



2000 年日本出版市場回顧

中華圖書出版事業發展基金會

徐 欣 嫻

銷售概況

圖書總銷售額為 9,706 億日元，比去年下降 2.3%。圖書銷售量為 77,364 萬本，較去年下降 2.3%。雜誌總銷售額為 17,400 百萬日元，67,522 本新版推出，較去年增加 3.8%。

出版社

銷售量最大的出版社包括「講談社」、「小學館」、「集英社」、「角川書店」等，銷售量前十名擁有 40% 市場佔有率，而前一百名則佔了總市場的 80%。西元兩千年的圖書退書率平均 40%，而雜誌退書率則為 29%。就像一般先進國家所面臨的，日本年輕人花在閱讀的時間日益減少，電子媒體的興起和行動電話的普及更加速了此一趨勢。除了少數暢銷書外，出版界支柱的小說類已漸漸勢微。大部份日本中大型出版社同時出版圖書和雜誌，近年來，由於漫畫和週刊提供更穩定的收入及廣告收益來源，它們已然成為日本出版界的中流砥柱。

書店

在日本，大約有 26,000 家書店，其中 9,400 家隸屬於日本書店聯盟。大多數書店屬於小型經營，同時銷售視聽產品的混合書店、擁有大型停車場的市郊書店，以及擁有電腦相關出版物的電腦商場，漸漸成為最新趨勢。根據一項調查顯示，圖書在書店的銷售量下降 65%，而在便利商店卻上揚了 19%，這是最近十年平均 6% 的三倍。最近幾年來，每年平均有八百至一千家中小型的書店結束營業，而在同時也有一些大型的書店進駐市場中，這些大型書店的店面持續的擴充，而中小型書店則仍然持續虧損的狀態。

其中一個導致圖書行銷量減少的原因是因為「二手書店」崛起：ShinKoBon Shoten (新

舊書店)。一家屬於這類的書店 Book-Off，全國擁有 450 家分店，而每年銷售總額為四百億日元。大約有一千家像 ShinKoBon Shoten 之新舊書店存在著，而包括出版社和書店的傳統圖書業每年因此虧損一千億日元。

批發書商

每年有平均超過 67,000 冊新書在日本上市，這等於每天上市 183 冊的新書，而現今市場上仍有約六十萬冊的書正在印製中。這樣的數量造成市場分配系統上極大的負擔，而批發書商則背負了大部份的擔子。在 150 家批發書商裡，有 38 家是隸屬於日本出版取次協會，而這 38 家批發書商則主導日本出版業百分之八十的分配工作。

分配和行銷系統

這個系統最有特色之處是在它的維持再販價格和託售方面，它能在反壟斷法的監視下，成立一個出版商、批發商和書店之間的契約關係。維持再販價格制度要求出版商一定要在契約中訂定新書的銷價，而所有的批發商、書店、報攤、便利商店和其它任何銷售點都需依此價格來販售這本新書。

託售系統是保證書店能將未售出的圖書經由批發商而退還給出版社。新書的託售是針對新書或再版的圖書而言，其押金期通常為三個半月。

出版進出口情況

進口

根據財政部關稅局在 2000 年的出版界進出口圖書、雜誌和報紙等的統計顯示，進口書的銷售量較去年多出 7%，銷售額為 332 億日元。進口雜誌及報紙的銷售量則下降 5%，銷售額為 165 億日元。總成長率平均為 1%。

西元 2000 年，72% 的圖書和 28% 的期刊在



總進口出版品的組成上有所改變，進口圖書銷售量在減少中。日本國際出版協會指出，去年日幣對其它主要貨幣上揚了13.5%，這表示進口出版品去年實際上成長了14.6%。

出口
西元2000年，圖書雜誌和報紙等出版業出口額如下：圖書出口總額從1999年下降6%，為144億日元。期刊的出口總額下降了3%，為44億日元。與1991年的高峰相比，2000年圖書和期刊的出口總額共下跌了55%。

關於再販價管制制度之討論

在出版業和政府公平交易委員會之間，有關再販價管制制度存廢的問題，經過8年辯論終於在3月結束了，再販價管制制度被出版界保留下來。調查委員會在3月23日做出以下最後的結論：「從公平競爭政策的角度來看，再販價管制制度是應當被廢除，但因有許多從不同的文化及公眾角度所發出的反對聲浪，加上全國在此議題上無法達成共識，因此維持此制度是最適當的做法。」日本書籍出版協會表示此系統得到了全國的了解與支持；但對於調查委員會仍堅持廢除此制度感到遺憾。

在結論的背後有許多希望延續此制度的呼聲，也有超過28,000件民眾對於系統去留問題的建言送到調查委員會，而佔絕大多數的99%民眾都贊成制度的延續。這些團體包括作家團體、地方民間團體和許多無黨籍的國會議員都贊同制度的保留，想當然爾，調查委員會相當重視這些聲音。出版業大力的推廣使用而將再販價管制制度彈性和多元化，以此來結合讀者需求；諸如開發自由定價圖書的管道、針對讀者舉辦感謝折扣拍賣會、公開多種便宜書的價格、對制度契約的重審及制訂一本價格管理手冊。

其它相關業的趨勢

網路的發展改變了出版業的景象。首先是在行銷網上，越來越多的公司提供網路訂購服務，現在有超過十家公司已經開始或即將宣佈提供這樣的服務，消費者訂購的書被送

到便利商店以方便顧客去提領，或直接經由私人快遞公司送貨到府。

其次的發展是在網路上銷售電子小說和文學作品。十家不同經營出版社的公司已經開始和作家們商談有關將他們的作品經由網路線上訂購進而銷售的議題。有十家出版社因為關心他們曾出版過的書會被放在網路上銷售，所以也自己開始製作網上圖書。同時也有越來越多的作家不透過任何出版社而在網上自行發表作品。

線上出版資訊

出版業統一陣線要提昇效率的第一步，就是致力於資訊的提供及取得的統一化。一個連接超過450家出版社和6家主要批發商的線上資訊網路，提供訂購及尋貨服務，已有超過220家的出版社希望加入這個行列。

應需式出版有逐漸增加的趨勢。對於一些單位成本太高而無法再版的一些出版社（如：量少到五百至一千本的數量），以及對一些在找尋稀有、已停止再版書籍的顧客來說，無疑是一個好消息。應需式出版最適合小型的出版量，它也大大降低出版風險。

2001年東京國際書展

2001年東京國際書展於2001年4月19至22日在東京國際展覽館舉行。總共來自23個國家及地區的533個展覽單位參加，其中468家日本公司和65家國外公司，參觀人數達到43,000人。有超過五分之一的場地是用來展示有關人文、娛樂及教育的多媒體產品，如CD-ROM和電子書，也有介紹網路相關的產品。這樣的情況也反映當今出版業的局勢。此次的書展也參與各式個別展覽，這些展覽包括自然科學、人文、社會科學、兒童書刊、參考書目、教育叢書和漫畫書。

在4月舉行的書展也剛好與聯合國教育、科學及文化組織所訂定的世界圖書及版權日相連，當天除了這個書展外，在世界各地也舉辦許多為推廣文學，教育和世界文化交流的活動。2002年東京國際書展將在2002年4月18至21日於東京國際展覽館舉行。