

出版的精耕主義

—2004臺北國際書展



區 2004臺北國際書展大會主席 詹宏志

在巨大而且成長快速的華文讀書圈的一隅，海島臺灣，擁有華文世界最熱鬧、最活潑、最五彩繽紛的讀書活動和出版事業。

來自其他的地區的出版者或讀書家很難想像，在這麼小面積的土地上，數千家的出版社與雜誌社，每年推出近四萬種新書以及 5,000 種雜誌，幾乎任何特殊興趣的題材，都有對應的華文書或雜誌在此出版。海島臺灣，隔著大洋與海峽，似乎與全世界的華文作家都有連絡，創作者不管身居何處，他或她的作品都是此地讀者與出版者積極追尋的對象。

不只是如此，此地的閱讀者的眼光與胃口也不限於華文作者的創作，臺灣也是世界上最積極向外購買著作權的出版市場，大宗當然是英語和日語，但其他語言群的智慧也不少見，歐洲諸多語系的作品也經常被努力地引介、推廣，第三世界語言與文化，雖然相對弱勢，如果認真尋找，你也能在這個擁擠的出版市場中看見它們孤寂的身影。

在每一年的臺北國際書展上，我們都能察覺上述能量的發散；數以千計的攤位被積極的出版社佔滿，想借用這個機會直接向讀者介紹他們不小心就會錯過的美好讀物；世界各地試著出售版權的代理商帶著美麗的樣本，積極尋找他們的接觸對象；而每一年湧進來的數十萬名愛書的讀者，排除萬難在這裡尋找他們可能的邂逅。臺北國際書展呈現一種讀書景觀，你可以批評它一千個缺點，但你永遠不能說它冷清、沒有生命力。

這是我們已經有了的，但我們還可以要些什麼？

在華文出版世界的分工裡，臺灣暫時擁有一個較高出版品質、較佳工藝水準的位置，我們可能還不滿意，但已令鄰近華文圈感到欣羨；在討論文化創意產業發展時，這樣的基礎總是值得珍惜。我們也許可以更進一步，揭櫫一種「出版的精耕主義」，每一家中小企業的出版社，都像一個愛惜作物的自耕農，對改良自己的創作物，有著不可停歇的投入熱情；未來的臺灣出版產業與華文世界其他地區相遇相競時，它看起來最美、最精細、最昂貴、卻最值得佔有，它是一種更高的境界和指標。當華文讀書世界邊界融解時，所有讀華文書的讀者都說：「看哪，那些最好、最美的書，它們都來自臺灣。」（轉載自 2004 臺北國際書展網站）

