



2004.1.28 - 2004.2.2

第十二屆臺北國際書展的展出與規劃

圖 2004臺北國際書展 提供

從「出版藝術的新定位」出發

第十二屆臺北國際書展以臺灣在出版技藝和藝術上的優勢，將臺北國際書展定位為「出版設計中心」，規劃「出版藝術主題大展」，舉辦年度出版設計「金蝶獎」及「國際圖書藝術研習營」等活動，邀請國際出版專業人士、插畫家及設計家來臺，透過交流，為臺北國際書展呈現嶄新面貌。有別於上屆的臺北國際書展，此次的展覽特色共有下列 7 點：1. 出版藝術的新定位；2. 設立出版設計「金蝶獎」（注）；3. 首次設計書展六日通行券；4. 增設一館二樓展覽場；5. 增設「雜誌區」；6. 展期六天全面開放參觀；7. 延長參觀時間至晚間八點。

展場規劃

一、主題館

1. **出版藝術大展**：展出「金蝶獎」作品特展、「德國最美麗書獎」作品特展、國際出版社特展、義大利主題展「國際名家插畫展」及「視覺設計展」。
2. **動漫主題館**：本館以「向大師致敬」為主題，展出手塚治虫、藤子不二雄兩位世紀漫畫大師作品及周邊商品。另規劃「2004 話題漫畫人物票選活動」，除票選熱門十大漫畫人氣 HITO 漫畫角色，並於現場展出相關漫畫卡通商品。
3. **金鼎獎館**：展出 2003 年金鼎獎得獎作品，將系列好書推薦給國內外參觀民眾，並以「認識林良」、「筆耕半世紀」、「童詩走廊」三大主題，呈現本屆金鼎獎「終生成就獎」得主林良在兒童文學方面的豐碩成果。

二、專題展區

1. **個性商品專區**：結合平面出版與流行商品，書本裡的角色與人物，可以栩栩如生地成為日常生活用品。包括深受各國喜愛的 Felix、Miffy、Ruby Gloom、Bob the Builder 等書籍、服飾、造型玩偶與週邊文具，還有風靡英美的人氣偶像 French Kitty，首度來臺亮相，展現迷人的異國風情。
2. **數位人文專區**：結合產業、官方、學術之力量，以「e文化新生活」為主題，展現臺灣

數位科技運用在文化產業上的最新趨勢與成果，有數位內容、網際網路、數位出版品、導覽系統及數位學習等。藉由數位科技充份將人、生活、文化緊密的結合，亦象徵著臺灣華文市場與IT產業的相對優勢，蓬勃發展。

3. **政府出版品專區**：展出中華民國政府單位出版品，包括行政院研究發展考核委員會、行政院文化建設委員會、國立故宮博物院、中央研究院、光華畫報雜誌社、國史館、國史館臺灣文獻館、中央通訊社等出版品；並規劃政府出版品電子化成果展，介紹政府數位出版流程及數位出版品。
4. **限制級出版專區**：為響應圖書分級政策，提倡正確的閱讀習慣，特將限制級出版品規劃為獨立專區進行展覽，提供18歲以上民眾進場參觀。

三、六大展區

1. **國際書區**：邀請全球五大洲數百家出版社參展，展出各國豐富的圖書版品。
2. **童書區**：展出兒童、青少年專屬的童書、繪本、教材及親子圖書。
3. **綜合書區**：展出綜合性圖書版品，包括休閒娛樂、生活風格、社會人文、商業企管、工藝設計等各類型版品。
4. **心靈書區**：展出宗教、哲學、心靈成長及勵志等相關圖書。
5. **漫畫書區**：展出廣受青少年歡迎的國內外漫畫作品。
6. **雜誌區**：展出國內外人文、財經、數位內容、流行等各類型雜誌。

展覽服務

◆大會服務中心

位於臺北世貿展覽一館、二館入口處，提供：

1. 國內外業者諮詢服務；
2. 媒體諮詢及換證服務；
3. 參觀民眾諮詢服務；
4. 年長者及行動不便者購票服務；
5. 大會紀念品販售服務；
6. 佈展、撤展及展覽期間，特約裝潢承包商服務人員進駐現場，為參展者服務。

◆出版服務中心

位於臺北世貿展覽一館國際區，專為國內外出版商及專業人士使用的空間：

1. 版權洽談區：採預約登記使用，並規劃會議區作為交流空間；
2. 服務臺：提供場地預約、商務約訪登記與留言、翻譯與相關訊息諮詢等服務；
3. 商業服務區：提供電腦、網路、影印、電話、傳真等設備；
4. 印刷服務區：由臺灣優良印刷業者進駐，提供印刷服務相關資訊。

◆新聞服務中心



位於臺北世貿展覽一館、二館，為方便國內外新聞媒體採訪及參展業者新聞發布，設置「新聞服務中心」，提供大會相關新聞、各參展單位活動訊息並協助媒體安排專訪。現場設有書展主播臺與 Open Studio，並提供寫稿桌、電腦、網路、電話、傳真等設備服務。

◆ 金融服務

1. 一館A區、基隆路「世貿廣場」入口處設有銀行及郵局，提供辦理相關業務服務，另設有銀行自動櫃員機。
2. 二館大門入口兩側與臺北國際會議中心入口大門，設有銀行自動櫃員機，提供相關服務。

◆ 醫療服務

設於臺北世貿展覽一館、二館入口大廳大會服務中心旁。

◆ 餐飲服務

1. 臺北世貿展覽一館、二館展場內設有餐車服務，2樓並設有餐廳。
2. 臺北國際會議中心2樓設有餐廳。

◆ 郵局包裹服務

臺北世貿展覽一館及二館分別設有郵局包裹服務，民眾於展覽現場交寄郵件除免費提供紙箱外，並加贈「2004臺北國際書展紀念首日封」乙只。

◆ 書香專車

展覽期間於臺北世貿展覽一館、二館及捷運市府站間，提供接駁服務。

書展活動

一、國際圖書藝術研習營

2004臺北國際書展邀請你體驗結合品味領先的義大利藝術、頂尖創意的美國設計、美學獨創的德國工藝的「國際圖書藝術研習營」。

1. 內容：分成「插畫藝術研習營」、「設計藝術研習營」兩種課程。
2. 時間：93年1月30日（星期五）～2月1日（星期日）
3. 地點：洪建全基金會 敏隆講堂

二、數位匯流高峰論壇

有鑒於數位內容與數位出版的發展日益重要，對出版產業趨勢影響甚鉅，臺北國際書展與《數位時代雙週》特別策劃「數位匯流高峰論壇」，以實務課程為主要內容，提供業者及民眾針對數位匯流有一個系統性的學習機會，藉此完整勾勒數位匯流的運用與發展趨勢。

1. 時間：93年1月29日（星期四）
2. 地點：臺北世貿展覽大樓第二會議室

三、義大利插畫藝術展

臺北新光三越合作舉辦「義大利插畫藝術展」，自1月17日起，規劃「威尼斯館」展出義

大利插畫家聯展及個展、「米蘭館」展出義大利設計家聯展、「斐冷翠館」展出 Characters 原畫展，以及「臺北館」展出金蝶獎入選 63 件作品。

1. 時間：93 年 1 月 17 日（星期六）～2 月 2 日（星期一）
2. 地點：臺北市新光三越信義店 A9 9 樓文化會館

四、臺北旅行節

EZ travel 易遊網規劃「臺北旅行節」行程，推出套裝行程「到臺北過新年，到臺北看書展，到臺北賞燈會」，邀請民眾到臺北參與文化活動。

（活動網址：<http://www.tibe.org.tw/>）

五、為推廣全民閱讀風氣、培養閱讀品味

臺北捷運公司與行政院新聞局合作，推出「閱讀城市、悠遊臺北」2004 臺北國際書展捷運典藏單程車票。車票票面由義大利天才畫家蘿貝塔（Roberta Angarano）構圖呈現，勾勒出創意、書香及人文氣息交織的臺北城。

注：匯集了國內出版界與設計家的創意與技術，這裡展示著入選 2003 年度出版設計「金蝶獎」的作品。這是臺灣首度針對出版的設計藝術舉辦的獎項以及展覽，透過「金蝶獎」的舉辦，提昇國內平面出版品之水準，掌握華文出版設計印刷工業之優勢。



<http://www.eztravel.com.tw/event/2004taipeitavel/index.htm>