

# 日本的讀書運動—— 介紹「讀書週間」

旅日文字工作者 林宜和

日本的「讀書週間」運動起源於1924年，由日本圖書館協會發起，自11月17日至23日這一個星期，以鼓勵讀書，普及圖書文化及推薦好書為目的，在日本全國各地展開活動，其後陸續有出版界團體支援加入。到了昭和8年（1933年），更被改為「圖書祭」，由當時的文部大臣主持開幕典禮，益形熱鬧。

二次大戰期間，日本的讀書運動迫於軍閥政令而停止。大戰結束後，思想和表現自由解禁，文化國家的建設變成日本國民的共識。當時的日本出版協會會長石井滿熱心提倡恢復「讀書週間」，並受到當時美國佔領軍的出版顧問 Mr. Mercher 提供美國 Children's Book Week 的參考，終於在昭和22年（1947年）11月恢復「讀書週間」。由日本圖書館協會，書店組織和文化關聯團體共同舉辦，標榜「以讀書的力量建設和平的文化國家」，在東京、大阪和京都等地盛大展開。由於反響熱烈，都認為一週期間太短，於是自翌年第二屆開始，改由10月27日起至11月9日這的兩個星期（以11月3日的「文化節」為中心）為「讀書週間」，延續至2003年，已經連續舉辦五十七屆了。

自「讀書週間」成為日本的國家慣例後，為與其相呼應，有每日新聞社舉辦「每日出版文化賞」（1947年創始）和「讀書世論調查」（1948年開始），還有學校圖書館協議會舉辦「青少年讀書感想文全國選拔賽」（1953年發足）等。經由這些節目，讀書普及運動不再限於固定期間，而成為通年活動。1959年11月，為達成讀書週間任務，由七個主要團體（包括日本書籍出版協會，日本雜誌協會，教科書協會，日本出版經銷商協會，日本書店商業組合聯合會，日本圖書館協會和全國學校圖書館協議會）共同組成「讀書推進運動協會」（以下簡稱「讀進協」），並於1965年成立社團法人，由日本文部省主管。

「讀書週間」的標誌是一隻貓頭鷹，這是起源於古代希臘將貓頭鷹視為智慧之神。這個圈著大眼框，隱蔽於森林深處，彷彿隨時在冥想的小動物，就成為日本「讀進協」的長年記號了。為了喚起大家注意，讀進協又在每年徵選「讀書週間」的標語，這些標語很能反映當時的社會現狀。如1947年的標語是「快樂的讀，開朗的活」，彷彿鼓勵戰後重生。1965年的標語是「大家一起讀，快樂的家庭」，似乎強調家庭的重要性。到了1973年，標語變成「休閒來看書」，暗示日本進入有餘暇的年代了。1982年日本步上「日本第一」的巔峰期，標語是「讀書是你無限的宇宙」，志氣豪放，而到了泡沫經濟開始崩壞的1993年，標語竟成「各站緩停，書的旅程」，整個國家步調都慢下來了。至年輕人逐漸遠離活字的1997年，標語卻是「想讀的書



就讀，想怎麼讀就怎麼讀」，真有苦口婆心的味道。2003 年的標語則是：「有嗎？你真喜歡的一冊」，十分委婉，卻道出現代人不再視書本有絕大吸引力了。不過「讀進協」仍精心製作九萬三千份圖文並茂的海報，分發日本全國的小中高校，各地書店和公共圖書館，要求張貼，不遺餘力。

2003 年第五十七屆「讀書週間」，照例以「讀進協」和旗下 42 個地方分會為中心，藉各個公共圖書館，讀書會和書店等推動，熱鬧展開。活動期間，有各地方圖書館的特別展和節目，如熊本市立圖書館舉辦「鄉土史講座」，「二手書大贈送」，「哈利波特電影放映會」和「親子同樂的說故事會」等。神奈川縣的圖書館請知名作家演講「我的讀書體驗」，並開設「兒童漫畫教室」等。神戶市立圖書館則舉辦「圖書館觀摩之旅」，開設「書本修繕教室」，並徵求小學高年級兒童任「一日圖書館員」，給他們親近並體驗圖書館的工作。此外，日本出版販賣株式會社（大手經銷代理商）在全國二百家大書店舉辦「說故事馬拉松大會」，借書店賣場說聽故事，號召讀者參加，也是灌注書店活力，據說頗獲好評。

透過日本雜誌協會的協助，讀書週間的廣告登載於日本 114 家雜誌，獲得顯著效果。此外，各大報社和電視廣播等年輕人取向的節目，也應要求做讀書週間的宣傳。如朝日新聞在 0 月 28 日以六大版面製作讀書週間的專刊，內容除了討論當年的暢銷書現象外，並以「溫泉與文學」為主題，延請詩人，評論家，女優和作家，列舉他們泡湯時想帶去的書，並論及古今文豪在他們喜愛的溫泉得到哪些創作靈感。誠如川端康成在越後湯澤溫泉創作《雪國》，夏目漱石在道後溫泉構思《少爺》，森鷗外以箱根湯本溫泉為《青年》的舞臺，芥川龍之介在修善寺溫泉寫的就是《溫泉通信》等等，可以發現日本文學與溫泉真有難捨難分的情節。報端甚至附了一張日本的溫泉和名著的關連地圖，很值得有心人作「泡湯文學」之旅呢。

不能不提的是，「讀書週間」充其量只是一種倡導閱讀的文宣活動。個人知識的累積其實有靠經年累月持續閱讀的工夫，而讀書習慣更是自小應該培養的。為了令國民從小正確學習語言，磨練感性，並增加表現能力和創造力，日本國會在 2001 年 12 月通過「兒童讀書活動推進法」（包括 18 歲以下青少年），明定國家和地方機關有義務策劃和推進青少年的讀書活動，而相關事業團體和青少年家長也應積極參與活動。此外，該法明定 4 月 23 日為日本的「兒童讀書日」，希望以這個日子為中心，令學校，社區和家庭都能積極培養青少年的自主閱讀習慣。在法律授權下，日本文部科學省於 2002 年劃撥給公立圖書館的圖書購入費，在人口平均 70 萬人的縣市是 4600 萬日圓，在平均 10 萬人的鄉鎮則是 1500 萬日圓，而自 2002 年度起，全日本的學校圖書館整備預算是每年 130 億日圓，預計分 5 年共以 650 億日圓規畫完成。除了公權力主導的舉措外，由日本千葉高中教師大塚笑子和林公在 1988 年共同發起的「晨間閱讀」運動，藉每天早晨 10 分鐘左右的自由閱讀時間，培養學生的「生命勇氣」和「學習能量」，在日本各地備受共鳴。如今全日本已經有超過 1 萬 4 千所學校加入晨間閱讀運動，上自北海道北端僅有 20 名學童的宗谷小學，下至琉球南端學生共 14 名的波照間中學，每天早晨都有一段享受閱讀的寶貴時光。

雖然日本的官方和民間推動讀書習慣不遺餘力，但是不可否認，日本的新生代是逐漸遠離活字和書籍了。隨著電視電玩和電腦網路日益發達，世界資訊的流通方式和速度產生驚人的改變，年輕人經由各種電子媒體獲取新知，不再對書本飢渴了。據2003年6月日本文化廳的抽樣調查，一個月內不看半本書的日本人就佔37.6%，可說三個人之中就有一人不唸書。根據日本全國學校圖書館協議會的調查，每月唸不到一本書的小學生佔10%，中學生佔33%，高中生更佔56%，而「非唸不可的時候才唸」的人也佔全體學生的22%，可說書本已失去往昔的榮光了。不僅如此，日本還面臨「日語濫用」的問題。許多年輕人自創稀奇古怪的辭彙，不遵守傳統文法，甚至用各種圖形記號代替文字書寫電子郵件，看在中壯輩日本人眼裡，真是憂心忡忡。誠如「讀書推進運動協會」的號召：「無論世界如何改變，電子媒體如何發達，只要使用者是人類，為了培養人類固有的靈性和情操，書本仍然有它不可代替的力量。而在進入新世界的今天，以年輕人為中心，將閱讀融入生活品味和人生設計，以全新的感覺來與書本交流如何呢？」這一番勤勤懇懇的進言，能否為日本新生代接受，唯有待今後事實證明了。

全國新書 電·子·報  
ISSN 1027-0102

國家圖書館發行

最新消息 | 每月新書 | 出版簡訊 | 訂閱/取消

## 全國新書資訊網電子報

歡迎訂閱

提供最新消息、每月新書、《全國新書資訊月刊》電子全文

訂閱電子報方法如下：

步驟1 進入「全國新書資訊網」(<http://www.ncl.edu.tw/ISBN>)  
→點選「訂閱」→輸入訂戶的電子信箱

步驟2 輸入基本資料(姓名、性別……)  
→按「確定」後資料業已建立

訂閱手續完成後，將於次月發送電子報