



2003年 臺灣世界讀書日的反思

◎ 資深媒體工作者／楊惠芳

聯合國教科文組織在1995年，將莎士比亞的生日（4月23日）訂定為每年的世界讀書日，這不僅是將讀書「節慶化」的一個開始，更將閱讀推向一個新的里程碑，希望在電子資訊日益發達的今天，喚醒人們對閱讀的興趣。

臺灣在近年來，每到4月份，愈來愈多與閱讀有關的活動，雖然是可喜的現象，但比起國外行之有年的讀書計畫或閱讀運動，仍然遜色許多，尤其是政府缺乏有計畫的主導、經費的挹注；而民間的活動也大多停留在移植的或表面的圖書行銷層面，大多是以出版商為主，經濟上的效益成份比較大，以讀者為本的不多，對推動長期的閱讀運動缺少深耕。

回顧今年4月份的大型活動，教育部在今年的世界讀書日並沒有缺席，分別與臺中市政府及民間文教基金會舉辦一些零星的活動，也有補助部分經費，但可惜缺乏整體的規畫，使政府的資源沒有發揮效益，世界讀書日的意義也沒有得到彰顯。

其中教育部與臺中市政府及民間文教基金會聯合舉辦的「與城市閱讀——2003世界書香日在臺中」活動，主辦單位發行了2,003張紀念藏書票，認購者可獲得一朵玫瑰花。此外，只要捐贈兩本書給臺中市北屯圖書館者，即獲一張可抽獎的「書香樂透券」。

另外，教育部與臺北市文化基金會、金石堂書店及城邦出版集團合作，承襲世界讀書日最初始的推廣手法，在4月22日舉辦了一項名為「一本好書送給他；一朵玫瑰謝謝她」的活動，並在全省43家金石堂門市舉辦「書是最好的禮物」書展。

總統夫人吳淑珍也是今年世界讀書日的要角，她在「一本好書送給他；一朵玫瑰謝謝她」的活動中，向讀者推薦她最想送給總統的一本書，是《三國演義》因為這本書是中國老祖宗的智慧。教育部長黃榮村則表示，希望透過傑出女性的推薦及參與，讓「書是最好的禮物」成爲一種普遍化的現象，使臺灣街頭充滿「女生送男生書、男生送女生花」的浪漫氣氛，人人都沉浸在閱讀的樂趣裡。

黃榮村表示，根據出版社的統計，臺灣買書人有七成以上是女性，這令身為男性的他感到慚愧，希望男性朋友們好好「加油」；而教育部日前也特別籌募兩億元選出300本好書，送給全國各國中小學充實圖書館藏書，許多出版社也共襄盛舉，加入贈書行列。

事實上，自前教育部長曾志朗積極推動「兒童閱讀」以來，教育部近年來，舉辦不少與閱讀有關的活動，甚至花大筆經費買書送給國小及幼稚園的圖書館，但因缺乏



整體的規畫，很多活動也停留在形式化或曇花一現的層次，外界也沒有深刻感受到政府推動閱讀的企圖心及目標。

今年國家圖書館在4月22日及23日兩天，舉辦了「圖書館與閱讀運動研討會」，主題包括「閱讀運動經驗分享」、「閱讀素材的選擇」、「讀書會的經營」、「閱讀融入主題教學」、「出版與閱讀」、「全民閱讀運動的規劃與辦理」等，邀請圖書館人員、學校教師、家長及熱心推展閱讀的人士等各界的學者專家參與，希望藉此探討現階段的圖書館角色，與閱讀運動的關係，並進而促進公共圖書館在推行閱讀運動的過程中，扮演積極的角色。

這項為期兩天的「圖書館與閱讀運動研討會」，的確讓人必須嚴肅思考圖書館與閱讀運動間的關聯性，但更令人期待的是，在研討會結束後，政府能夠更重視圖書館的功能，為圖書館重新定位，賦予新的使命，在閱讀運動中擔負起關鍵角色，才是全民的福祉，也是閱讀能否成爲一種風潮、一項全民運動的指標。

此外，公共圖書館也必須走出等人上門借書的傳統迷思，扮演更積極的角色，主動舉辦活動，吸引讀者上門或引起民眾對讀書的興趣，圖書館人員的專業素養更可藉此發揮，引導民眾學習閱讀，將閱讀的思維從數量的擴增，轉向品質的提升，使民眾在閱讀的歷程中，學習「如何閱讀」，進而增加閱讀的深度及廣度。

由行政院文建會指導資助的世界讀書日活動，今年則由洪建全基金會的素直友會承辦，該會規劃了一系列活動，包括：發起「一人一信」活動，邀請讀者利用明信片、電話或電子郵件，介紹一本自己喜愛的書本給親友。活動當天，洪建全基金會也提供了「世界讀書日」紀念章，供與會者蓋章留念。

出版商方面，除了城邦集團外，印刻出版公司也獲得金車文教基金會的贊助，以推動「幸福閱讀」之名，製作改編自韓國動畫《蜜蜜甜心派》的繪本，搭配臺視即將播出的動畫VCD，寄送給全國五千多所中小學、圖書館及各地監獄，期望這些動畫能成爲「幸福種子」，引發學校及家長的討論，進而推動一系列的幸福閱讀活動。

這些活動表面上看起來琳瑯滿目，但經過深刻沉澱後，卻發現焦點模糊，多數活動仍然停留在書展、捐贈儀式與新書發表等形式化的零星活動性質，不僅無法從根喚起民眾的閱讀興趣，更難讓閱讀成爲一項運動，有系統、有目標的持續下去，對推動閱讀運動或提升民眾的閱讀素養，很難發揮實質的影響力。

近年來，世界各國都發現，如果要在知識經濟時代站穩腳步，就必須推動閱讀運動，因此，21世紀可以說是閱讀的世紀，各個先進國家無不卯足了勁，由政府帶頭大力推動閱讀運動，紛紛投入大量經費及資源，希望讓孩子從小養成閱讀的習慣，因為隨著知識經濟時代的到來，僅僅是學校的教育或知識，已經無法跟得上時代的腳步，任何人都必須處在一種「時時學習、時時進步」狀態，國家才能有足夠的競爭力。

綜觀世界各國在今年世界讀書日推出的活動，有很多讓人印象深刻的作法，值得



國內參考借鏡。例如德國科隆文化局在今年的世界讀書日，推出一項別出心裁的活動，名為「世界上最快印好的一本書」，集合了40位作者、編輯、印刷、裝訂等各界的力量，從構思寫作到上市，在12小時內完成一本書，不僅吸引了全德國人的眼光，更將閱讀推到更廣泛的層次。

德國出版界也推出「送你一個2003年的故事：世界冒險故事」的主題活動，在4月23日當天，準備了75萬本德國最受歡迎的《哈伯斯冒險故事系列》叢書贈送給讀者，讓所有讀者都期待這一天的到來，並掀起一種冒險故事的閱讀風潮。

反觀臺灣的世界讀書日活動，仍以書籍宣傳、書店特賣之類的行銷活動占較大比重，不僅缺乏創意，而且對吸引讀者的注意和推動閱讀運動也沒有多大成效。

因此，政府實在有必要成立一個專責的機構推動閱讀運動，規劃未來的發展藍圖，制定有延續性的閱讀政策或計畫，投注更多的心力與資源，推動學校的圖書資訊政策，加強對全國中小學執行閱讀計畫的補助，獎勵閱讀運動或研究計畫，落實學校圖書館專業人員的設置及增加對鄉鎮圖書館的人員編制、經費補助等，恐怕才是更迫切的問題，唯有如此，才能挽救長期以來被忽略或被遺忘的閱讀風氣，重拾擁有五千年文化的根基。

153-N

