



民國九十二年

五月臺灣出版記事

◎ 文字工作者／王乾任



◆ 顧崇廉新書《將軍之舵》出版

前海軍總司令、現任親民黨籍不分區立委顧崇廉4月30號發表其與胡忠信對談的新書—《將軍之舵》。顧崇廉從碼頭小工奮鬥做到海軍上將，那種堅持專業以及在逆境中力爭上游的經過，是臺灣精神的代表（中央社，2003/04/30）。

◆ 曾秀萍碩士論文獨排眾議 白先勇同志小說論述出版

國立政治大學研究生曾秀萍，花了四百多頁的篇幅，闡述20年來臺灣社會與學術界對於《孽子》小說改變的過程，這部厚達四百多頁的專論《孤臣·孽子·台北人·白先勇同志小說論》，在爾雅出版。碩士階段的年輕學者，專書總論白先勇的同志創作，使白先勇感覺有意思。白先勇為曾秀萍寫序指出，「曾秀萍對我的小說論述選擇了一個特殊的視角：由同性戀的主題來切入申論。」（2003/05/01）

◆ 漢聲出版 中荷文對照《梅氏日記》紀錄鄭成功一手資料

西元1661年4月30日，鄭成功率軍來臺攻打荷蘭人，5月6日270個荷蘭人走出普羅岷西亞城堡，其中一位戰俘土地測量師梅氏，後來成為鄭荷大戰期間參與雙方談判、交涉，並協助鄭軍測量土地的關鍵人物。梅氏這段期間的日記，交予荷蘭東印度公司成為喪失福爾摩沙的證據，漢聲雜誌出版《梅氏日記》，由學者江樹生譯註，透過梅氏之眼，重現鄭成功的形象。《梅氏日記》作者菲力普·梅，是荷蘭東印度公司派駐臺灣居住長達19年。當鄭成功率領部隊從鹿耳門登陸臺灣，不到五日便令荷軍駐守的普羅岷西亞城（今赤崁樓附近）投降。圍困熱蘭遮城九月餘，荷蘭人退出臺灣。

《梅氏日記》從1661年4月30日記載到1662年2月9日，其間經歷鄭軍圍攻熱蘭遮城、屯墾以獲取糧食等重要史事。梅氏身處最前線，從普羅岷西亞城投降、鄭軍分配屯墾等事件，梅氏提供可貴的第一手資料，彌補《熱蘭遮城日記》圍城之內視野有限的不足，猶如古代的戰地報導（2003/05/01）。

◆ 美國哈臺客 寫書介紹臺灣夜市

臺灣有人哈日、哈韓，卻也有外國人哈臺，來臺10年的美國人丹布隆，就非常喜歡臺灣，而且還寫了一本關於臺灣夜市的書，有趣的是，他還親自到夜市去叫賣。丹布隆用一口不甚標準的臺語在嘉義文化路夜市，叫賣他所出版的書，吸引不少好奇的民眾上門，丹布隆總是國臺語，外加英語的介紹他的書，同時還會為買書的顧客簽名，有時遇到外國人逛夜市，丹布隆還會特別推薦嘉義的觀光景點（民視新聞鄭榮文嘉義報導，2003/05/03）。



◆ 租影印機沒付錢 光復書局判賠6百萬

成立30年的老書局，去年11月爆發嚴重財務危機，今年初又陸續有總經理遭綁架勒贖，書局疑遭掏空的傳聞。光復書局的財務狀況始終沒有改善跡象。而光復書局予人簽約租用多臺列表、影印機，但用來支付租金的支票卻連續退票，經臺北地方法院判決認為，光復書局應該給付所欠繳的影印機租金以及損害賠償，總計約六百萬元。本案還可上訴。（中國時報，2003/05/05）

◆ 50萬名消費群長期居留大陸 臺灣出版市場大失血

目前臺灣約有50萬名18歲至45歲的民眾在大陸長期居留，此一階層正是出版市場最主要的消費群。若以平均每人每月購買一本價格250元的書來計算，臺灣的出版市場每年已因此流失15億元的商機。儘管「錢」進大陸仍然充滿盜版、仿冒等荆棘，但業者宜利用臺灣出版品尚存優勢，做好產業規劃和分析。中國每年高達8%的經濟成長率，加上13億的閱讀人口，已經使得大陸成為全球最大的華文圖書市場。2002年，大陸圖書銷售量就高達155.9億冊，銷售總額達人民幣9,567億元。

相較於此，臺灣出版市場卻逐漸萎縮。臺灣出版界近幾年面臨的最大問題在於青少年閱讀習慣的改變。目前臺灣青少年取得資訊的管道繁多，而且，青少年的財務分配也有些改變，在圖書方面的花費已相對減少。（中網理財，2003/05/07）

◆ 出版圈的SARS災情

受到SARS病毒侵襲亞洲的影響，出版界許多預定計劃都被迫改期甚至取消。原定5月開始的「北京國際圖書博覽會」，已決定延期，7月23日至7月28日舉行的「香港書展」，則確定延後一週，此外，新加坡計畫在5月30日至6月8日舉行的「2003世界書展」，也將延期半個月。臺灣方面，每年8月的臺北「漫畫博覽會」，因為顧慮日本漫畫家出席不便，主辦單位漫畫協進會也已決議取消，宣布明年暑假再辦。臺灣一家不願透露名稱的大型出版公司表示，自SARS病毒肆虐以來，出版銷售量至少掉了兩成。（中國時報，2003/05/04）

◆ 張曉風出版《星星都已經到齊了》

散文名家張曉風有一本書好酒沉甕底，編輯催索15年才出手，5月6日九歌出版《星星都已經到齊了》，張曉風好友作家蔣勳認為，張曉風以中文系古典寫作大傳統，突破了當前文學寫作受到很多外在意識的干擾，詠嘆中國西安的渭水，與父親畢生居住最久的屏東，描述兩個地方一樣的自然與自在。《星星都已經到齊了》，書名是蔣勳題字的弘一體，封面照片是金恆鑣拍攝南投蓮華池發育的第三紀頁岩的土壤，序文是席慕蓉書寫，名家齊聚，背後豐合作家友情。張曉風試圖在此尋得一種敘事的美學。她期許有一天她能成為一個「文盲」一般純真的說書人（中國時報，2003/05/07）。

◆ 涵碧樓董事長賴正鎰自傳出版《老虎學》談創業

鄉林集團、同時也是國內頂級飯店涵碧樓的董事長賴正鎰，5月7日發表自傳《老



虎學》，暢談他人生所掌握的每個機會，以及經營哲學。賴正鎰認為，在創業的路上，要抓到商機，就像抓老虎一樣困難，不但眼光要準、行動更要矯健。其中，涵碧樓正證明了他經營哲學的正確（東森新聞，2003/05/07）。

◆ 邱妙津《鱷魚手記》重新出版

多年來一直受讀者喜愛的邱妙津，其作品《蒙馬特遺書》、《鱷魚手記》、《鬼的狂歡》在合約到期、停刊兩年後，時報出版社與遺作代理人溝通，決定《鱷魚手記》4月28日重新出版上市。新版《鱷魚手記》的美編會更符合這本書原本的個性，封面用比較深的顏色，並且完全處理掉舊版中出現的錯字，呈現一本有質感的書（世界日報，2003/05/07）。

◆ 詹宏志、張國立、洪善群等識途老馬呼籲：出版業西進 現階段宜保守

城邦集團執行長詹宏志、時報週刊社長張國立及空中英語教室總經理洪善群5月9日表示，面對陌生、高風險的大陸市場，臺灣業者西進尋求合作之際，除要找一個值得信任的當地業者並相信其市場直覺外，更要把握「別人出錢當董事長、我收錢當老二」的投資原則，才不會在初期投資時便栽大筋斗。即使中國將開放外資投資成立發行公司，不過空中英語教室總經理洪善群仍表示：「花錢的事儘量讓別人去做」。許多臺灣業者喜歡找尋大城市出版業者合作，空中英語教室以在大陸發展十多年的經驗體認到「鄉村包圍城市」反而可創造出更佳效益，不僅各項費用的支出便宜，且二級省市的出版業者在諸多事項上較能為合作夥伴著想（工商時報，2003/05/10）。

◆ SARS專書搶出版 速度破紀錄

SARS風暴席捲臺灣，包括天下文化、牛頓、聯合文學等出版社，都在兩個星期內，趕出一本本SARS專書，陸續上市，出書速度破紀錄。不過，SARS影響消費者到書店的購書意願，多數業者表示並不指望大賣。這些書強調防SARS的實用資訊，定價約在百元（中央社，2003/05/13）。（編案：《全國新書資訊月刊》（民國92年5月號）也出版「SARS防護與閱讀」專輯，蒐集近期出版有關SARS防護專書計32種。）

◆ 葉石濤口述歷史專書問世

高雄市文獻委員會5月出版《臺灣文學耆碩口述歷史·葉石濤》，葉石濤表示，這本口述歷史記錄一個臺灣讀書人的生涯。本書以作家的生平為經，文學活動為緯，串連大時代的變化動盪，從葉石濤的出生背景及家世、求學歷程、與西川滿的結緣及文學路、日本兵時期、光復初期的土改與困境、二二八事件的回憶及寫作、入獄期間、出獄困境，寫到他對臺灣教育文化的期許等（世界日報，2003/05/14）。

◆ 婚禮顧問專書面市

電影「愛上新郎」（Wedding Planner）劇中女主角扮演的角色，即所謂的婚禮顧問（Wedding Planner），提供新婚所需的儀式或物品等整合式服務。中信金控董事長辜濂松的么女、玉盟婚禮顧問公司執行長辜仲玉，就撰寫了臺灣第一本婚禮顧問專書《WEDDING·結婚》。鮮少於媒體曝光的辜仲玉，以她對於美及藝術的堅持，完成8



年來超過2,000場完美婚禮。最令人印象深刻的，就是負責籌辦了陳水扁總統愛女陳幸妤及趙建銘的婚禮（世界日報，2003/05/14）。

◆ 臺灣第一家建築網路書店開張

臺灣第一家建築網路書店開張！由建築情報雜誌經營的網路書店「台北建築書店」，共有六千多種中文版建築書籍，網址是www.archi-online.com。

店長胡弘才表示，近年來民眾對生活空間日益重視，建築書逐漸向文學、藝術靠攏，內容也日趨生活化、拉進與讀者的距離；但平面書店給建築書的空間仍是有限，一個可提供讀者完整書訊與銷售管道的網站有其必要性。臺北建築書店也嘗試與國外網路書店如亞馬遜合作，將臺灣讀者轉介給國外網站，並計畫邀請名家以闢專欄或開「主題書單」的方式，幫讀者消化整理中外建築書訊（聯合報，2003/05/14）。

◆ 誠品ERP

誠品書店今年邁入14歲，成長為48個門市的連鎖書店，年營收42億元。不過，誠品不單只是書店，還包括賣場、食品零售、餐旅事業、文化物流部門，是一家生活百貨公司。近來出版產業最不景氣的時刻，誠品仍堅持投資資訊改造工程，企圖健全經營體質，寄望整頓後，邁出大步伐，扭轉出版產業的逆境，加速誠品的發展歷程。

誠品計畫在明年上半年往上延伸，將圖書供應中上游廠商納入資訊服務對象，提供銷售與市場等加值資訊。更預計從明年7月，提供即時和有效的銷售資訊與庫存資訊，推動中上游供應商採用寄售制度，轉變出版業的商業交易模式。書店和圖書供應商的交易改為寄售制度，將是出版產業的大變革（經濟日報，2003/05/16）。

◆ 資深劇場工作者金士傑首次跨領域出版新書

資深劇場工作者、「蘭陵劇坊」創始團員，臺灣劇場界人稱「金寶」的金士傑，5月16首次跨領域出書發表7個劇本，見證臺灣劇場發展歷程（中央社，2003/05/16）。

◆ 秋雨搶占制高點 打下彼岸出版江山

秋雨文化集團去年在臺灣的營收15億元，大陸營收10億元。其中，大陸業績比前一年成長五成，預估今年將有三到四成的高成長。林耕漢說，進入2004年，秋雨承接的物流中心陸續完工，秋雨掌握物流體系而得的資訊流通與通路，可望進入發展的大躍進，跨足發行業、廣告代理，並從而鞏固印刷本業，提供全方位的文化出版產業解決方案。物流業是秋雨在大陸發展的競爭核心優勢（工商時報，2003/05/06）。

◆ 出版界抗SARS，在家讀書就是防疫

「在家讀書，就是防疫」；出版界為了因應嚴重急性呼吸道症候群（SARS）疫情肆虐，對業績造成影響，決定攜手於5月24日到6月27日合作推出「在家讀書，就是防疫」，希望在重振產業同時，提出以「閱讀安撫人心」的新生活主張。這項活動由城邦、遠流、聯經、時報、圓神、皇冠等46家出版社，提出一百種抗壓好書，在全臺連鎖書店金石堂、誠品、何嘉仁等書店，博客來、華文網等網路書店共二百多家，展開全面七折「抗煞價」。出版業者希望以這次少見的優惠活動，鼓勵讀者買書回家，



既配合防疫、減少外出活動，同時藉著讀書，讓SARS疫情帶來的惶惶不安，能得到抒解與平靜（中央社，2003/05/20）。

◆ 防SARS連鎖效應，書店營業慘跌逾三成，上游難承受

「出版業不景氣」，面對SARS衝擊，出版業更是血上加霜。日前經濟部擬定的「受SARS影響企業支付員工薪資貸款暨信用作業簡則」中90億的中小企業信保基金為出版業帶來一線希望，出版業界希望書店可以儘快得到政府此項協助解決財務問題，以免造成出版上游連鎖效應。中華民國圖書發行協進會理事長王承惠表示，SARS影響所及，書店營業額掉了二至三成，而中盤商與出版社受到書店付款不正常與SARS雙重打擊，營業額更是直落三到四成。

「SARS首先衝擊到的便是書店，如果書店不儘快在政府的協助下解決問題，書店的虧損會向上影響到中盤商和出版社，整個臺灣的出版業都會被拖垮。」王承惠表示，連鎖書店中除了金石堂這段時間以來與上游協調的延票或貨到只先付一半貨款的情況外，誠品書店從3月分開始也與上游廠商討論出雜誌延票的因應對策：「如果政府可以在書店出現財務吃緊的情況時立即協助，後面的戰線就不會拖長。」（民生報/文化新聞/A10版，2003/05/20）

◆ 網路書店也玩線上交友 設定文化品味為交友條件

網路書店利用會員資料庫與社群交友功能，開發出循環式交錯比對系統，讓購買相同文化產品的消費者能有機會搭上線，以文化品味為交友的先決條件，開發不同於一般網路交友的新模式。一般網路交友無法跳脫身高、體重、年齡、長相、學歷等刻板的篩選條件。博客來網路書店嘗試從人的品味設定交友條件，讓購買同一本書、聽同一張CD、看同一本雜誌的人，有機會能夠在虛擬世界巧遇，因此企劃了「遇見一個人」的活動（東森新聞，2003/05/23）。

◆ 古典音樂雜誌 宣佈停刊

最近在市面上消聲匿跡一陣子的音樂雜誌《古典音樂》，經雜誌發行人林智意證實已宣布停刊，臺灣僅存最後一本專業性的古典音樂雜誌，將正式消失於臺灣的音樂市場。（<http://udn.com/NEWS/READING/REA8/1318361.shtml>）

◆ 鄭豐喜基金會新書半價義賣書展六四臺中登場

中部地區喜愛買書的文化人又有福氣了，已經舉辦13年的鄭豐喜文教基金會愛心結緣義賣書展，預定6月4日起在臺中市廣三SOGO百貨公司登場，屆時將有一百家出版公司展售20萬本新書，書價全面五折，義賣所得將做為身心障礙者獎助學金（中央社，2003/05/29）。

ISSN