



國家圖書館的規劃與創意

——第十一屆臺北國際書展

◎ 國家圖書館出版品國際交換處／孫秀玲

臺灣的圖書出版事業一片繁榮，近年來每年平均有30,000種左右的新書問世，締造了輝煌的紀錄；而臺北國際書展，更是進步神速，規模一屆遠勝一屆！由中央圖書館發跡到目前結合世貿一、二、三館將近二千個攤位，躍升成為亞洲第一的閃亮焦點。6天的展期，參觀人數幾達40萬人次，有如年度的圖書嘉年華盛會。儘管近來景氣不佳，出版業界連帶受到波及，但環視整個華文閱讀及出版品銷售市場仍是大有可為。因此，2003年的臺北國際書展仍應是熱鬧可期的。

國家圖書館原是臺北國際書展的創始者，開展以來，我們或以主辦者的身分戮力推動，或以展覽者的身分加入行列，從不缺席！目的無非是要積極推動臺北國際書展，藉由舉辦或參與書展，帶動國人閱讀的興趣，一方面則藉以拓展國人的閱讀視野，與世界其他文化做一觀摩交流。此外，亦可趁機加強讀者對國家圖書館的認識及參與，對於提升本館形象具有正面效益。近年來，為了迎合資訊世紀，知識E化的趨勢，圖書館更將展場移師到世貿二館的人文科技主題館，藉由資訊與科技的結合，大力行銷本館所建置的各種電子資料庫及網路遠距服務系統，透過虛擬的網路圖書館，提供讀者更便捷、更完善的服務。如今利用網路使用本館資料庫，或利用本館網站查找資料、擷取所需資訊的讀者已超過數百萬人次，堪稱績效卓著。而這也帶動、提升了國內各級公共、大

專校院圖書館的服務品質。另一方面，本館多年來也藉臺北國際書展行銷本館形象，及宣導圖書館利用，強化民眾將圖書館視為終身學習的關鍵門徑觀念，也都獲致極佳的成果。

◆ 重回世貿一館，推展本館出版品

然而已經走過十屆的臺北國際書展參展道路，國家圖書館亟思在行銷圖書館服務之外能有所改變、突破。同時，強力行銷電子資料庫及遠距服務，相形之下對於本館出版品的推展就無法兼顧。因此選在本屆返回世貿一館的展場，重新出發，全力行銷本館優秀的出版品，包括甫獲「優良政府出版品獎」的《全國新書資訊月刊》及多種書刊。《全國新書資訊月刊》的出版正是為應和近年來政府大力倡導的「閱讀運動」。閱讀運動雖然在民間喊的震天價響，但是缺乏整體的主導方向及系統性的輔導機構，及相關書目指導等，本館深覺這項責任實無旁貸，除積極從事輔導、協助各縣市公共圖書館推行「愛鄉！讀鄉！」活動，深耕「閱讀運動」外，並且著力在出版《全國新書資訊月刊》，希望藉此提供讀者大眾最新且完整的新書出版資訊。此外新書月刊的編輯還具有下列諸項重點與特色：

1. 編選新穎、多樣的「新書書目」：刊載申請ISBN/CIP的最新出版圖書資訊外、同時按季分別刊載申請ISRC、本館新收各項研討會論文集暨實錄資料、ISSN目錄。
2. 刊載嚴謹而具代表性的「新書介紹」：每書



- 約180字左右的簡介，並注明適讀對象。
3. 提供圖書出版與行銷之訊息，促進圖書行銷、嘉惠讀者及提升讀者利用圖書資訊素養。
 4. 以「主題式」經營書評專欄，將「通論」、「專題選目」、「書評」和「讀書人語」等單元環繞在當期所企劃的中心主題上，同時兼顧「大眾」和「小眾」的閱讀需求。
 5. 編製深入完整的「作家與作品」、「專題選目」，藉以作為圖書館暨資料單位、研究人員，以及對該主題或作家有興趣的讀者，建立評估館藏資源與參考書單的依據。
 6. 設計實用價值的出版對話——「專訪」：瞭解出版經理人、創意人、編輯人、行銷人，在出版學的專業理念與實際規劃的思考過程，深入探討其專業哲學與成功原因以為借鏡。
 7. 刊載具有國際視野的「出版觀察」：報導美、英、日本、中國等地區圖書出版的現況，提供業界圖書館界選題及採購圖書參考。
 8. 編製年度的「分類目錄」：將本刊內容編製成篇名目錄；其中「新書介紹」按中國圖書分類法的十大類編排，再依書名筆畫寡多順序排列，提供讀者查檢。

本館建館以來即期盼在竭力搜羅、保存國家文獻之餘，能成為民眾查檢資訊的全方位資訊供應中心，十餘年來，本館積極建置各式電子及全文資料庫，如遠距圖書服務系統以及遠距學園等，提供讀者更便捷的查找資訊管道，滿足讀者獲取知識的需求。一方面則堅持原則，出版對讀者、圖書館同道有益，有助出版業提升水準的出版品。雖在出版量上不如專業出版機構，但在質的提升上我們則持續努力。

◆精心設計書展攤位，完美呈現本館參展主題

另外，有感於世界幾項重量級國際書展都有別出心裁的攤位設計，以吸引參觀者佇足。因此，本館除了精選優良書刊參加展示外，也

頗費一番巧思設計書展的攤位，期望重回一館展示區，能有完美的新風貌呈現給參觀民眾。首先，在空間的規劃上，我們強調要有開放性，營造無牆的圖書館理念，以期吸引大量的讀者自由進出本館展示區。一方面則考量以往一館各展示區都有空間擁擠的現象，小小的空間裡擠滿了人和書，缺乏設計與美感，當然降低了閱讀的氛圍。所以，我們拒絕了以往以書架或隔板來圍築展場；改採大型立式海報來區隔空間，建構讀者進出的通道。這樣的設計方式，一來迴避了多用金屬支架的冷硬感，二來也能使原本狹小的空間顯得寬廣。特別是藉巨幅的立式海報，宣傳本館參展主題，目標鮮明，期以吸引大批讀者進入參觀。殫精竭慮的設計無非為吸引更多的參觀人潮。今年又適逢本館建館七十週年，期盼藉由臺北國際書展呈現本館建館以來的成果。

◆對臺北國際書展的期許

書展舉辦的首務是為滿足大眾閱讀的需求及對知識的渴望。臺北國際書展每年，都呈現摩肩接踵、人聲鼎沸的景況；但同樣的，年年都有人抱怨書展雖大，卻總是乘興而去，敗興而返！買不到自己想要的好書。甚且有許多人抱怨書展的商業氣息過於濃厚，缺乏引人閱讀的氣氛，充其量只是書商大會師的聯合拍賣會罷了。的確，優值的書展，是不能以參觀人數多寡來評量的。書展的設計、展示的出版品是否優秀、新穎、豐富，提供的服務是否滿足參觀者的需求才是關鍵。做為一個大型的國際書展，臺北國際書展與世界前三大書展相比，氣勢、水平仍顯不足，也欠缺高水平展覽應有的設計創意。然而高文化水平自許的國家，絕對需要有舉辦好書展的能力。看看別人，再反觀臺北國際書展，仍有許多期許與建議，這些應是臺北國際書展未來求取進步的空間。