



# 民國九十三年

## 一月臺灣出版記事

文字工作者 王乾任

國立自然科學博物館人類學組主任何傳坤1月與遠足文化公司合作發表新書《台灣的史前文化》，嘗試以整體的觀點解答「文化路徑」議題，大量運用插圖、照片，以淺白文字介紹臺灣各地的考古遺址。

陳水扁總統的女婿也是臺北醫學大學附設醫院的骨科主治醫師趙建銘，1月2日出版《趙建銘的問診之兒童骨骼》，由時報文化出版。

藝術家雜誌將在大陸發行簡體字版，而CANS藝術新聞雜誌今年將和大陸藝術雜誌合作，以藝術書店等複合式空間開發大陸市場。

前陸委會主委蘇起撰寫《危險邊緣：從兩國論到一邊一國》，1月4日天下遠見文化公司出版。

文建會策劃、藝術家出版社編輯的「台灣當代美術大系」叢書24冊，1月5日出版。分議題篇和媒材篇兩大部分，各12個議題、各12冊。由25位40歲以下作者的眼光，描繪臺灣當代美術的輪廓。

素負盛名的巴黎書展，今年首度以華文文學為主題，邀請中、港、臺三地華文作家參與盛會。不過，臺灣文壇因為經費問題，將在這場華文盛會中缺席。

擁有國內五大出版集團（商周媒體集團、城邦出版集團、PCHOME集團、儂儂國際集團、尖端出版集團）的「城邦出版人」，1月7日喬遷新家，5家公司整合同棟大樓，統整集團資源，擴大影響力，由「城邦出版控股集團」做為共同的「經營委員會」。一年更可省下房租1,200萬元。紙張成本一年也可省下1,100萬臺幣。

第5屆的皇冠大眾小說獎，今年從194件作品選出5本入圍，分別是謬西的《魔蠍》、文旦的《不可逆的傷害》、葉細細的《從失樂園開出的地鐵》、頁佩爾的《懷沙》以及張國立的《清明上河圖》。來稿件數超過前2屆參賽件數總和。

第一本紀錄21位原住民取得博士學位心路歷程的《生命告白：臺灣原住民博士求學之路》，由臺北市原住民委員會出版。



統一超商轉投資的博客來網路書店，歷經8年辛苦耕耘，去年營收大幅成長7成達到2億元，終於轉虧為盈。博客來已不再只是一家單純書店，而是一個文化消費的入口網站。

擁有北京大學理學碩士學位的大陸女子曾錚，1月7日出版新書《靜水流深》

(智慧事業體出版) 控訴中國政府迫害法輪功學員的惡行惡狀。

與張小嫻、深雪並稱香港愛情小說「一王二后」的梁望峰,1月初再出新書《一個人不只愛一個人》(皇冠文化公司出版)

1月9日,共和國文化出版集團新成立的野人出版社推出創社作品《聽看雪山》《我的野人朋友》,並談自然寫作新趨勢。

長期習佛的畫家奚淞,由雄獅美術於1月推出新作圖畫雙書《大樹之歌》《光陰十帖》。

行政院文建會補助新竹縣橫山鄉九讚頭文化協會編撰的贓九讚頭繪本貽第二輯,以贓山狗太的故鄉貽為主題,1月9號出版。

臺北市松山高中二年級學生蘇嘉敏(筆名水泉),在國三升高一期間,以短短9個月,創作70萬字共5冊的奇幻小說《風動鳴》,由春天出版社出版。

本名李丌的知名作家愛亞,1月9日推出新書《湖口相片簿》(紅樹林文化公司出版)

臺北縣政府鑒於鄉土語言教學的重要性,邀集幼稚園教師創作暨編輯母語教材《台北囡仔鄉土情》,1月出版,作為幼稚園教師提供鄉土語言教學的參考。

《中國時報 開卷》的年度好書獎「開卷好書獎」,1月10日揭曉。頒發的5個獎項,包括十大好書中文創作類、翻譯類、最佳青少年圖書、最佳童書,以及今年新增的「美好生活推薦書」,共38本好書得獎。

公視1月12日起播出「她從海上來-張愛玲傳奇」。皇冠出版社推出的4冊「張愛玲全集」,也搭配贈送即將於2月出版的張愛玲唯一遺稿《同學少年都不見》。

建宮250周年的松山慈祐宮1月出版特刊,一刷30,000本。供各級學校教師作為鄉土教學教材。

李昕1月11日發表新書《烈焰情挑佛拉明哥》(太雅生活館出版),暢談學舞經過。

前司法院長施啟揚,1月11日發表回憶錄《源》(幼獅文化公司出版),暢談30年公務員生涯以及與政治的關係。

日本小學館1月12日來臺召開記者會,宣布解除與臺灣大然出版社所有的漫畫契約,近五百部小學館漫畫面臨「空窗期」,等待新的出版社取得合約重新出版。

紅極一時的本土漫畫《Young Guns》,由許效舜領軍的石頭家族相關公司「試金石娛樂科技」取得電影、電視劇、電玩等授權,和漫畫家林政德攜手合作,把《Young Guns》拍成偶像劇。

小野的第81本書《這家怪可愛》(皇冠文化公司出版),也是「小野家庭系列」的第17本,1月13日出版。

62歲的洪國勝與臺灣師範大學教授錢善華合作,以田野調查採集千餘首原住民童謠,出版十族童謠教材,成為原住民學生學族語重要依據。

天主教新事社會服務中心主任韋薇修女出版《原味》(閱讀地球文化公司出版),期望以人文關懷角度切入,深入訴說原住民世界的美與善。



基隆八斗子現年93歲的漁民杜文科，集結自己的77首詩，印製《漁民詩全集，樂揚詩詠》，成為漁村佳話。

中央社《2004世界年鑑》1月出版，厚達一千多頁的年鑑，將過去一年國內外新聞和生活資訊整理分類，堪稱年度百科全書。

臺北縣文化局1月中旬出版5種新書，以紅毛城為主題的書共有3本：《紅毛城的故事：飛越時空的碉堡》童書繪本，《浪漫淡水：一訪古趣導覽手冊》介紹淡水18處古蹟，《DISCOVERY紅毛城學習手冊》帶領小朋友從歷史、人文、建築、自然生態和田野調查的角度，了解紅毛城歷史。

遠足文化在「臺灣地理百科」之後，推出新書系「臺灣文化百科」，由主題帶出背後文化和故事。首推兩書，姚村雄的《釀造時代：1895至1970台灣酒類標貼設計》，及葉龍彥的《台灣老戲院》。

金石堂2003年年度出版風雲人物，由已經過世的溫世仁，和當紅財經作家鄭弘儀共同獲得。

歷經7年的籌劃，國立傳統藝術中心圖書館1月16日舉行開館儀式，共有藏書1萬多冊，並有傳統藝術特色的數位化圖書館，堪稱國內目前蒐藏傳統藝術資料最豐富的專題圖書館。

詩人李敏勇，整理閱讀詩文的心情筆記，1月16日由本土文化公司出版《啊！福爾摩沙》一書。

日本作家井狩春男中文翻譯新書《這書要賣100萬本》（遠流出版公司）1月17日出版，教導出版界如何創造暢銷書。

第12屆臺北國際書展，由1月28日至2月2日於臺北世貿展覽一、二館登場。今年首度由出版業者城邦集團統籌承辦，本屆開幕首日即開放一般民眾參觀。開放時間也延長至晚間8時。更推出網路購票與套票服務。今年書展主題也與過往亞太版權交易中心有所區別，強調「出版的精耕主義」，選定「出版設計中心」為新的著力點。而今年主題館國家則是義大利時尚設計引領流行特色，大會邀請義大利39位插畫家、10位平面設計家作品參加「書的設計藝術」主題聯展，同時安排國際圖書藝術研習營。大會更主辦「金蝶獎」，為國內插畫家與設計好手提供展演技藝與創意的伸展舞台，還有擴大限制級圖書區塊等多項活動。

由經濟部工業局、數位內容學院、資策會產業支援處等單位合作舉辦的第一屆「數位內容優良譯書獎」，1月初揭曉得獎名單，已出版組獲獎者有：《下一個社會》（商周出版）、《大師談遊戲設計》（上奇科技公司）、《數位造型公仔設計》（博碩文化公司）、《多媒體系列1：多媒體的圖示應用》（旭營文化公司）、《無線網路安全技術》（臺灣培生教育公司）共5本。待出版組則有：《非連續的時代》（商周出版）、《3D電腦動畫基礎入門手冊第三版》（旭營文化公司），以及《大師談JAVA遊戲設計》、《大師談遊戲設計與製作》、《大師談遊戲程式設計》（均為上奇科技公司）5本。

由大塊出版負責人郝明義、城邦出版集團董事長詹宏志等人結合其他6家出版業者成立臺北

書展基金會（九歌、三思堂、天下雜誌、天下遠見、心靈工坊、臺灣角川、臺灣東販、全佛、希代、和英、信誼、皇冠、時報、書林、遠流、聯經），並募得新臺幣1千萬元，希望從2005年起由這樣的常設機構接手臺北國際書展。

臺南市環境保護聯盟1月19日發表由農學博士洪嘉謨博士所著，也是國內第一本的《廚餘有效利用》專書。

擁有超過15萬個臺長，也是國內網路最大寫作社群的PChome個人新聞臺為了推廣好書與增進閱讀風氣，與2004臺北國際書展合作，於PChome個人新聞臺舉辦「我的私房書—幸福總在閱讀後」徵文活動，將從1月持續進行到2月9日。

第三波資訊與城邦出版控股集團，1月20日共同對外發表聲明，第三波為了強化資訊核心競爭力，宣佈由城邦文化承接第三波轄下出版相關事業。

中華民國畫廊協會為了吸引大眾親近藝術，1月中旬出版《城市藝術旅遊》，讀者根據書中所介紹的北中南15條路線，按圖尋到各地主要畫廊，還可以享受各畫廊負責人推薦的在地美食、美物，以及相關的藝術故事。

博客來網路書店今年將以精耕客層與開拓新族群，修改新版面，加入8個不同類別的「文化沙龍」，包括趨勢領導、生活風格、親子共享、知性人文等類別，以分眾方式經營讀者。由企劃編輯部門擔任沙龍主人，經營網路社群。

永豐餘指出，臺灣出版業再生紙使用率僅1.5%，落後歐洲的6-7%。

行政院新聞局在全台23縣市文化局辦理2004年文化圖書展，巡迴全臺活動，1月27日起到2月8日為止，展出內容包括新聞局推薦的中小學優良讀物，現場販賣圖書也提供優惠折扣。

中日出版合作有新模式，由郝廣才領軍的格林文化和日本DeAgostini株式會社合作的「中國歷史」，以「日本出資、臺灣出畫」的合作方式，由臺灣漫畫家鍾孟舜主筆，預期於2年內完成100冊。

#### 1月出版大代誌資料來源

中國時報、經濟日報、聯合報、中廣新聞網、中廣理財網、星報、民生報、蘋果日報、工商日報、東森新聞網、民視。

（日期：民國93年1月1日至1月31日）