

# 2003年臺灣出版趨勢回顧

文字工作者 王乾任

2003年的臺灣出版界，帶點哀傷，但整體來說是充滿新奇而熱鬧的。年初雖有杏林子的不幸過世，《文訊》的停刊風波。又有新學友破產，SARS肆虐，金石堂與供應商的貨款問題等。然而卻也有諸多值得期待的新現象。像是文學雜誌與文學書系的復甦，幾米風潮，面對這紛亂多元的2003年，期望從思想、制度與人物三個角度，挑選重要出版現象，回顧臺灣的出版界。

## 制度面

### 大陸地區圖書正式販售

7月8日，臺灣將可以正式販售大陸地區簡體字圖書。雖然有一些規矩，被諸多販售大陸圖書的書商抵制，也有少數原本就不是主要經營此大陸圖書的書商離開這個市場。無論這個制度執行面有多繁雜，但終於為這多年來公開的秘密，定下了規範。

### SARS肆虐，出版界四窮六絕

2003年年初，出版界原本一付蓄勢待發的新興之氣，卻在4月碰上SARS後一敗塗地。零售市場銷售消退三成，各家連鎖書店無不動用延帳期、保留款方式做資金調度，更有業者推出無薪休假，鼓勵員工休假，與公司共體時艱。

然而SARS也不是都是糟糕的，臺灣出版界首度共同結合所有通路，推出「在家閱讀，就是防疫」的書展。希望以七折超低價，吸引買氣。這個防疫的書展防疫功能多強是個疑問，不過可以用超低價買到好書，對不景氣的圖書市場，應該多少有幫助。而SARS期間各出版社推出不少SARS相關書籍，教導民眾抗疫。SARS之後也影響了閱讀結構。不少健康類書籍高掛暢銷排行榜，成為暢銷又常銷的圖書種類。

### 2003年的出版下游零售通路

2003年的誠品，推出了複合式主題書店。像臺大醫院店、兩廳院店、聯電店和臺大小福店。誠品的旗鑑店、一級店已經在全臺各地打穩根基，而開始涉足專業與主題書店這個領域，企圖落實連鎖而不複製的口號。由書店為基礎，打開一個誠品生活風格美學，介入商場與美食，進入醫療、藝術、學校等各個過去仍屬封閉的市場。

然而，誠品雖有心經營專業市場，但專業市場的出版社與既得利益者，是否願意投入零售市場和連鎖書店配合，也是新的一年值得觀察的。至於誠品新一年即將啟動的企業資源規劃系統(ERP)和銷結制度，其成敗也是值得市場關切。還有誠品網路書店，也是個值得觀察的地方。在其他網路書店紛紛傳出捷報的同時，這樣一個龐大優秀的實體書店，如何和自己的網路書店配合或者競爭，也是個有趣的出版現象。

2003年的金石堂，有好有壞。好的是網路書店營業額衝到兩億。創意人馮光遠介入金石



堂，將啓動金石堂另外一波行銷動作。10月底金石堂開始介入英文書籍市場。壞的是，與農學和城邦乃至銷售結款所引發的帳款問題，再再影響金石堂。如果一個書店可以賣書，但卻無法順利結款，那麼出版社與書店的合作關係將蒙上陰影。

博客來網路書店動作頻頻。2003年邁入第8年的博客來，首度轉虧為盈。博客來擅長使用網路媒介特性，深入經營實體書店不容易找到的常銷書，以及以強大的「內容」介面，引領閱讀議題，操作熱門新書預購（例如《哈利波特》），推廣深耕讀書花園，在虛擬世界建立閱讀地圖，引導讀者，都是成功的原因。2004年的博客來，將與7-11更加緊密與默契，發揮網路書店引導閱讀的特性，搜尋書籍的長處。博客來網路書店應該還大有可為。

新學友壽終正寢。2003年，新學友終於不堪負債，宣佈破產，並且轉移旗下門市到搜主義網路書店，企圖穩住書店通路。然而商標的被拍賣，無論新學友的書店何去何從，這個老品牌的壽終正寢，值得出版零售通路界借鑑。而2004年搜主義網路書店，該如何帶領新學友眾多門市與同人，取得出版中上游的信任，繼續供貨，並且轉型，也是值得期待的出版大事。

## 思想面

### 文學雜誌蓄勢待發

2003年1月，創立20年的《文訊》雜誌因為經費問題，曾經傳出停辦。後經多方單位奔走，最後又存活下來。然而獲得經費的文訊，雖開始投入市場零售通路，然編排風格仍堅持過往的文學文獻路線。其銷售量有待觀察。

8月，才從聯合文學出走兩年的初安民，又禁不住文學熱忱，在印刻出版社創辦了《印刻文學生活誌》。該雜誌是闊別《聯合文學》18年之後，臺灣社會又一新文學雜誌。初安民以文學生活的角度切入，希望開創新世紀華文文學生活閱讀風潮。《印刻文學生活誌》試刊號賣的很不錯，光在誠品書店就賣出四千冊。然而，這個標榜不若《聯合文學》般純文學，也不若《皇冠》、《野葡萄》般大眾的文學生活雜誌，前景如何，仍待觀察。

畢竟，雖然諸家文學雜誌定位不同，但若細看臺灣這幾本重要的文學雜誌，不難發現雜誌寫手的同質性，甚至某些知名寫手，同時橫跨不同文學雜誌撰文，不知是臺灣沒有文學論述書寫人才，還是這些寫手風格多元，能遨遊不同雜誌類型？而文學生活誌這樣的概念，也仍待市場的嚴酷考驗，是否能夠如《聯合文學》般存活下來？

### 大陸新生代文壇寫手大舉登陸臺灣

2003年臺灣的文學出版重頭書，除張大春、張曉風等少數臺灣中壯文壇老手外，幾乎清一色都主推大陸1970年代出生之後的作家。像是下半身思考的尹麗川、李師江，「中國大陸的村上春樹」李修文、「學生奇幻寫手」郭敬明，還有殘雪等。可是好玩的是，無論這些大陸火紅作家，在大陸的銷售如何狂熱，在臺灣就是火不起來。

或許文學出版社的老闆們，又要搬出那套文學小眾論。但筆者以為文學作品的時空脈絡差異、缺乏認同與共鳴的小說背景，還有出版社亂搶一通的版權問題，無法集中火力行銷推介，一窩風的引進而不考慮市場胃納量等，是否也影響銷售的原因？比其九十年代引進臺灣的莫

言、余華、王安憶，兩者銷售差異是否值得 2004 年臺灣主要文學出版社推薦大陸作家時參考？  
情色出版，正式定調

大辣出版社是 2003 年大塊新成立一個副品牌。專推情色與歐美漫畫。試圖為這個有點道德意識太強烈的儒家社會，以及日本漫畫太過風行的臺灣社會，介入一些有「性」趣的話題新書。創社之作《西藏慾經》可以說是賣到翻天。然而 2004 年，大辣出版社該如何推出超越自己又具有話題性的新書，值得期待？

明日便利書，低價打破通路成本

明日工作室推出 29 元低價的明日便利書。其口號是「五分之一的雜誌價格，五倍的閱讀享受」，企圖用低價和巴掌大的隨身小冊作為號召。此外，並沒有特別宣傳的 49 元《二〇〇四年十二星座運勢書》，因比同類書籍低價，在 7-11 上架一周即賣出兩萬本，形成通路奇蹟。這樣低價的銷售策略，創作著的版稅是否也相對低價？而這樣低價的銷售策略，除非書籍本本都能創造出三、五萬本以上的銷售量，否則這類圖書如何獲利？

明日便利書的構想來自英業達集團副董事長溫世仁，於 2003 年 8 月出版《臺灣青年的出路》，提出健康者居家隔離 SARS 的概念，公益贊助，並前後贈出 150 萬本。試想，若不是電子巨人溫世仁，有那個出版單位有這樣的人力與財力，投入公益事業？然而溫氏人已遠，臺灣就算還有第二個第三個電子巨人願意不惜盈虧，投入文化創意產業。然而臺灣的文化出版產業，難道也要靠這種半贊助式的方式，才能夠開創有錢景又有文化事業嗎？2004 年，應該不會再有第二個溫世仁跳進出版，然而溫世仁給出版業投下的創意炸彈和效應，仍會繼續發酵！

2003 年大書

《我們仨》首推 2003 年華文圖書之首。錢鍾書夫人、也是知名作家與翻譯家的楊絳回憶一家三口的新書《我們仨》，一如預期在兩岸都引爆銷售。這樣一本可以說是 2003 年最棒的散文，竟然是由 92 歲高齡的楊絳所寫出。這個現象讓我們對於華文散文的未來，是否應該多一點關切，而不要讓下一代太過著迷英語學習而忽略中文創作？

至於翻譯書，就不用多說了吧，榮耀仍歸《哈利波特》。6 月的誠品英文版全球同步首賣，狂銷一萬多冊。九月底中文版首印 60 萬冊的狂銷。讓皇冠文化即將邁向 50 週年，又多了漂亮的銷售業績。

2003 年重要文化出版人

幾米，堪稱 2003 年最重要豐收的臺灣作家。1 月推出新作《幸運兒》，3 月推出周邊商品，6 月推出新作《你們、我們、他們》，7 月有《地下鐵》改編成舞臺劇，12 月又推出同劇改編電影。10 月《微笑的魚》與《森林裡的祕密》舊作新出，10 月底改編幾米繪本的電影《向左走，向右走》盛大上映。到了 12 月，還不放過，硬是在年底推出了《又寂寞又美好》。

這樣的「幾米年」，真不知該說是臺灣繪本市場的成熟，還是缺乏新血？出版社大力推出擁有市場票房保證的大牌知名作家換取鈔票，但是這樣明星化的一級作家壟斷市場，是否也是一個值得思考的出版現象？未來 2004 年，幾米仍然會大紅大紫，但是如此頻繁的出書量，對於



創作品質的堅持，將成爲一大考驗。不過，幾米大概是臺灣出版界中，最落實文化創意產業精神的一個典範吧！

龍應台，在 2003 年初，離開文化局長職務，重新歸隊文化界。6月13日，於《中國時報》人間副刊發表〈在紫藤廬和 Starbucks 之間〉一文算是其復出代表作，該文引起很大的討論與迴響正反雙方意見均有，之後陸續推出諸多引爆爭議之文章。12 月，她集結新舊作成短篇小說集《銀色仙人掌》（聯合文學），不久後又回臺出版《面對大海的時候》（時報出版），而且自爆婚姻問題。這樣過去以野火漫燒臺灣各界的重量級作家，也到了得向社會交代身家清白的時候！2004 年的龍應台會怎麼走，很值得觀察。

金庸。今年另外一個不斷引起爭議的就是武俠大師金庸了。金庸在 2003 年陸續推出第三度大幅修改的武俠創作。第一波大幅改訂的《書劍恩仇錄》與《射鵰英雄傳》於 8 月面市時，引發媒體與影迷對「黃藥師與梅超風師生戀」的報導與討論，而年底問世的《神鵰俠侶》修訂版，又引爆「大龍女」話題。甚至不少讀者懷疑，作者是否能夠這樣修改其已經擁有廣大集體記憶的重要作品。金庸雖然心向大陸，2003 年不曾來臺，但在臺灣的武俠界仍然領導群倫，成爲最受爭議與討論的作家。

陳傳興，多數人可能對這個名字很陌生。但他就是「行人」出版社的發行人。兩三年前，「行人」鄭重推出過創社作，《精神分析辭彙》後，彷彿從市場消失了。然而 2003 年，「行人」卻一口氣推出超現實主義代表作《娜嘉》與法國思想大師傅科的《外邊思維》兩本新書。新書封面開本完全仿照法國圖書開本。書籍製作之精美，遠超一般臺灣圖書製作水準。這樣一種手工書製作的出版社，2004 年將有龐大的出版計畫。而這樣的出版計畫，是否能夠如期順利推出，還是會因爲製作而延宕，就讓我們拭目以待？！

林則良，五年級生裡的一個詩人，在兩家網路書店當過編輯。2003 年的他，跳入編輯火坑，爲麥田籌畫了「Around」書系，網羅全世界各種可能的好小說。已經出版有《失戀排行榜》、《鬥陣俱樂部》、《盲眼貓頭鷹》……等，這個書系出書量不大，但本本製作精美，也是屬於手工書系的高品質製作。2004 年，這個書系又會推出什麼令市場驚艷的好書？

## 展望2004年

時間無情的流逝，無論風光或者慘澹，2003 年都過去了。制度面來說，出版法的修訂與大陸圖書的開放進口，算是最有劃時代意義的兩件大事。而 2003 年雖然有前 SARS 肆虐，讓出版業在原本四窮六絕的淡季更是雪上加霜，然而後勢看漲。整體來說，2003 年是很有開創性的一年。許多創新的文化點子現身出版界，像是明日便利書的問世，文學生活雜誌的興起等。

出版人們，在上中下游，盡其本分。上游出書品質不斷提升，中游有農學創建物流系統，下游各家書店莫不深耕自己的閱讀市場。而更有一群默默耕耘臺灣閱讀本身的文化人抬頭（如唐諾、蠹魚頭），還有閱讀專業雜誌轉型等，都讓 2004 年臺灣的閱讀世界，顯得前景可期。