



# 知識經濟時代下之知識管理利器 讀《網站圖書館》



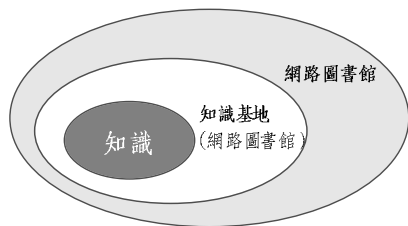
- ◎ 國際資訊整合聯盟執行長／劉淑德
- ◎ 飛資得資訊有限公司產策中心產品經理／曾宇薇

「知識使人強大」、「掌握知識即掌握權力核心」，然而如何讓知識能充份成爲個人或是企業體內化的核心主軸，則是知識管理之重要範疇。綜觀21世紀的知識經濟社會，無論是企業或是政府紛紛強調知識管理的重要性；企業體認到必須在知識經濟時代中掌握知識的核心才能掌握契機，而國家政府在知識社會的驅使下，唯有探究知識管理與知識創新才能帶領著人民邁向極具競爭力的新世紀。

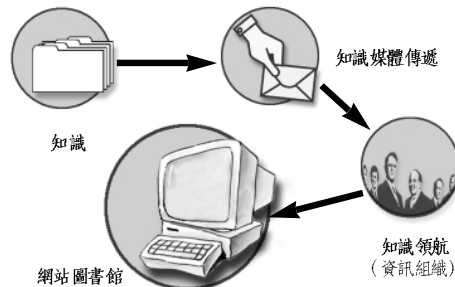
隨著科技與資源不斷的創新與延伸，造就了知識爆炸的世代，也因如此企業及政府認知到「知識管理」是讓資源系統化、知識精髓化之不二法門，且是企業與政府爭相建立的準則。從這樣的準則中，企業及政府從收集廣泛的資源，讓資源透過管理的機制成爲內部可運用之知識，進而讓各種成果可充分被張顯，在在顯示知識管理的功效，如何真的達到此境地？則是本書探究的課題——網站圖書館。

在本書中，「知識管理」不再是口號也不再是框架，而是轉變成實際的運作流程，也就是作者在書中所提及的「網站圖書館（知識基地）」理念，作者在本書中以「知識基地」爲主軸，闡述從微觀的「知識元素」，如何透過知識媒體傳遞訊息，到如何讓「知識領航」也就是資訊組織的架構讓知識系統化的歷程，進而鉅觀地讓圖書館的角色提升成爲知識基地，達到知識管理的核心。以下就作者書中之內容架構作一描述：（注1）

## 主體架構



## 知識基地—網站圖書館的形成：（注2）





以「知識基地」為本書發展的主軸，延伸至說明網站圖書館在知識經濟社會下為重要的核心元素，充分展現網站圖書館不僅是良好的知識基地，更扮演著知識管理與知識加值重要角色，本書共分為五個章節，其精華特色可從下列敘述可見一斑：

### 一、知識的內涵與知識創新（注3）

在正式帶入知識管理之前，必須得對「知識」一詞有正確的體認，作者對知識的定義除了是人類生活的基本條件外，更可區分為個人知識與公共知識，強調知識的必須透過「活動」才能產生各種作用，而公共知識的活動，則表示著圖書館對於知識管理潛在的重要性，因為圖書館不僅是儲存知識的所在，更是為了解決知識所引起的問題所發展出來之對策。

知識管理的核心問題則是如何處理知識的不斷產生與創新，進而讓知識的創新不會造成知識吸收上困難與瓶頸，知識爆炸之課題在非數位化時代就產生了，媒體資訊數位化的時代中更表現無遺，因為21世紀的社會是數位化之社會，而圖書館在數位資訊蓬勃發展下更顯重要，因為它擔負著「能量型知識管理」的重要任務，服務整個「知識社會」下每個成員，替人類社會生活建構出更完整的藍圖。

也就是建構一套能處理全球知識之知識運籌系統，利用最新的電腦科技技術來處理各種資訊流、資料流與知識流，並能夠整合於不同的系統介面，提供各類型知識的服務、知識

分享與創新功能，而這個技術核心也就是新世代的知識領航——Metadata詮釋資料。

### 二、知識媒體的傳遞與知識管理（注4）

知識必須透過「傳遞」的動作，也就是「符碼」的解碼與處理來達到知識的不斷延伸與革新，然而如何做到呢？則是傳播媒體所扮演的傳達的功能了。具有知識成分之傳播媒體皆為知識媒體，而知識媒體的演進歷程可簡單歸類為四種：

1. 知識傳播媒體之演進：從純粹的聲音傳播，進展到文字與聲音的傳播，再演變為加入影像的「多媒體」傳播。
2. 知識媒體製作工具之演進：從古代之造紙術及印刷術，到現在的製作數位化之影音與文字，讓知識可以不受時空限制永久之保存。
3. 知識傳播訊息的演化：遠古時代人們以石刻、竹片雕刻傳達意欲，然而發展到了數位時代時，是以電子化的媒介傳達訊息，例如：電視、廣播、數位媒體等傳達無遠弗界之訊息。
4. 知識傳播擴散性之增加：從早期的知識為少數「社會菁英」所把持進展至現在利用網路或是其他大眾傳播工具，使閱聽人階級限制完全分散，更讓閱聽大眾得到知識的機會增加許多。

從以上的演進可知，知識媒體與資訊技術的進步有著密不可分之關係。在數位知識經濟時代的來臨，大多的知識媒體皆以數位型式呈



現，目的在於可以讓知識透過Internet的功能讓其知識傳遞效率增加，達到「知識豐富化」的理念。雖然數位媒體造就了知識社會，但其中也有值得知識管理者思考的部分，例如：在知識財產權方面：知識財（又簡稱智財）中又可分為：正式發行、非公開流通與不公開流通的資訊，在正式發行的知識媒體如廣告、書籍與連續出版品及網站資源等，而非公開流通的則代表著不易被發掘的灰色文獻、個人研究過程論述等。不公開流通的知識媒體則包含了統計調查、分析報告等極機密之內部文獻。

知識媒體作用是重大且值得探究的，而如何在知識財與知識管理中取得一平衡點則是知識基地——圖書館的思考方向了。

### 三、知識領航新發展（注5）

在知識的原創量不斷的增長之情況下，如何讓知識能夠有系統有組織地被運用與發掘是知識領航的研討重點。而「資訊組織與分析」則是知識領航的重要步驟，因為「知識取得」是啟動知識管理的開端，至於如何可以快速的取得所需之知識，以及如何取得正確的知識則需仰賴知識領航的功能才能達到。知識領航簡而言之則是知識的標示化，讓人們可以在取得知識時有遵循之方向，這樣的工作即知識分類與組織管理。

以往，知識領航之具體成果則是書本式目錄，根據知識分類架構將知識分門別類，同其所同，異其所異，成為「瀏覽」型式取得知

識，發展至近代，更利用索引的功能，增加「檢索」功能於其中，讓知識標示化更邁進一步。

但隨著知識的能量與日驟增下更搭配著國際網路的便利性，讓知識的產值每年以倍數成長，傳統的書本式或是卡片式的指引方式，已不能滿足需求只因網路資源的多樣與多元不是由傳統作法可以取而代之，因此產生對於資訊檢索之精確度與細緻度之要求提升，也因此Metadata 詮釋資料與Data mining 資料探勘技術產生來處理廣大的資料流，此外，為了讓知識流能有系統呈現其知識與知識間、主題與主題間的關連與階層關係，而產生了「知識主題地圖」與「知識樹」技術的應用。作者針對其中的內涵有著深入的分析與論述。

### 四、知識管理具體成效——網站圖書館之形成與服務（注6）

綜合作者從知識管理的演進，到知識媒體的轉變，進而知識領航之概念與發展，於是造就了一所兼具傳統知識與數位知識媒體儲存、知識管理與知識服務的複合式圖書館——網站圖書館。

由於資訊科技高速發達與成熟的影響，帶動了知識媒體之革新，知識管理的創新與發展因應而生，也因此網站圖書館的建立是在知識爆炸世代中的知識管理中心，其目標則是建立圖書館電子典藏與電子服務必重之的多媒體數位圖書館。作者心目中理想的網站圖書館並不



只是單純的「藏書樓」而是建立圖書與資訊的知識能源為第一層基地的金字塔，在第二層基地中加上知識能源與知識力量，有了這樣的力量，則可以培育出人民的優良素質與智慧。進而帶動國家的發展與新競爭力。

網站圖書館不僅是傳統圖書館之延伸，更是知識管理的前沿，故不同的主題知識管理的基地則會有不同的佈局，而網站圖書館的功能不僅僅是入口網站，更是一個電子化圖書館，提供e-service電子化的服務給讀者。圖書館的定義因為知識管理的加入而就此改變，因為具有知識領航與知識管理的網站圖書館是身負著「知識」「知識載體」「知識介面」及「知識服務」四者合一的功能導向型資訊中心。

曾有學者預言，21世紀為「無紙社會」，圖書館也面臨了是否能提供合乎需要的服務之衝擊，圖書館會消失嗎？其實不然，圖書館即將轉型成為傳統結合資訊型態的「複合式圖書館」，而這樣的圖書館因資訊無國界而發展出許多多元型式的服務內容，例如：指示性服務的網站導覽（注7），其目的在於圖書館不只

是個入口網站，而是讓讀者能完整明瞭數位圖書館的知識架構進而「入寶山取寶藏」；再者知識性的全文文獻服務，個人化的資訊選粹服務、及預約性之資料訂閱服務等，都將充分發揮圖書館傳播資訊與推廣知識的力量，達到圖書館真正之知識應用與知識創新的社會功能。

作者在書中以立法院國會圖書館為例（注8），完整的介紹以服務國會殿堂之網站圖書館應有的知識元素，如：電子閱覽、互動式參考服務、知識遞送服務（Auto SDI）及公共領域的服務、圖書館導覽等，希望藉由這本書傳達出作者對於知識管理基地—網站圖書館應有的架構與功能外，更希望可以讓讀者能更深切的體認出21世紀的圖書館已不再是舊式的形象和以往的服務模式，而是一種提供「知識寶庫探索者」的角色，以及「主動遞送知識」的功能，更是一種提供知識創新機遇（connections）的催化員。讀後深感本書是一本探討21世紀圖書館的書籍，為圖書資訊專業領域的同好必讀的書。

153

## 注 釋

注1：顧敏，《網站圖書館》，2003，自序。

注2：顧敏，《網站圖書館》，2003，第一章，頁2。

注3：顧敏，《網站圖書館》，2003，第一章及第二章。

注4：顧敏，《網站圖書館》，2003，第二章。

注5：顧敏，《網站圖書館》，2003，第三章，頁91-135。

注6：顧敏，《網站圖書館》，2003，第四章及第五章。

注7：《網站圖書館》，2003，頁188。

注8：《網站圖書館》，2003，頁171。