



# 活力出版 優質典範

## ——行政院頒發九十二年度政府出版服務評獎

◎ 行政院研考會政府出版品管理處視察／徐嘉徽

在全球化時代來臨的時刻，知識經濟已經成為世界的潮流，而知識的創造與運用，也將成為國家或產業競爭成敗的關鍵。政府出版品記錄了一國政府施政紀錄與績效，蘊藏了大量的知識成本，並儲存了珍貴的機關活動資料，故政府出版品的流通普遍與否，為知識經濟時代一國競爭力培植的根本。各先進國家都很重視政府出版品管理，我們可以說，一個國家是否進步，從他的政府出版制度就可以看得出來，愈進步的國家就有愈完善的政府出版品管理機制。

我國政府出版品管理業務，近年來在行政院研究發展考核委員會（以下簡稱行政院研考會）的積極推動與各機關配合執行下，出版績效已不斷提升。各出版機關每年都有多元且多樣的出版品，以91年為例，各級機關出版品為6,500多種，約佔全國出版品種類的五分之一，在國內出版產業上占有重要的地位。

### ◆ 研訂評獎計畫

為促進政府機關出版品流通服務，提升各機關出版品質，獎勵出版管理業務有功人員，增進為民服務績效，行政院研考會自90年度起著手規劃辦理政府出版服務評獎，並逐年推動實施。本（92）年政府出版服務評獎活動係第二次辦理，我們以前一年度為基礎，作業方式大致相同，同時因應參獎機關與評審委員意見作了一些的修正。其中頒發獎項方面，新增最佳進步獎，及出版服務特優獎，分別頒發鼓勵進步最顯著的機關與持續三年獲得一等出版

服務獎卓著有績效之機關。本年度評獎計畫業奉行政院於91年12月5日以院壹秘字第0910061287號函核定，有關評獎計畫與相關資料，請連結至政府出版品網GPNET (<http://gpnet.nat.gov.tw/>)，進入園丁專區項下資料下載區查看參考。

### ◆ 評獎對象

本年度評獎作業除最佳進步獎外，並頒發出版服務獎及優良政府出版品獎。其中出版服務獎的評審指標，分為兩種，一為一般指標，以出版品評審指標（包括出版形制、出版作業）及機關整體評審指標（包括出版管理、流通服務、推廣績效）為主；另一為加權指標以主管機關督導考核加列責任積分。本次出版服務績效優良機關，評選對象分為下列四組：

**第一組：**參選機關為行政院所屬各部會，以年出版量分類分為兩類組，凡出版量超過50種者為A類組，未達50種者為B類組。

**第二組：**為第一組之所屬機關，年出版量超過30種者，由其所屬一級主管機關遴選推薦報名參加。每一主管機關得遴選推薦優良所屬機關三名，所屬機關數量每超過二十名者，得增加三名推薦名額，其推薦審查作業由機關自訂之。

**第三組：**為行政院以外之中央暨其所屬機關，年出版量超過30種者。

**第四組：**為直轄市、縣、市政府。

參選機關除第一組各機關一律參與評獎，若未提送資料報名者，由本會直接以政府出版



品網GPNet系統資料進行評選外；其餘各組機關均得自由參加，未送資料者，不予評審。

有關優良出版品部分，由各參選機關就其年度優良出版品中，遴選最優良圖書20種，及期刊、非書資料/電子出版品（不含資料庫及網站）各10種參選，相關評獎指標如後。

### ◆ 評選作業程序

本次評獎計有55個機關參選，第一組為行政院所屬各部會計35個機關依規定應全部報名參加；第二組由主管機關就其所屬機關推薦報名者，計有9機關；第三組僅監察院報名參加；第四組有10個地方機關參選。至優良出版品部分，在各參展機關報名推薦下，計有圖書333種、連續性出版品（期刊）86種、非書資料/電子出版品則僅有20種參選。

各參選機關及出版品，依評獎作業程序，於本（92）年於3月31日前，完成自評作業，並於同年4月30日前提報行政院研考會辦理報名手續，由行政院研考會就各機關所提資料輔以政府出版品網GPNet、出版機關網頁等相關資料，辦理書面審查，製作相關書面報告並將各組分等級列名排序，再提報經遴聘學者專家組成的出版品評獎委員會，分別以出版服務及出版品評選兩項作業進行複評審查。

### ◆ 出版服務審查方面

各評審委員就相關書面資料進行審查，如有疑義時，由本會工作同仁補充說明或提供各機關原始報名資料供參，依次討論確定各組前三名。各組名次如下：

**第一組：**A類組一等獎為經濟部、二等獎為行政院農業委員會、三等獎為行政院文化建設委員會。B類組一等獎為國立故宮博物院、二等獎為行政院衛生署、三等獎為行政院經濟建設委員會。

**第二組：**一等獎為國立歷史博物館、二等

獎為國立編譯館、三等獎為行政院國家科學委員會科學技術資料中心。

**第三組：**二等獎為監察院。

**第四組：**一等獎為臺北市政府、二等獎為宜蘭縣政府、三等獎為新竹縣政府。

綜觀名列前茅機關，在其有完善的出版管理制度，均研訂管理作業法規，確立出版管理作業流程，並輔以辦理年度講習訓練、業務訪查或評獎獎勵等，同時執行本機關及所屬機關辦理各項業務。在提供出版資訊方面，均能依規定納入政府出版品網GPNet管理，並定期上網更新維護書目資料。此外，各獲獎機關所以能從眾多機關脫穎而出獲得殊榮，除出版品規格形制頗具特色外，尚具有優異的流通機制，推廣服務績效亦甚為顯著。除配合本會規劃的統籌展售制度，送出版品至各展售門市辦理集中展售外，更建立自行銷售管道，透過民間書局、郵購、劃撥等方式，加速流通推廣，便利民眾取得所需出版品。

此外，為鼓勵各機關再接再厲，繼續努力用心出版，特頒發最佳進步獎一名，得獎機關為交通部，表彰其在出版管理制度建立之努力，如制定出版品管理作業要點、科技顧問相關成果報告印製作業規定，及積極辦理部屬機關訪查督導工作等措施。

### ◆ 出版品審查方面

先由承辦人員依圖書、連續性出版品及非書資料/電子出版品等不同出版類型，審查實體出版品是否有納入編號管理，是否具備定價便利流通銷售，及其他規格形制應具備項目，然後輔以GPNet內之書目資料，及所送查核出版品、電子檔等資料為參考。經初部篩選合於規定者，再提報評獎審查委員會開會討論，以內容、編輯及印刷品質等為重點進行評選。先由各評審委員（注1）依其個人觀點各自挑選



推薦名單，復由各委員表達審查意見，經全體委員逐一討論後，選出入圍出版品名單，進而挑選並確認各類出版品得獎名單，總計獲選優良圖書15種、連續性出版品9種、非書資料/電子出版品3種（請參閱2003政府出版服務評獎—優良出版品選介）。本次評審並商得評審委員同意，就選出優良出版品撰寫推薦評語，並授予本會刊載相關網頁或文宣資料對外公開。

#### ◆ 相關活動

本年度得獎名單經簽奉行政院核定，業於本（92）年10月1日假行政院大禮堂由行政院林副院長信義頒獎公開表揚，榮獲出版服務獎者，各組前三名分別獲得獎金8萬元、5萬元、3萬元及獎牌各一面；榮獲優良出版品獎者各得獎牌一面。

配合評獎結果揭曉，行政院研考會規劃辦理2003政府出版服務評獎推廣活動計畫，擬邀集各獲獎機關共同參與示範觀摩，藉由經驗分享及公開活動帶動高潮，提供其他機關標竿學習，共同激勵成長，以凝聚及提升管理共識。利用活動的舉行，我們除了在政府出版品網GPNet上製作評獎專業網頁外，同時規劃網路活動及印製、發送相關文宣資料，加強民眾對政府出版品的認識與利用。此外，本會亦規劃利用平面媒體加強優良出版品的推廣行銷，如在國家圖書館的《全國新書資訊月刊》刊載介紹得獎與入圍出版品的書目資料；洽《中國時報·開卷版》合作刊登專題與相關訊息；以及在政府出版品展售門市辦理專櫃展示銷售等促銷推廣活動。透過豐富多元的各式行銷推廣活動，加強出版品的管理、銷售、傳播與運用，讓各級機關、學術單位、一般民眾都能快速擷取使用完整周全的政府資訊，以創造更具價值的知識智能，提升國家整體發展潛能。

#### ◆ 未來展望

整體而言，本年雖係第二次辦理政府出版服務評獎，但在各機關的努力下，出版管理工作已迭有進步，部分得獎機關間的分數差距很少，各評審委員無不斟酌多方資料，評比對照，務求在些許差異間，秉持公正客觀立場，決定分出高下。另在評獎典禮後，有更多的機關紛紛來電詢問如何做好出版管理，討論他們的缺失及如何改進之道；有的甚至立刻行動積極規劃講習訓練，或辦理訪查及相關獎勵措施。凡此種種，看到各機關的熱心與用心，政府出版品評獎的目的與成效已展現無遺。我們希望藉此活動的舉辦，使各機關更重視出版品管理，進而精益求精，百尺竿頭更進一步，讓政府出版事業欣欣向榮，百家爭艷。

各評審委員對政府各機關近年在出版品管理流通方面的成效頗為讚賞與肯定，惟建議出版品應申辦國際標準書號（ISBN），並加強考核，以利推廣流通；各機關出版品送展售門市銷售時，應鼓勵機關主動寄送，對被動送書、或批書不易、或續批書提高折扣者，應加以考核並列入評獎計分考量；各機關應檢討出版方式，頁數少的出版品建議上網，讓讀者可依需求自行下載，減少印製成本，節省資源；政府出版品應多加強宣導並主動邀約文化記者，利用展出機會深入報導，以加深民眾意見。

政府出版品是民眾了解政府職能的重要媒介，具有資訊傳播以及教育的功能，對政府機關或民眾而言，優良的出版品除了傳遞資訊外，同時也具有重要的服務與教育功能。因此，鼓勵各機關積極提升出版品質，加強與民間合作，製作優秀的刊物，這是政府機關為民服務的本分。唯有塑造出優良的出版與閱讀文化，發揮文化與知識的影響力，在官方與民間的合作與努力之下，文化產業才能夠在創意激盪之中茁壯，進而提升國家的競爭力。



### 注釋

注1.評審委員會成員7名：蔡丁貴（行政院研考會副主任委員），何沙崙（行政院研考會政府品管理處處長），劉克襄（中國時報人間副刊副主任），曾淑賢（臺北市立圖書館館長），劉振強（三民書局董事長），王道還（中研院歷史語言研究所助理研究員）。



### 優良政府出版品評獎指標

#### (一) 圖書組：

- 1.對國家社會有影響力，對公眾服務有具體貢獻，且有積極啓發作用或社教意義。
- 2.整體企劃作業周詳及資料取材完整。
- 3.內容具創見與豐富，條理分明、文字流暢、結構完整。
- 4.整體美編規劃周詳，插圖生動，文圖配置得當。
- 5.色彩、色調、分色、套印、拼版及裝釘具整體感，材料及印刷選擇合宜。
- 6.定價銷售，暢通流通管道者。
- 7.其他符合政府出版品管理規定印製者。

#### (二) 期刊

- 1.對國家社會有影響力，對公眾服務有具體貢獻，且有積極啓發作用或社教意義。
- 2.整體企劃作業周詳，內容結構完整，資料選擇具客觀性、建設性與前瞻性。
- 3.勇於創新，提出建設性意見，促進國家社會進步。
- 4.整體風格與出版編輯政策結合，具專業技術與優良品質。
- 5.色彩、色調、分色、套印、拼版及裝釘具整體感，材料及印刷選擇合宜。
- 6.定價銷售，暢通流通管道者。
- 7.其他符合政府出版品管理規定印製者。

#### (三) 非書資料/電子出版品組

- 1.對國家社會有影響力，對公眾服務有具體貢獻，且有積極啓發作用或社教意義。
- 2.整體企劃作業周詳，內容結構完整，資料選擇具客觀性、建設性與前瞻性。
- 3.整體風格與出版政策結合，具專業技術與優良品質。
- 4.善用媒體特性程度，以及活潑、多元、介面符合使用者需求。
- 5.定價銷售，暢通流通管道者。
- 6.其他符合政府出版品管理規定製作者。