



中華民國政府出版品

參加「第十二屆臺北國際書展」展出介紹

行政院研究發展考核委員會
政府出版品管理處科長

楊智華

前言

一年一度亞洲最大的「臺北國際書展」將於 93 年 1 月 28 日開鑼了。行政院研考會以我國政府出版品名義自民國 81 年第三屆起參展以來，今年已是第 10 個年頭了。

21 世紀是資訊科技與知識經濟的世紀，在這股令人無法違逆的趨勢與浪潮下，世界各國政府無不重視知識開放與推動運用。而政府出版品是政府資訊的總櫥窗，是民眾獲得政府資訊與參與公共決策的重要溝通的媒介，如何將政府出版資訊加以蒐集、管理並進而推廣、流通與運用，已成為各級政府責無旁貸的責任與施政的嚴肅課題。近年來，隨著資訊科技的發展進步及政府業務委外化趨勢，我國政府出版品亦朝民營化、商業化、網路化方向發展，結合最新資訊科技，管理與流通的網路化，資料型態的多樣多元，皆有明顯不同的風貌，創新政府出版服務的水準。藉此次的展出，讓全國各界親臨書展現場體驗政府出版服務的創新發展，以驗證政府出版品的提升與進步。

展出內容

今年度不同以往的由大會特別設立了「政府出版品專區」，將所有參展之政府機關聚集展出，專區內展出行政院研究發展考核委員會、行政院文化建設委員會、國立故宮博物院、中央研究院、光華畫報雜誌社、國史館、國史館臺灣文獻館、中央通訊社等 8 機關出版品。可免除對政府出版品有興趣的民眾全場奔波尋書之苦，而能於專區內盡情參觀相關的政府出版品。

其中，展出較具特色者當數行政院研考會代表所有機關參展的「中華民國政府出版品展區」，特別以「政府好書 e 網打盡」主題來呈現近年政府出版品推動電子化豐碩成果，並全球首創於國際書展實機展示彩色數位出版流程。

參與本次書展規劃及執行展出的單位是全國最大政府出版品展售中心—國家書坊臺視總店及網路書店，接續去年國際書展以 POD 實機展示黑白內文政府出版品當場印製成書的轟動展出後，今年再一次規劃實機展示政府出版品 POD 彩色出版流程。

以下就四大展示內容「優良政府出版品展示」、「政府出版品彩色 POD 實機展示」、「政府出版資料回應網 OPEN 展示」、「政府出版品銷售服務」分別介紹之：

一、優良政府出版品展示

展示由行政院研考會評選出 91 年度政府出版品圖書類、期刊類及非書／電子出版品類等 28 種優良政府出版品。如 91 年度的國立傳統藝術中心的《崑曲辭典》、行政院文建會的《臺灣

古蹟之美》、臺北市政府《新世紀·臺北·思想起》及臺北縣立鶯歌陶瓷博物館《這不「是個」茶壺展》等優良出版品，絕對打破大家對過去「官書」的刻板印象。

二、政府出版品彩色 POD 實機展示

此部分為今年展出特色，共分兩部分：

1. 政府出版品彩色輸出POD實機展示

行政院研考會於 91 年 5 月訂頒政府出版品電子檔繳交作業規定，積極推動政府出版品電子化工作，規範各機關出版或發行出版品時，除有不宜採行電子檔儲存流通之特殊原因者外，同時轉製並繳交原始電子檔、PDF（Portable document file，可攜式文件檔）電子檔，並授權行政院研考會利用PDF檔跨平臺、檔案小、原文呈現、易於網路上傳輸等特性，建立政府出版品電子檔及POD（Print On Demand，隨選列印）的線上銷售機制。目前POD係由後端受託經營廠商—國家書坊網路書店，機動性地依據訂購情形運用出版品PDF檔無版輸出裝訂一體成書，一本約五百頁的出版品不論黑白或彩色內文，約 4 至 5 分鐘即可印製完成，完全顛覆過去紙本印刷的速度，提供了政府出版創新服務型態。

上屆（第十一屆）首度於國際書展以 POD 實機展示黑白內文出版品的輸出印製來展現政府出版品電子化成果，可謂亞洲地區首創之舉，亦為去年國際書展展出特色。並贏得總統蒞臨參觀時之關注，驚訝於現場 POD 特刊能於短短一二分鐘內即印製成書的呈現，對政府提供快速便捷的政府資訊服務引領潮流的作法極表肯定。

今年度，更突破地再進一步以「彩色」POD 實機展現政府出版品彩色出版流程。一般而言，對大多數非屬商業性導向之政府出版品來說，印量約在五百本以下之出版數量，較符合 POD 產製的經濟規模，故適合應用於解決政府出版品絕版情形及少量印製需求。然而彩色 POD 書的價格尚屬高昂，高出印刷書價格甚多，未能平價供銷，無法獲大多數消費者普遍接受，故市場尚待開拓中。目前黑白內文之 POD 出版品，市場較成熟，亦較多機關完成授權並委託銷售中。

2. 政府出版品專屬網路書店

政府出版品電子檔的產生與保管，有助於政府出版品的後續供銷與再生利用的銷售服務開發，提供政府出版品一個有效解決絕版、經費及庫存過剩的出版機制，除滿足民眾對政府出版品隨時線上購買的需求外，更提供機關出版品長期以來印量及庫存管理上的困擾。

行政院研考會委外設立政府出版品專屬網路書店（<http://www.govbooks.com.tw>），以顧客服務為導向，提供民眾政府出版品實體書、電子書及 POD 出版品等多元型態的線上選購服務，讓民眾更方便的付費取得政府出版品。

三、政府出版資料回應網 OPEN 展示

前已提及在資訊科技發展的世紀裏，政府資料不再僅侷限於傳統實體（紙本）或已出版發行之出版品，政府資訊的定義範圍亦隨著資訊發展而擴大，如網頁資料、未印行文獻（如公務人員出國報告）及網路資料等皆屬之。

而 OPEN 網站（<http://open.nat.gov.tw>）則是行政院研考會建立的查詢及檢索政府機關出版資



訊的單一窗口，整合政府實體出版資料、網頁資料、未印行文獻及其他網路資料等網站。不同於其他入口網站只提供一般網頁資料的搜尋服務，它提供 32 種常用政府網路資料庫跨資料整合查詢功能，利用代理查詢的技術，免除分別連結查詢的困擾，還收錄 200 餘個政府網路資料庫，導引民眾使用合適查詢工具。使查詢資料更省時及更有效率，同時發行全國第一份提供政府出版資訊的電子報 OPEN ePaper（月刊），將最新政府出版資訊、專題書目導覽、政府網站介紹、各類資源或工具使用導引及相關活動訊息等，以電子郵件的方式，主動協助民眾認識並利用政府出版資訊（以上介紹內容摘自行政院研考會編印之《Always OPEN 政府資訊使用指引手冊》）。本年度時值 OPEN 電子報發行二週年慶，配合本年度書展辦理線上徵文、及回饋會員等多項活動，獎品豐富，請參考活動網站：<http://open.nat.gov.tw/review.htm>。

四、政府出版品銷售服務

由政府出版品展售門市—國家書坊臺視總店規劃「買好書 A 好禮」購書滿額贈禮活動，現場展售優良政府出版品、文藝戲劇、自然生態、經濟商業、臺灣史地、行政院研考會出版品、臺北市政府等各縣市出版品等 7 大類圖書三千餘種，並全面九折以饗各界對政府出版品的支持與愛護，行政院研考會最新出版之「優質臺灣·創新政府」系列叢書更有五書合購七五折的特價優惠。加入網路書店亦享購書九折優惠。另於書展非假日期間（1 月 28、29、30 及 2 月 2 日，四天）舉辦政府好書尋寶活動，以增加與民眾間的互動。

結語

猶如前述政府出版品是一國資訊櫥窗及政府與人民溝通橋樑，行政院研考會近五年來的努力之下，已戮力於政府出版資訊蒐集與管理，迄今政府出版品網 GPNet（<http://gpnet.nat.gov.tw>）已成功收錄政府出版品書目資料達四萬餘筆，每年並持續穩定成長中。在推廣方面，行政院研考會積極參加國內各類書展如臺北國際書展、高雄國際書展，今年並首度至臺中地區展出，服務中部的民眾，除此之外同時亦針對主要客群及地域進行深耕式行銷計畫，如大專院校巡迴展、縣市巡迴展等經常性展示，如未能親臨本次書展，之後接續於臺中、高雄兩地書展展出，民眾可利用 GPNet、OPEN 等網站查詢任何書展消息，或就近至政府出版品展售門市參觀選購。另全國最大專賣政府出版品（約一百坪）的長年展示中心—國家書坊臺視總店（臺北市八德路三段十號地下一樓）及網路書店，更歡迎大家蒞臨參觀。

本屆展出，現場提供有《Always OPEN 政府資訊使用指引手冊》、《善用政府出版資訊，知識領航者就是你》等多項文宣免費索取及《政府好書 e 覽無遺》POD 紀念特刊每天限量 150 份贈送，並有優良政府出版品「新閱讀信仰 輕鬆讀好書」線上闖關活動，持線上列印兌換券至國際書展現場攤位即「新閱讀信仰紀念版 good books 手錶」，詳情請上 <http://goodbooks.nat.gov.tw>，僅限前 100 名，請大家把握機會踴躍參加。

政府出版品於管理制度面已臻至完善，現階段已積極邁入行銷推廣時期，但仍有 34% 左右的出版品未訂價提供銷售、及著作權未妥善管理等問題，影響實體書重製銷售及線上銷售甚鉅。未來將針對此二大問題進行輔導及建立解決機制，以利後續之推廣行銷。