



日本

出版界的黑馬

《傻瓜牆》

旅日文字作家／鄭家瑜

《傻瓜牆》（養老孟司著，2003，新潮新書）一書，在出版業一片不景氣的聲浪中，異軍突起。從今（2003）年4月10日發行至8月5日為止，短短的4個月中，大賣超過100萬本。

根據《每日新聞》8月6日的報導，各大新書系列中，銷售量超過一百萬的作品如下：在岩波新書從創刊（1938年）至今將近2,350部的作品中，超過百萬銷售的有《大往生》（永六輔著，約222萬本）、《日本語練習帳》（大野晉著，約181萬本）等7部作品。中公新書有《「超」整理法》（野口悠紀雄著，約100萬本）一部作品。講談社的現代新書系列有兩部作品。也就說各大出版社的新書系列中，銷售超過百萬的作品，總計不過10部左右。但是《傻瓜牆》一書，卻能在短短4個月內，晉升百萬行列，真可謂是銷售奇蹟。



《傻瓜牆》一書的作者養老孟司，1937年生，1962年東京大學醫學部畢業後，留任東大的解剖室。1995年從東京大學醫學部教授一職退休，現任北里大學教授以及東京大學名譽教授。

養老先生的著書，從解剖學、科學哲學，到社會評論等，內容橫跨數個領域。主要作品有《唯腦論》（1989，青木社）、《臨床哲學》（1997，哲學書房）、《讀解身體》（2002，筑摩書房）。

不過，《傻瓜牆》有別於以往養老先生的諸多著作，本書是他第一次嘗試口述，再由出版社的編輯部將口述內容編纂成書的作品。對於第一次嘗試口述的結果，讀者的評價相當兩極。有讀者認為：此書由於採用口述的方式，所以內容上有別於以往艱澀難懂的風格，相當易懂；對於第一次接觸養老氏作品的讀者而言，可算是一本「入門書」。不過也有讀者認為：口述的方式讓同樣的內容不斷重複，而導致欠缺完整性，同時喪失了養老先生獨特的幽默。

然而，此書會大賣一百多萬本，《傻瓜牆》這個醒目又聳動的書名，應該加分不少才是。對於作者而言，「傻瓜牆」一詞究竟為何呢？作者認為：「傻瓜牆」指的是人們對於自己不想知道的事物，會自主性地將情報遮斷，自動地在自己與外界之間築起一道牆的意思。

作者在書中談到他曾經在大學藥學部的課堂上，播放紀錄一對夫妻從懷孕到生產經過的影片。而在看過影片之後，大多數的女學生覺得非常有趣，收穫很大。但是大多數的男學生則覺得都在健康教育課上過了。作者透過這個案例，分析了現代人總是認為自己什麼都懂，人們總是會不自覺地遮斷那些自己不想知道、不感興趣的訊息，而這就是一道《傻瓜牆》。

身為腦學專家的作者，以「 $Y=AX$ 」方程式，來說明《傻瓜牆》。X是進入腦內的情報，也就是所謂的「入力」；Y是人們的腦子針對情報所做出的反應，也就是所謂的「出力」；A是係數。A這個係數，攸關於該人對於「入



力」，所認為的「現實性的比重」。

作者認為：在某一些情況下，A有可能會是零，這麼一來整體的「出力」就會變成零。例如男學生們認為影帶中的內容，完全與自己現實無關，也就是「現實性的比重」等於零，所以他們所表現出來的反應就是不感興趣、不關心。而女學生則不同，她們認為其中內容與自己大大相關，所以反應出積極關心的態度。

作者進而將「 $Y=AX$ 」一方程式應用在宗教問題上。他認為：基本上來說，宗教是具有正面的力量，不過在追求「絕對真理」的這一點上，卻又是無法溝通妥協。而其結果便是造成A等於零或是無限大的情況。他以為世界各地不斷發生的恐怖事件，便是A等於無限大的具體表現。

此外，作者又提及了教育的問題。他認為：一個人聰明或是傻瓜，其判斷的標準不在於頭腦好不好，而在於該人對社會的適應性。人們的腦袋，不斷地在追求對於外來情報判斷的一致性。例如，提到「蘋果」的話，那麼大家腦中浮現的會是一個紅色圓形的物體，而這個物體將不會是一個特定的東西，而是一個普遍性的東西。如果你腦中沒有這種普遍性的認識，那麼當人們提到「蘋果」時，你將會無法與大家溝通。因此，即使一個人的頭腦再好，如果沒有這種普遍性的認識，還是無法在社會中適應良好。

這也就是說，人們的腦袋，其實是在不斷追求大家所認同的普遍性。不過我們的教育，卻教導我們要有「個性」。作者認為：追求「個性」、發揮「個性」的這個理論本身就是一個謊言。但是儘管如此，人們還是具有「個性」，只不過人們的「個性」表現在身體上，而在腦子上。例如最近非常有名的棒球選手鈴木一郎以及松井秀喜等人，他們就具有「身體上的個性」。

不過，現代人常會忽略自己的身體，或是不知如何對待自己的身體。一天24小時裡，人們需要有三分之一的時間在睡眠上。儘管這段時間內，大腦處於無意識的狀態，但這卻是一個人要維持「生存」所不可獲缺的條件。然而現代人卻常會忘記這一點。作者認為這就是「腦化社會」的盲點，同時也是一道《傻瓜牆》。

另外，雖然人們的腦袋一向在追求著大家所認同的普遍性，但是並也不是完全不會變。例如，同樣是櫻花，年輕時和年老時看到的櫻花可能意義不同，這就是人的腦子在變。許多人堅持「自己不會變」，其實是陷入「一元論」的陷阱中。作者認為：人們的「傻瓜牆」就是由這種「一元論」所引起的。對於「傻瓜」而言，他們只能看到「牆內」的東西，而看不到「牆外」的事物，甚至有可能連有「牆外」的這件事都不知道。

以上是《傻瓜牆》一書的主要內容。作者反覆地借用不同的例子，來闡述現代人的盲點，並且指出唯有摒除腦中的一元論，多用「身體」去感受，才能打破「傻瓜牆」，與牆外的人溝通。腦學專家的作者，其實抱持著「反腦」的態度。

由於本書採用口述方式，內容上無法銜接的很好，並且反覆的敘述頗多，所以讀者的評價相當兩極。但是從整體來看，作者的立意甚佳，主題明白易懂，內容亦不失養老先生幽默風趣又尖銳的風格，所以依舊受到很多「養老迷」的支持。再加上本書的標題醒目、內容結合時事、書價便宜（204頁，680日幣）、大量宣傳等等有利點，吸引了許多從未接觸過養老先生作品的人。已有許多舊愛，再加上一些新歡，才能使得本書在短短4個月內創造銷售奇蹟。並且引起網路上熱烈地討論，掀起一股《傻瓜牆》風潮。