



回顧2002年的日本書市

◎ 旅日文字工作者／林宜和

日本在2002年仍處於經濟極度不景氣當中，出版業也陷於惡戰苦鬥的局面。然而一年當中，還是出現不少引起話題的熱門書，由少壯派到超高齡的作家都各有成果。謹就大略的書籍分類，淺述個人的書市觀察心得，並作一點書籍內容的介紹。

在純文學方面，去年最受矚目的首推村上春樹的鉅著《海邊的卡夫卡》（2002年9月新潮社出版）。本書描寫東京少年田村卡夫卡在15歲生日那天，為逃避父親的重壓而離家出走。另一條主軸描寫在戰爭中失去記憶的老人中田，為尋貓而不由自主往西方流浪。經由作家高明的敘述手腕，讓兩個不停生出枝節的故事交叉貫穿，最後在四國合流為一。本書是村上春樹近年罕見的大長篇，被喻為思春期少年的成長小說，還加入希臘神話的表現手法，卻避免沈重的說教和文字，讓一般讀者都能接受，各家書評也多予以禮讚。據說除了村上固有的「死忠」讀者外，本書又吸引許多新生代年輕讀者，顯見「村上春樹現象」仍在持續發燒中。

被日本文壇喻為「神童」的平野啓一郎，花三年餘傾全力撰寫的《葬送》（2002年8月新潮社出版），亦是去年備受矚目的超長篇小說。1999年以京都大學學生身分勇奪芥川賞的平野，自一鳴驚人的處女作《日蝕》之後，一直受文壇關注。《葬送》的舞台背景是19

世紀的法國巴黎，主角為音樂家蕭邦和他的畫家友人德拉庫羅。以藝術家們的複雜交往和細部心理描寫為重點的小說，成功刻畫了主角們的歡喜，苦惱，愛和生死，被認為是完成度極高的作品。平野為小說背景花的考證功夫和絕大的想像力，讓讀者和書評家都驚嘆不已。

另一位重量級作家高村薰的長篇大著《晴子情歌》（2002年5月新潮社出版），亦是去年的出版盛事。本書是高村薰費時5年完成的大河型小說，以一名叫晴子的母親寫給她在遠洋捕魚的兒子彰之的百封家書為主軸，由母親的回憶和獨白，刻畫出20世紀初期至近代波濤萬丈的日本歷史，被認為是試圖解開歷史和個人情感糾結的野心之作，頗受輿論讚譽。

在短篇小說集方面，幾位當紅女作家都有新作問世。川上弘美的《龍宮》（2002年6月文藝春秋出版）是非人非獸的幻想世界作品，孕釀出獨特的川上風格。江國香織的《游泳既不安全也不適當》（2002年3月Home社出版）標題奇異，卻是描述為愛情不顧危險，勇於縱身愛河的女性們的故事。2001年的直木賞得主山本文緒，是行情急速上漲的女性書寫能手，新作《First Priority》（2002年9月幻冬舍出版）描寫31名31歲的女人生命中「最優先事項」，有的是旅行，有的是兒子，有的是卡拉OK，還有的是酒吧牛郎……，包羅各色各樣的女性人生風景。在兩性方面，愛情文學大



師渡邊淳一的《Kiss, Kiss, Kiss》(2002年10月小學館出版)，提供他蒐集的日本近代著名(已故)文人的17封情書，加上渡邊年少時自己寫和受的兩封情書。每封都有渡邊親切的歷史背景介紹和文面注解，並附不少照片，很具閱讀趣味性，還可滿足讀者的「窺知慾」。另外故去多年仍人氣不衰的向田邦子，由她妹妹向田和子寫的《向田邦子的戀文》(2002年7月新潮社出版)，是邦子去世後被發現的一段隱密戀情，由邦子的書信和戀人的日記及和子的回想形式串成，號稱是劇作家向田邦子個人最高的人生劇本。

除純文學作品外，日本去年還有幾個造成社會現象的出版熱。第一是引發「日本語熱」的齋藤孝教授的一連串著作。繼2001年問世的百萬超級暢銷書《想讀出聲的日本語》(草思社出版)之後，作者又編寫《用三色原子筆讀日語》(2002年3月角川書店出版)，《理想的國語教科書》(2002年4月文藝春秋出版)，《人間劇場》(2002年5月新潮社出版)和《讀書力》(2002年9月岩波書店出版)等，每本都有數十萬冊的銷售實績。出身教育博士的齋藤孝，目的是要喚起日本人重新發現日語的魅力，以朗讀和背誦方式咀嚼日語。他蒐羅古今東西許多著名或有趣的文章，用大字編排加注解，形式似教科書，當初對象也想定為中小學生。想不到對著作開啓熱烈反應的卻是中高年讀者，據說許多人擔憂日本新生代濫用日語，且他們認為讀這類書可防止老化。繼齋藤孝之後，東京大學名譽教授柴田武也推出《做為常識該知道的日本語》(幻冬舍出版)等趣味兼實用的日語書，亦銷售70萬冊以上，蔚為風潮。

由日本中高年讀者主導的另一股熱潮，是所謂「高齡者書」。這類著書的第一人者是現

年91歲的名醫日野原重明。2001年底問世迄今暢銷120萬冊的《活得高明》(U.Leag出版)，讓日野原成為各大小書店的寵兒。2002年中，這位精力過人的人瑞醫生又發表《人生百年，我的功夫》(2002年7月幻冬舍出版)，《人生之道的選擇》(2002年8月河出書房出版)，《生命，活得光采》(2002年9月光文社出版)和《由死見生，永存我心的人們》(2002年10月中央公論出版)等等。內容一貫是日野原主張的「無論到幾歲，都來得及改變生活方式」和「站在人生的第一線，直到最後瞬間」……，並以他的親身體驗和行醫經驗為證，非常具有鼓舞人心的效果。這位自稱他的真正人生由50歲代開始，更由75歲開始加速馬力的醫生作家，其本身的存在堪稱中高年的「偶像」而不為過。

另外，今年滿70歲的現任東京都知事石原慎太郎也發表《老即人生》(2002年7月幻冬舍出版)，內容偏屬感懷性的散文，亦充滿石原個人自信的風格，也有70萬冊的銷售成績。此外，經濟評論家邱永漢著有《增齡之道，你想過嗎？》(2002年10月GRAPH社出版)，內容並非教人增財，卻是「頭腦不只用來賺錢，更該思考怎麼花錢」，他並且主張人光是經濟有餘裕和健康還不夠，更應求取可全心投入的工作或嗜好，頗受讀者好評。重量級文化評論家吉本隆明(吉本芭娜娜的父親)，亦首次發表他的高齡人生觀《老的流儀》(2002年6月日本放送出版協會出版)，引人注目。去年可以說是日本充滿「老人熱」的一年，足見這個全球平均壽命最長的國家，中高年正努力思考如何活出自己的「後階段人生」。

在財經書籍方面，2002年日本流行的與其說是企管書，不如說是「企業精神」的書。



長陷谷底的國家經濟和前所未有的高失業率，令失去前景的大和民族亟需重拾自信的慰療藥。NHK自2001年起，適時推出一系列以無名小卒群策群力共創成功的真實故事「Project X」報導劇集，獲得空前的回響。這些無名英雄劇集的內容依序被編成書和錄影帶出版，2002年由2月至11月間，就出了《Project X的挑戰者們》第10集至第15集（均由日本放送出版協會出版），被喻為賺取日本歐吉桑眼淚的最成功企劃。另外，具有世界信譽且獨具創業理念的日本企業Sony和Honda，也被重新肯定。9月至12月3個月間，由朝日新聞社和TBS電視台，共同在江戶東京博物館舉行「夢和創造—本田宗一郎和井深大聯展」，給這兩位已故企業創辦人最高禮讚，可謂讓企業文化登入官方博物館殿堂的異例。連帶的，《Honda和Sony—夢和創造的原點》（2002年10月朝日新聞社），《Sony的創始者井深大》（2002年9月WAK出版），《Honda傳》（2002年3月WAK出版）和Sony會長出井伸之寫的《On & Off》（2002年4月新潮社）等書出版，都受到輿論重視和書市捧場。

在童書方面，2002年又是哈利波特獨攬全場的局面。自1999年第一集《神祕的魔法石》日譯版（靜山社出版）在日本發賣以來，哈利波特第一，二，三集在日本共售出1,234萬冊。第四集《火盃的考驗》初版更破日本記錄，一次印行230萬套（分上下兩冊，共3,800日圓）。儘管如此，發賣當天的10月23日，各大書店都提早開店，卻還造成長龍，不逾數日即銷售一空，向隅者皆再等兩個禮拜，好不容易才拿到手。日本的哈利波特迷不限中小學生，還包括高中生和20歲世代女性。據說受漫畫和電子遊戲文化洗禮的新世代，很容

易在魔幻世界裡找到同樣「幸福的錯覺」，也稍可解釋哈利波特在日本風靡的現象。這一股波特熱潮，帶動其他類似的魔幻書，如托爾金的《魔戒》系列故事（評論社出版）和向達倫的《怪奇馬戲團》等系列作品（小學館出版），在日本都有廣大讀者群。相較之下，日本本土的童書新作不免寂寞，最近受注目的，大約是「古利和古拉」系列繪本新作《古利和古拉的大掃除》（中川李枝子文，山協百合子圖，福音館書店2002年2月出版）。這一對小老鼠的故事，已經在日本誕生40年了，隱然成代代相傳的經典童書。又，欣喜看見幾米繪本的精裝日譯版，與哈利波特等書赫然並列在東京某些大書店的耶誕禮物推薦書專櫃中，教人很為臺灣作家進軍國際而驕傲。

最後，不能不提及日本2002年中的盛會「世界盃足球賽」。這一波世足熱也產生了不少「足球書」，其中受惠最多的大概屬英格蘭隊的貝克漢，他的自傳《貝克漢——一切都為贏得漂亮》（2002年5月P H P研究所出版）曾熱賣一陣，也風光登上日本的暢銷書榜。另外，熱情足球迷的村上龍著有《熱狂，幻滅和希望—2002年世足賽報告》（2002年8月光文社出版），《不夜城》作家馳星周發表他的資深觀球心得《歐洲征服紀行》（2002年5月角川書店出版），《五體不滿足》作家乙武洋匡以特約記者身分發表一個月的觀戰記《殘像》（2002年8月Neko Publishing出版），知名的足球評論家金子達仁則著作《熱病足球》及其續篇（2002年3月&10月文藝春秋出版）。可惜足球熱發燒一陣就逐漸退燒，據說大部分足球書都沒有預料中賣得好，大約是日本的足球歷史尚稱短淺，還未成全民文化之故吧。