



# 一種新的生活時尚正在流行－ 選擇一個屬於自己的讀書俱樂部

時報文化出版公司企劃主任  
陳美萍

如 如果閱讀不會影響我們的生活、不會改變我們些什麼、不會影響我們的處世態度，那麼它很快地就會成爲一項過時的娛樂。然而，閱讀正如一直以來所篤信的，確確實實地是以各種方式，深刻地影響了我們。

是的，人生如此有限，如果能夠閱讀一本足以改變一生的好書，不枉此生。但是您曾經想過，臺灣一年有多少新書在市場上流通呢？該跟著暢銷書排行榜選書嗎？保守估計臺灣一年新書出版最少在3萬種以上，加上大陸與香港9萬種華文出版品，網路世界中不計其數匿名或非匿名者，選好書猶如大海撈針！

一種新的書籍流通模式「時報悅讀俱樂部」(<http://www.readingtimes.com.tw>)成立了。透過權威性的選書推薦、指引性的導讀文章、互動式的閱讀分享，希望深度耕耘閱讀的品味與習慣。試想，如果這樣的讀書俱樂部，能夠搭配低廉的價格，迅速將書送到讀者手中，就更完美了。

在西方，讀書俱樂部有久遠的歷史。臺灣當然也可以有這樣美好的閱讀習慣。何如大家一起加入閱讀行列，將知識反芻成我們面對人生的智慧？

## 讀書俱樂部，歐美行之有年

歐美行之有年的「讀書俱樂部」，已有百年以上的歷史，德國的「貝塔斯曼書友會」

(Bertelsmann Lesering，簡稱Der Club)全球一共有19個國家，會員累積數達2,900萬人，美國的「Doubleday Book Club」也爲旗下一支。英國衛報旗下亦有衛報讀書俱樂部(Reading Group)，結合底下的圖書版圖，凝聚愛書人，創建愛書人的殿堂。據統計，圖書俱樂部約佔圖書市場10%營業額，且有上升之勢。

德國至少有三十餘家俱樂部，法國二十幾家，義大利十餘家，英國近四十家，丹麥近二十家，瑞典近四十家，美國則超過一百六十六家……歐美澳由於地大遠距，大家喜歡加入讀書俱樂部以利購書之便。臺灣地狹人稠，書店據點充足，非常方便購書，但是仍然潛藏推動讀書俱樂部的實力。幾家讀書俱樂部如：天下文化「天下遠見讀書俱樂部」(<http://rs.bookzone.com.tw>)，以社會菁英形象號召，吸引白領階級；遠流「博識俱樂部」(<http://www.ylib.com>)結合網站默默經營，累積出許多忠誠讀者；城邦的「書蟲俱樂部」(<http://www.cite.com.tw>)無形中傳遞讀書的樂趣。然而，讀書俱樂部的推廣，不應該僅止於購書便利而已。如何透過專家選書，確保推薦圖書的品質及權威性；如何以一本深度報導的讀書雜誌，拉近讀者與書的溝通；如何爲會員提供更低價優惠的好書；如何擅用現代網路科技，讓購書更簡易方便；如何透過立體直接的互動，讓讀者得以深入瞭解作家或書籍的背後故事……皆是欲



成功經營讀書俱樂部的原因之一，而如何制訂出一個適合臺灣讀者的讀書俱樂部，是一個值得大家深思的問題。

長期深耕培養讀者的閱讀習慣與品味，有鑑於出版市場的多元化、國人消費形態的改變、圖書零售市場面臨的空前競爭與轉變，時報出版期望藉由俱樂部的成軍，以深耕的方式，培養讀者閱讀的習慣與品味。時報出版總經理莫昭平表示：「時報出版成立28年以來，累積5,000多種優質出版品，出版1,000多位世界名家的重要著作，這些好書經得起時間淬鍊，值得讀者一翻再翻，一讀再讀。」

然而，在實體書店的有限空間下，許多經典不免成爲遺珠之憾，成立讀書俱樂部，一方面是舒緩一下激烈的書店平台競爭，一方面是提供經典好書的存活空間，讓書市環境更爲寬闊。一旦俱樂部的環境成熟，讀者的選擇空間加大了，圖書種類就會愈來愈豐富，除了議題性高、偶像流行話題的書籍，許多值得細細品味，反覆吟詠的好書也會如雨後春筍冒出來。」推動「時報悅讀俱樂部」，期望的是深耕閱讀，提升心靈，讓好書不寂寞，書香更散播！

### 綜合型出版公司，擁有成立俱樂部的先天條件

成立讀書俱樂部的先天條件之一，是必須擁有大量的優質出版品，時報出版剛好符合了項條件。時報出版累積書籍領域含括文學、史哲、商業、科文、生活、心理、漫畫、童書、流行、知識、百科、社會、藝術、自然、旅遊等各類優質好書，想讀什麼就選什麼，一人入會，等於全家受惠。出版過的作家作品包括有，大師名作坊系列：卡爾維諾、波赫士、薩拉馬戈、大江健三郎……，文學作家作品集：余秋雨、哈金、村上春樹、吉本芭娜娜、葛林、張大春、王文華、吳若權、張曼娟、劉黎兒、戴晨志……，財經專家如：約翰奈思比、彼得杜拉克、紀登斯、梭羅、大前研一……，史哲學家如：卜倫、沙特、史景遷、黃易……，

還有製作精美的發現之旅系列：認識梵谷、貝多芬、埃及、希臘、佛洛伊德……，耗時編撰的中國歷代經典寶庫：論語、老子、世說新語……讀者可自在遨遊書的國度，一人入會，即等於全家受惠。讀書俱樂部的服務，應如英國頗富盛名的「查令十字路84號」書房，讓讀者浸淫文字的喜悅，感受閱讀的美好。透過大師名人的智慧，潛移默化地認識自己與生命，認識生活應該呈現的形式。

企業紛紛推動企業讀書運動，「時報悅讀俱樂部」甫推出就受到各界熱烈支持：陳總統、游院長率先入會，陳總統專文推薦：「阿扁喜歡讀書，更期待能充分享受閱讀的樂趣。每打開一本書，就像打開了一扇通往世界的窗。閱讀不但增廣見聞，更能培養一顆謙虛的心。每一本書都是智慧的結晶，都是歷史的借鏡，多讀書，不僅豐富了我們的想像力，也讓我們對人生更加的敬畏。阿扁鼓勵大家多讀書，積極探索知識的新境界。因爲，沒有任何事情，比豐富人心更令人滿足。」游院長談到讀書，心情十分開朗：「率性閱讀本身是一種愉悅，和大師對話更是智慧的開端，只可惜面對可讀之書，能花的時間實在有限。小時候在鄉下只有課本可讀，要不就得走幾里路到村子碾米廠才能借報紙看，要借本好書還真不容易。特別是初中輟學那幾年，在田間工作對讀書的渴望、對閱讀的嚮往，不言可喻。在有限的選擇下，章回小說、民間故事，和傳記名著都會愛不釋手，經常讀得廢寢忘食。後來半工半讀，從商職、專科到大學畢業，對於貿易、會計、財務、管理、公共行政及政治書籍，多所涉獵，真是開卷有益，讀書讓人豐富，也叫人謙卑，更可以激發潛能讓人力求上進。從政以後買書、借書容易多了，不論哲學思潮、文化新知、趨勢流行、財經政策分析，可讀的書和期刊變多了，但可以看書的時間卻變少了，但一有空檔或夜闌人靜時，信手拈來展讀片刻，真是生活一大樂事，對觀念思維、決策品質有許多看不到的影響



力。」李遠哲也說：「中學時代，我喜愛廣泛地閱讀世界名著，這項嗜好奠定了我日後豐富的思想生活。年輕時代，我喜歡屠格涅夫的作品，很讚賞他的虛無主義；對於羅曼羅蘭所著《約翰克利斯多夫》亦留有較深刻的印象，感動也深。到目前我仍記得那本書開卷的第一句話：『真正的英雄不是沒有卑賤的情操，而是永不會被卑賤的情操所征服；真正的光明不是沒有黑暗的時候，而是不會被黑暗所湮沒。』傳記書則深深地感動了我，也為我的生命旅程照亮了一條光明大道，我迷惑、徬徨的心靈也因此獲得解答。」此外，臺大EMBA柯承恩教授等學界領袖，媒體名人周玉蔻、于美人也都大力推薦讀書運動，多位企業領導人如燦坤董事長吳燦坤、佳姿創辦人蔡純真、安麗副總裁劉明雄、陸技電腦董事長盧翊存、寶來證券董事長白文正不但立即入會，還鼓勵員工加入，凝聚學習力量、推動學習型組織，散播企業讀書運動，如陸技電腦公司、臺北航空站、寶來證券、佳姿氧身工程……等，內部員工紛紛入會，形成讀書風潮。參加悅讀俱樂部，一年多讀幾本好書，幾乎成為大家一致的共識。

現代文明造成人際之間的疏離，為拉進距離，或基於某種興趣目的，全球陸續掀起「俱樂部風潮」，依據喜好、習慣等因素為名的「俱樂部」、「同好會」或是「FANS」的團體各式各樣：「潛水俱樂部」、「減肥俱樂部」、「戒酒俱樂部」等，透過彼此真

誠的互動、頻繁的交流，讓同儕的影響形成一股力量，改變現況。俱樂部的功能愈彰，參與者愈顯改變。

在眾多的俱樂部選擇當中，時報出版強力推薦「悅讀俱樂部」。閱讀，是一場知識之旅。透過翻閱好書，提升生命層次，改變觀念與生活態度。悅讀俱樂部除了精心規劃最自在、最輕鬆、最幸福、最簡單的閱讀方式，搭起書與人的親密橋樑，讀者除享有優惠購書外，每雙月致贈的讀書雜誌，《時報悅讀俱樂部專刊》，提供新而翔實的深度書籍介紹。會員也可優先享有參加以作家、偶像、名人所舉辦的記者會、讀書會、讀友會、簽名會、演講、座談等活動。

為了讓廣大愛書人能以最自在、最輕鬆的方式閱讀，時報悅讀俱樂部推出一系列「悅讀講堂」，將值得推薦的優質好書，邀請重量級講師主講，以深入淺出的導讀方式，帶會員們輕鬆進入書籍的知識饗宴！活動並將結合報紙、廣播共同推廣書香運動。每週一早上飛碟電台由周玉蔻所主持的飛碟早餐，將有「早餐悅讀俱樂部」，廣播名嘴周玉蔻，如同美國脫口秀天后歐普拉，她所創造的讀書風潮，從她所欽點的書籍必成為排行榜的熱門便可得知，擁有最多優質好書的「時報悅讀俱樂部」與廣播名嘴周玉蔻的結合，「好書發聲」必定能將再度引熱臺灣的讀書風潮。而每週日於《中國時報·開卷版》「悅讀周報」，也將讓更多人與好書相遇，建造大家心中想望的生活。

