



# 找出讀書的時間



◎ 桃園縣縣長／朱立倫

## ◆ 時間的概念——不是沒有時間，去找出時間

時間是什麼？要如何定義？你如果上網站找資料，在中文Yahoo的入口網站鍵入「時間」，有1,077個網站。你知道這種時間網站大部分是什麼性質的網站嗎？是各式各樣的時間表（時刻表），或者是鐘錶公司的宣傳網站；如果在英文Yahoo的入口網站，鍵入「time」，會有2.6億個網站名稱出現。你知道第一個出現的網站名稱是什麼？是：「Time Magazine」。

時間是不是一星期一定是7天？一天一定是24小時？這種計時方式是近三百年才有的發展。我們的老祖宗以前計算的時間是自然時間，白天用日晷，夜晚用水鐘（類似沙漏原理），計時器要到16世紀末伽利略發明鐘擺原理、荷蘭數學家發明了第一個鐘擺以後，才有的事。我們手上的錶是要到1850年之後才有的發明。現在，我們的社會是用電腦來計算時間，最近美國的國家標準與技術協會公布的一種電子錶，一百萬年也不會誤差超過一秒。今天我們還有一種測量距離的單位叫做「光秒」（light second），就是光線在一秒鐘內所行進的距離，可以用來定義時間，也可以用來定義距離。

我們現在衡量時間的鐘錶是如此準確，可是，我們真正了解時間所代表的意義嗎？

撰寫《時間簡史》的史蒂夫·霍金所提出的「黑洞」理論，認為時間在「黑洞」是靜止的，但是，迄今所有的科學家對時間的三大問題都無法回答：時間是不是真實的？時間只往一個方向運動，或是反方向也可以？時間有沒有開始或結束？

時間的真實面貌到底是什麼？我們這些凡夫俗子好像很少人會思考這方面的問題，我們只知道：種子會發芽、花會開花結果然後凋謝、時候到了鳥兒會南飛、我的愛人會變老、我的一頭青絲會鬢髮漸白。我們從這些自然及生理的現象感知「時間已逝」。有人說：人類是唯一會被時間所束縛的動物；我們對本身和這個世界的認知，都是經由我們對時間的想像、解釋、利用，以及實踐來傳達的。

## ◆ 時間即金錢

在鐘錶發明後的工業化時代裡，時間已成為商品，最有名的一句話是富蘭克林講的：「記住：時間即金錢」（Remember that time is money.）。現今大多數的國家都是以此為基本規則：勞工的工資以小時計算；律師談話費以分鐘計；電視廣告價格以秒計……，把時間濃縮成可見的數量實物。可是，以我們這種學經濟的眼光來看，價值是按照供應量多寡而定，所謂「時間即金錢」，首先必需要有供給物——時間，可是，現代人的時間越來越少，尤其是休閒時間。

美國的民意測驗顯示：近二十年來，美國人的休閒時間減少了百分之三十七。這是怎麼回事？科技越發達應該越節省人力，現代人的時間應該越來越多才是，可是最



近我看到一則報導才有深刻的體驗。這則報導是說：網路垃圾郵件已經愈趨氾濫，微軟公司表示，目前全球郵件的傳輸量中，垃圾郵件佔了五成以上，而且每年以十倍的速度成長，每天的垃圾郵件有三十億則，讓合法企業一年損失超過九十億美元，所以，比爾·蓋茲已正式對垃圾郵件宣戰，要用微軟的技術資源來徹底解決垃圾郵件的氾濫問題。你想想，每天的時間已不夠用，上網時還要用一半的時間閱覽、刪除垃圾郵件，你能全心歌頌科技的發明嗎？

所以，時間越來越少，時間的價值越來越大，時間不只是等於金錢，時間還大於金錢。

經濟學家茱麗葉·修爾（Juliet Schor）說的好：「我們為富裕付出了代價。資本主義提高了生活水準，但是，付出的代價是更辛勤的工作與生活。我們有彩色電視與音響，但是它們是用來舒解工作一天所累積的壓力。我們去渡假，因為我們需要假期來平衡經年工作的精神壓力。一般所謂『經濟進步會帶給我們更多的物質享受與休閒生活』的說法，是難以成立的。」

「8小時工作，8小時睡眠，8小時自由時間」是19世紀末、20世紀初西方工會的主張；在現今這個快速的工業化時代，這個標準已調整為：「10小時工作及通勤時間、9小時睡眠及盥洗生理時間、5小時自由時間」。其中「5小時自由時間」中，平均要花掉2小時看電視，剩下3小時要購物、上網、娛樂、看病、訪友、應酬、閱讀書報與休息。平均下來，閱讀書報最多不會超過一小時。

所以，在物質豐裕的世界裡，唯一無法改變的匱乏資源就是時間。幾千年來，經濟學家一向將客戶的時間算為「外部因素」，就像空氣和水，這種經濟資產太容易取得，以致不被算入經濟的會計面。進入電訊時代後，大家才了解，企業成功的關鍵不在產品本身，而在如何花掉消費者的時間。「如何浪費你的時間」已經成為現今商業的本質，關如電視和廣告。電視最浪費時間，你每天花2小時坐在沙發上看電視廣告、八點檔、千篇一律的「新聞」節目……，你以為你在享受科技進步的成果，實際上是落入現今商業的陷阱：浪費你的時間。廣告亦如是，百分之九十的廣告與你無關。

有一句話我很欣賞：「時間是固定收入，就像和其他收入一樣，我們大部分的人所面臨的最大問題是，要如何在我們每天的分配額中成功地活著。」"Time is a fixed income and, as with any income, the real problem facing most of us is how to live successfully within our daily allotment. — Margaret B. Johnstone"。另外還有一句話是：「我們喜歡做的事情，就會找到時間去做。」"What we love to do we find time to do.— John L. Spalding"。

所以，我們不是沒有時間，我們是要去尋找時間。

#### ◆ 閱讀的必要—閱讀是過好日子的基本工具

《歷史月刊》8月號有一篇東年先生寫的文章，提及現代社會的「新文盲」現象。他引美國教育部近年舉辦的「全國成人識字調查」的三種量表來說明：一、文章認



知：能了解及運用各種文章所得到的資料；二、文件認知：能尋找和使用工作申請表、時刻表、地圖或各種圖表；三、數字認知：能將數學運算或文字資料中的數字運用於日常生活。調查結果發現，美國華盛頓特區有37%的人「認字不足」；20%的人所認得的字，還不夠填寫申請表或為孩子說故事。這些超過50%的人是「新文盲」。

臺灣還沒有這種統計數字可參考，不過，美國的這種現象應該在現代化工業國家是普遍的現象，想想看，我們大學生的素質近年來急速下降，也就是一種警訊。這種普遍的知識水平的下降愈趨嚴重時，就是一種社會問題。所以我們必須要鼓吹閱讀，因為，閱讀是累積知識的最好途徑，每種新閱讀都是建立在先前所閱讀的基礎之上。

#### ◆ 知識經濟

史丹佛大學經濟學家保羅·羅瑪（Paul Romer）認為，「知識」是世界上唯一無限的資源，而且會隨著使用而成長的資產。我國宏碁集團董事長施振榮先生也認為：「這是一個無形重於有形的時代。無形資產的使用沒有排他性，使用無形資產也不會造成損耗，而且用得越多，價值越高，報酬遞增。」

「知識經濟」——以知識為基礎的經濟"knowledge-based economy"概念，是OECD於1996年提出的。也就是說，昔日以土地、勞力為經濟生產要素的重要性減低，代之以知識資本為主，並透過持續不斷的創新來提升產品或服務附加價值的產業或企業活動。

知識經濟的三大衡量標準是：資訊科技的應用、知識的資本、創新的能力，三者要發展到足量的市場，才會產生經濟規模。而這三者都是以知識為基礎。所以，在知識經濟的時代，誰能掌握知識，誰就能掌握競爭的未來。世界銀行在1998年世界發展年報中指出，凡是知識之獲得與應用能力較高的國家，其經濟成長率也較高。所以，世界各國無不加強終身學習，以提升國民的知識應用能力；充實電信基礎設施，以提升國民知識獲取的能力，另外，也擴大貿易開放程度，以提升國內外知識交流及應用的機會，這些措施都是要提高一國的經濟成長率。

#### ◆ 文化創意產業—知識水平的問題

最近文化界甚囂塵上的「文化創意產業」概念，說穿了就是知識水平的問題。事實上，沒有什麼產業可以憑空設想成創意產業或文化創意產業。所謂的創意，應是知識、技術和經濟觀三者結合的思維和方法。人類的進化史可以說是創意史，創意並不是先驗存在的知識，而是一種學習的成果；而所謂的產業，必須是一種有效的經濟思維、生產技術與市場供需機制的全套過程。

21世紀是知識經濟的時代，要提升現代國家的競爭力只有提升全民的知識水準，在具有相當知識水平的環境下，才會有創意產生，也才有創意產業或是文化創意產業，最後才能促進經濟與文化上的發展。而臺灣缺乏自然資源，經濟發展的決定性關鍵在於人力資源，有無創意，就要靠擁有多少知識水平的人力資源了。

我們國家的知識水平如何？前面提到有所謂「新文盲」的說法在美國產生，也在現代化工業國家成爲一種警訊。這種「新文盲」概念不是以識字多少來認定，而是以



其知識能否符合現代社會所需來認定。根據專家研究指出，知識的折舊率為25%，也就是說，你現在擁有的知識或技能在4年後可能毫無用處，或成為普通常識。所以，學習新知，是避免被時代淘汰的最好方法。

國內相關單位最近幾年對推動「知識經濟」的概念不遺餘力，政府與民間對「終身學習」的推動，如各種社區大學的興起，都令人欣慰，但是，對於提升全民知識水準與建立終身學習的基本動力—建立閱讀習慣，還應該再多予重視。

前年，「網路與書」雜誌公布臺灣都會區閱讀習慣調查，發現臺灣都會區成人每天花在看電視的時間是2.85小時，有37.7%的人表示「沒時間看書」（這些人絕不會回答「沒時間看電視」）。《天下雜誌》在去年9月公布全國民眾的閱讀率調查，發現民眾每週平均閱讀時間為7.5小時，其中休閒的活動主要是看電視和打電腦，閱讀書籍的比率不到兩成。在同時，調查臺灣23個縣市的中小學老師的問卷中，顯示中小學老師認同：閱讀有助學生學習能力，可激發學生的創意及想像力，並提升學習能力、邏輯思考及解決問題的能力。但是，大部分受訪老師認為政府不重視閱讀活動的推廣。

#### ◆ 閱讀的推廣

我個人目前負責桃園縣政工作，對閱讀的推廣也有很大的責任。我們桃園縣人口一百八十萬人，有一個縣級圖書館，由文化局主管，另外全縣13個鄉鎮市有21個圖書館室。目前全縣圖書館藏書85萬冊，確實不足，但是圖書流動率一年達到150萬冊次，平均每本書一年被借閱1.3次，這個數字很驚人。我在去年上任後，了解到本縣長期對文化活動經費編列不足，所以今年特別增加文化局一倍的預算，從去年的1.5億預算，增加到今年的3億元，其中文化局主管的縣級圖書館購書經費增加一倍，從去年的150萬元增加到今年的300萬元。這樣的經費仍然不夠，我希望每年增加文化部分的預算，至少增加到文化預算佔縣府總預算的百分之一，也就是文化局預算有4億元的規模。另外，本縣今年向中央政府申請補助的全縣購書經費882萬元已奉核定，加上文化局300萬元的預算，今年桃園縣有近1,200萬元的圖書購買費。

此外，從今年開始，桃園縣每年要固定舉辦文藝季，今年的文藝季從五四文藝節的舉辦開始，我們和《文訊》雜誌合辦「五四獎」的頒獎典禮，將中斷一年的「五四獎」不致因為經費問題而停擺，讓貢獻文藝工作的幕後推手有受到鼓舞的機會；8月初和聯合文學合辦「二〇〇三全國文藝營」，邀請全國文藝愛好者來桃園，在百位精英師資下共同激發文藝的火花；8月底舉辦桃園第二屆全國書展，在2,000坪的桃園世貿中心，有相當多精彩的主題館、文化閱讀推廣活動；另外，文化局主辦的「桃源文藝獎」也在這項文藝季中展開。在文藝季中有一項閱讀活動特別要向各位介紹：「一書一桃園」。

#### ◆ 「一書一桃園」—城市閱讀運動

桃園縣是臺灣第一個推動「一書一城」的城市！

「一書一城」"One Book, One Community"的概念，是源自於美國西雅圖「華盛頓



圖書中心」在1998年的作法，由該中心主任南西·波爾女士集思廣義，為市民選出一本書，請西雅圖各地圖書館和讀書會配合，成功地推薦給市民閱讀，引起廣大的回響。這個活動將閱讀成為全體市民共同參與的休閒活動，市民透過該中心舉辦的討論會或座談會，不但了解書中的涵義，更藉此築起了友誼的橋樑。此項活動獲得西雅圖市民的熱烈迴響後，全美各地紛紛效尤，迄今全美51州已有130個城市推出「一書一城」的活動。

「一書一城」的活動在全美已展開5年，臺灣還沒有一個城市推動這種有意義的閱讀活動。今年4月，在SARS的肆虐下，臺灣街頭巷尾人人惶惶不可終日，室內室外人群聚集處均不宜前往，諸多文化活動也因而停擺，民眾的文化休閒活動要往那裡去？只有閱讀。閱讀能穿越時空的限制，而閱讀本來就是一项最美好的休閒嗜好，藉著這個特殊的時空，反而催促我們舉辦這項活動的必要性。因此，桃園先起步了。

5月份文化局開始籌劃，6月份邀請全縣大學、高中、國中、小學校長以及在桃園縣文化局登記有案的96個讀書會、桃園縣籍作家，各推薦一本最值得閱讀的書。有143位回函推薦，扣除其中重複推薦，共有127本書入選。入選書單則由五位初審委員先行自其中各選出10本。五位初審委員共推薦的50本書中，有13本重複，扣除後為37本。

這37本書要推薦給複審委員討論圈選，但是，縣民的參與也是必要的階段，所以我們設計了「參考性投票」的機制。8月22日桃園舉辦的第二屆全國書展開幕式中，將盛大舉行「一書一城」的抽獎頒獎活動，並有「百人讀書會」的設計。9月份起就要由教育局開始在全縣各中小學及讀書會有一系列的閱讀、討論了，相關閱讀活動持續到12月初的圖書館週。

桃園縣的閱讀推廣活動在文化局的策劃下將配合教育局要紮根於教育的基層。因為，閱讀習慣要從小養成。其實，有相當多的方式可推動閱讀活動，其他各縣市也可以從我們的經驗中修正辦理方式，相信可以做得更好，各縣市一起推動，臺灣的閱讀風氣一定日漸蓬勃。

#### ◆ 個人的讀書經驗

說了這麼多，我最後想和大家分享我的讀書經驗。

我個人的本行是教書，前些年「誤入歧途」當上立法委員後，從此踏入「宦海」，到現在真是感觸良多。雖然從政有許多台面上的成就感，但是台面下所遇到的挫折與無奈不足為外人道，這時候，我唯一能安慰自己的，就是：我是讀書人，我還有一個閱讀的世界。我很懷念我在美國讀書、教書的11年歲月，那時候，生活中除了讀書還是讀書，我在閱讀中尋找知識的真諦，在教學中與學生教學相長，到現在我仍然在教學的過程中得到許多樂趣與啟發。

我從小就非常喜歡讀書，即使現在工作繁忙，但還是儘量抽出時間去逛書店，把逛書店當作我休閒時的一種生活調劑。雖然我過去學的是財經專業，但是，幾乎每一



種題材的書籍我都願意涉獵，尤其偏好歷史方面的書籍，不論是中外歷史或是名人傳記，我都非常喜歡。現在我去書店，也是習慣從歷史方面的書櫃開始瀏覽。

這兩年來主持縣政工作，一方面由於工作需要，一方面也是出於個人的興趣，也開始閱讀管理方面的書籍，像是最近引起廣泛討論的《執行力》與紐約前任市長朱利安尼的個人傳記《決策時刻》，就很有啟發性，其中《決策時刻》有關朱利安尼大刀闊斧改革紐約市政的部分，就讓我心有戚戚焉。

很多人從學校畢業後就不再讀書了，有些人的理由是忙得沒有時間看書，有些人是時間被其他的媒體像是電視、電影、光碟或網路給佔去了。但我也經常上網，每天無論多麼忙碌，至少會抽出半個小時上網「衝浪」(surfing)，查詢和閱讀各種資訊。

網際網路和閱讀並沒有衝突，網路的出現，其實提供了讀者更多的閱讀便利。網路只是一種載具，一個平台，重要的還是它所提供的內容，並縮短了讀者和作者或是資訊提供者的距離。所以我個人覺得，未來出版界出版數位化或電子書的比重將會逐漸增加。

對於喜歡讀書的人來說，這種趨勢是可喜的，因為網路讓閱讀變得更加便利，範圍更加寬廣。所以當閱讀變得這麼方便的時候，現代人真的沒有理由說：「我沒時間讀書。」

我對時間的掌握很在意，也許與我所學有關。我認為時間既然是稀有的資源，就不可任意虛擲。我對日本人及德國人對時間的精確掌握很佩服。日本人是世界上最有效率的民族，日本人的工作量大，工作速度也快。德國人則最精確，不論對時間的掌握精確，對工作的品質要求也是一板一眼。如果在德國上課遲到，老師就把門關上，遲到的學生只好在門外聽課了。我個人也習慣準時，開會準時，約會準時，有一句話是說：「時間最多的人，最會遲到。」"The surest way to be late is to have plenty of time.—Leo Kennedy"。忙碌的現代人那有遲到的權利？

#### ◆ 結語—時間即生命，生命的品質靠閱讀來提升

曾主《西方世界的經典》及《大英百科全書》的當代美國教育及思想家艾德勒(Mortimer J. Adler)說：「閱讀是過好日子的基本工具。」(Reading is a basic tool in the living of a good life.) 這句話不唱高調，而且，很實在。

不論你如何看待時間，你的時間、我的時間就是我們的生命，我們如何組織與利用我們的時間，最終將決定我們一生的品質，而生命的品質必定要靠閱讀來提升。所以，不要說你沒有時間，去找出讀書的時間。

最後，我先要告訴你們一個壞消息：時間飛逝；但是也要告訴你們一個好消息：你是駕駛。這句話的原文是：The bad news is time flies. The good news is you are the pilot.—Michael Althsuler.

IS-NL