



秘密的約定

兒童文學工作者 周姚萍

「這是我們之間的秘密，不可以說出去喔」

「這個秘密，不能告訴別人喔」

在孩子之間，常常會有這樣「秘密的約定」。小魯出版的「我自己讀的故事書」系列《秘密的約定》，就是以孩子之間這樣的經驗開展出來的故事。

既定的印象與觀念一定是對的嗎？

故事描繪到楓葉山遠足的小男孩秀也，因為意外跌了一跤，遇上了山裡的小妖怪。秀也印象中的妖怪，有著發亮的可怕眼睛，帶著一根鐵棒，光著身體，只圍著虎皮褲兜，還會拿著鐵棒朝人重重地打過來，邊喊著：「喂——」然而，當他真的遇上妖怪，卻發現妖怪跟他長得差不多，只是頭上長著兩支小小的角。而且，妖怪還怕人呢！因為在桃太郎的故事中，桃太郎這個人類，帶著狗、猴子和雉雞，向妖怪進攻，還拔出刀來殺了妖怪呢。

作者藉由這樣的情節鋪陳，提出了一個疑問：「人們腦中對事物既有的印象，一定是對的嗎？它與事物的真實面必然符合嗎？」

答案當然是未必的。因為正如書中所點出的，我們對事物既有的印象往往不是來自真實的接觸，而是自周遭的環境，例如人口中所說，或媒體所傳遞的訊息，點點滴滴累積而成的，這些訊息更往往由於加入了人的某種意圖或偏見，以致偏離了真相。



秘密的約定
古田足日作；遠藤照代繪
周姚萍譯/小魯/9210/210元
ISBN 9867742303/精裝

書中這個重要觀點的呈現，很值得在欣賞完故事之後，提出來探討。特別是在這樣一個資訊爆炸、且資訊極易受到操弄的時代，不論是孩子或成人，都可以從這個觀點的討論中，去想想自己在所謂的「享用豐沛的資訊」時，是否掌控了資訊？或是反被資訊所掌控？

當然，由於作者古田足日先生是日本重要的兒童文學作家，幾十年來一直從事兒童文學評論與創作的工作，因此，他更想強調的應該是兒童文學作品中，不當的刻板印象所傳遞出的訊息，對正在形成



觀念與累積價值判斷的孩童來說，將會有多大的影響。

另外，作者安排秀也在與小妖怪玩耍的過程中，玩「抓『人』遊戲」；並讓秀也體認到；妖怪世界中的「抓『人』遊戲」，即是在人類世界中的「抓『鬼』遊戲」。這種安排主角易地而處，以致讓看事物的視角得到一百八十度的轉換，也十分有趣，值得探究。

故事緊扣孩子的心弦

這個吸引人的故事，是古田足日先生的近作。古田先生的作品，往往因為其中展現了兒童的特質、需求以及趣味，而產生深具強度的吸引力。

在這本《祕密的約定》中，作者安排小主角秀也是個愛吹泡泡男孩，並讓他遇上小妖怪，和小妖怪玩了「變雷、變閃電」等遊戲。不論是「吹泡泡」、「跟故事書或傳說裡才會出現的妖怪見面」，或是「玩各式各樣的遊戲」，都十分符合孩子的特質，所以能引起孩子共鳴，吸引他們閱讀。

而「吹泡泡」其實更具有象徵的意義。泡泡繽紛多彩，卻極易幻滅，所以象徵了秀也與小妖怪之間美麗卻短暫的相遇及友誼。另外，泡泡所帶給人如真似幻的感覺，更讓這個故事，也蒙上如真似幻的感覺。

另外，秀也與小妖怪所玩的遊戲取材自大自然，其中也包含風、雷、雨、彩虹等自然現象。成人可藉以帶領習慣了水泥叢林的孩子，引發他們探索大自然、在大自然中遊戲的興趣。

這一本適合學齡一、二年級孩子閱讀的書，雖然篇幅不多，卻具有相當豐富的層次，可一讀再讀，並思考探索。



(圖片提供 / 小魯文化事業公司)