輯推薦」一直致力於為中國讀者挑選和推薦好書。亞馬遜中國銷售資料顯示，大部分書籍在入選「亞馬遜中文圖書編輯推薦」後銷量都有所增長，表現最為明顯的《穿越百年中東》在入選之後的一箇月中銷量上漲了六倍，而《山丘上的修道院》和《走的人多了，就有了路》的銷量也分別在被推薦之後的一箇月內上漲了三倍多。

截止 2016 年 10 月份，當當童書銷售碼洋同比增長 35%，占全國童書銷售碼洋 35% 以上，高端童書市場 70% 以上份額，可見當當童書的市場地位之牢固，已成為世界年銷售冊數第一童書平臺。當當擁有龐大的童書市場大數據，據此產生的當當童書榜正描繪著當下中國全民啟蒙閱讀的雲圖（註 2），每年一公布，就受到眾多業內專家與廣大讀者的高度關注。2016 年，更被當當標示為童書的「中國力量」主題年，顯示當當欲全力扶持及推廣中國原創作品的信心。結合 CCBF 書展（上海國際童書展）平臺，當當聯合更多優秀的童書出版人、創作者、插畫家，發掘更多優秀原創力量和原創精品，助推中國原創作品的興盛與進步。當當還與作家、名家、政府、媒體、出版社社長、主編等開展品質薦書。首個特色欄目「名家書齋」已經上線，讀者可以在當當看到易中天、麥家、岳南、袁鵬飛等作家的藏書。

雖然對於中國媒體單位、書店等民營機構推出的各種閱讀報告和圖書榜單，經常招致各種的批評，主要問題圍繞在榜單的公信力、評審的公正性和是否應該加入讀者意見、過度依賴榜單來引導閱讀是否值得鼓勵等問題。但這些網路書店平臺對於閱讀和圖書市場不遺餘力的關心，確實是出版產業能持續發展的重要支持力量。2016 年當當「億元俱樂部」的供應商 28 家，年銷售 1 萬冊以上的圖書共 4,967 種。在世界讀書日當天當當單日收訂碼洋就近 3 億，顧客數激增 10 倍，超過 200 位大 V 轉發活動，創造了近 500 萬閱讀量，覆蓋 1.4 億粉絲，業績首次超過上年雙 11，這體現了閱讀需求正如衣食住行般正在成為全民的基本需求。近年中國全民閱讀需求的提升，確實得益於政府的宣傳支持，也得益於企業的社會責任。

* 出版是文化「走出去」的重要橋樑

北京大學中文系教授、兒童文學作家曹文軒獲得 2016 年國際安徒生獎，這是該獎項設立 60 年來，首次由中國作家問鼎。在中國國家新聞出版總局的翻譯資金支持下，曹文軒的作品目前

已有英文、法文、德文、義大利文、日文、韓文、希伯來語等 14 種語言文字的出版，版權輸出到 50 多個國家，這也是曹文軒作品獲獎的基礎。

莫言獲得諾貝爾文學獎、劉慈欣獲得雨果獎、曹文軒獲得安徒生獎，幾年間，中國作家在國際舞臺上頻頻亮相，2015 年，北京外國語大學教授吳青當選 2016 年國際安徒生獎評委，這是國際安徒生獎設立以來出現的首位中國評委，2018 年，中國將成為波隆納書展的主賓國，這些都在在是中國出版軟實力的體現。出版是文學「走出去」、文化「走出去」的重要管道和橋樑。中國正透過積極的參與國際重要書展、頻繁的國際交流合作和對國內作家作品翻譯資金支助等方式，把中國的作家推向世界舞臺。

注釋

1. 亞馬遜中國發布的 2016 年度閱讀榜單，包括「2016 年度紙質圖書暢銷榜」、「2016 年度電子書暢銷榜」、「2016 年度紙質圖書作家榜」、「2016 年度付費電子書作家榜」和「2016 年度摯愛閱讀城市榜」五個榜單。
2. 當當童書榜分別為「當當童書·暢銷榜」、「當當童書·新書榜」、「當當童書·原創榜」3 大榜（原創榜 2016 首次公佈）。2016 還將首次發布「2016 當當小讀者最喜愛的作家」，邀全國小讀者一起選心目中最喜愛的作家。

《2016 年度開卷圖書報告》

表 1：虛構類暢銷書 TOP10

排名	ISBN	書名	排名	ISBN	書名
1	9787544270878	解憂雜貨店	6	9787540458027	從你的全世界路過：若所有人心動的故事
2	9787208061644	追風箏的人	7	9787544267618	嫌疑人 X 的獻身
3	9787544258609	白夜行	8	9787530212004	平凡的世界（共三部）
4	9787550013247	擺渡人	9	9787544253994	百年孤獨
5	9787536692930	三體	10	9787536693968	三體 II- 黑暗森林

表 2：非虛構類暢銷書 TOP10

排名	ISBN	書名	排名	ISBN	書名
1	9787549550173	目送（插圖新版）	6	9787509837412	中國共產黨的 90 年（全三冊）
2	9787550263932	天才在左 瘋子在右（完整版）	7	9787508659442	向著光亮那方
3	9787535481108	白說	8	9787101113464	重讀抗戰家書
4	9787108042453	我們仨	9	9787544762885	查令十字街 84 號（珍藏版）
5	9787540476892	好嗎好的	10	9787540472238	阿彌陀佛麼麼噠

表 3：少兒類暢銷書 TOP10

排名	ISBN	書名	排名	ISBN	書名
1	9787534292491	查理九世 (26)- 雪山巨魔	6	9787534618727	草房子
2	9787533288198	笑貓日記 - 轉動時光的傘	7	9787534290497	淘氣包馬小跳系列 - 孔雀屎咖啡（典藏版）
3	9787544250580	窗邊的小豆豆	8	9787532767373	夏洛的網
4	9787434256301	狼王夢	9	9787534290060	不可思議事件簿 (1)- 午夜遊樂園
5	9787534288388	查理九世 (25)- 稻草人之鄉	10	9787534290077	不可思議事件簿 (2)- 古堡迷蹤



本文係採用創作 CC「姓名標示－非商業性－禁止改作 2.5 台灣」授權條款釋出。