

從坐而論道到起而搶救——

評《搶救大學》



搶救大學：都是行銷惹的禍？

大衛·克普著，賴慈芸譯

天下雜誌 / 9305 / 400 元

ISBN 9867561279 / 平裝

敏惠醫護專校講師兼圖書館主任 ◎ 吳紹群

在臺灣，教育議題過去多半集中在教育改革方面，大學教育的問題所引起的關注相對較少。長久以來，社會大眾的認知多半將大學教育視為提升社經地位與生涯發展的登龍梯，也多半願意花費金錢栽培下一代接受大學教育。我國的高等教育在過去十餘年迄今，在發展上呈現數量急遽膨脹的情況，然而隨著數量成長，許多問題也隨之而來，在內部的危機上，有資源的相對稀釋、以及新設改制學校的體質貧弱、招生困境等等；除此之外，我國高等教育尚有新興的外部挑戰，例如大學追求卓越的壓力、發展一流大學（World-Class）的需求、學術評鑑工作的爭議、大學合併的呼聲、以及大學評鑑和大學退場機制的可能性。大學教育的議題在新聞版面上才開始逐漸成為聚焦的對象。

《搶救大學》一書，是美國加州柏克萊大學教授大衛克普（David Kirp）針砭美國大學教育問題的觀察之作，在今年五月底甫出

版中文版，其中內容與場景，似有可能成為「臺灣高等教育未來的預告片」，其中呈現的許多問題與怪現象，有些已經在臺灣發生，有些則有可能在未來臺灣教育界上演。

事實上，與中小學教育或教改等議題相比較，大學教育的通論性著作在臺灣出版的數量並不多，較早期也最為經典的，應為金耀基的《大學之理念》，後來與《大學理念》相關的通論性書籍，斷斷續續出現，目前書市上較容易見到的有《學術這一行》（天下文化，民 89）、《新世紀大學教育》（前衛，民 90）、《百年大學演講精華》（立緒，民 92）、《大學精神》（立緒，民 90）、《知識份子》（聯合文學，民 89）等等，而《搶救大學》一書則為最近討論大學教育問題較為新穎的通論性著作。與以往談論大學教育問題的著作不同的地方是，《搶救大學》一書，主要針對美國各大學在補助不足及慘烈的競爭環境下，逐漸向商業管理及市場行銷傾斜的問題提出觀察與批評，對於大學如何應用管理及行銷手段維繫生存，又如何避免行銷手段侵蝕大學精神、導致毀損校譽，都提出了許多深刻的個案。

在商業資本擴張及全球化變遷的影響下，大學的學費及招生戰爭成了社會大眾無



法從競爭中獲益又不得不忍痛投資的「商品」，學費及大學的經營成本早已遠遠超出通貨膨脹的漲幅，商業管理的理念吹進大學行政的高塔之中，這些都是半個世紀前的大學經營者所無法想像的。以不斷再版、且相當多人引用的金耀基的《大學之理念》為例，這本討論大學理念的重要著作，成書於民國七十年代，那時對大學來說，尚是一個「歲月靜好，現世安穩」的時代，二次大戰後的高度經濟成長力道仍在、政府補助不虞匱乏、嬰兒潮世代提供源源不絕的招生對象；學者們可以有足夠的餘裕思考大學的發展與精神，所以《大學之理念》一書上天下地求索大學的精神，從中古到現代大學的歷史、大學理念的變遷、到大學的功能與世界精神等等，都做了相當精闢的探討，較為關注的爭議重點則為技術與人文對立的「二元文化」之辯、教學與研究的輕重之辯等問題。然到了21世紀，大學經營所關心的重點有了變化，或許大學的理想氣質仍然餘溫猶存，但更多人討論的、擔心的，卻是大學的經營難度越來越高，商業化觀念、行銷技巧、網路與遠距教學等議題開始不斷衝擊大學的經營管理，大學如何在商業化和維護學術理念之間求取平衡，成了現在探討大學教育的新焦點，而《搶救大學》正是反映了目前美國的大學在此方面的焦慮。從《大學之理念》到《搶救大學》，我們可以看到大學教育問題正隨著時代發生變化。

從《搶救大學》一書中，可以看到許多隨著時代變化而生的案例，足可做為目前我國大學經營的借鑑，有些案例竟然和我國的大學現況有著驚人的雷同，例如獎助學金以招生用途為考量而不以幫助學生為考量（如

卡內基美隆大學）、絢麗的招生策略和形象公關（如迪金遜學院）、大學以和產業界合作以求取資金挹注（如加州柏克萊大學）、學校絞盡腦汁改名以求獲得大眾注意（如海狸學院），這些都和長久以來一直不斷複製美國經驗的臺灣高教界現況有著高度的相似性。而身為全球學術傳播體系邊緣地區的臺灣，不可避免的，在《搶救大學》裡目前美國大學存在的其它現象，恐怕也將陸續在臺灣上演；如去年教育部所公布的以引用數據為基準的學術評鑑評比，將可能誘使我國的大學仿效美國大學爭相搶奪具學術地位的明星教授以提升校譽，而將教學重擔以聘請大量兼任教師的方式消化；而另立機關進行評鑑或媒體放大報導評鑑結果，則有可能使我國的大學像美國的部分大學一樣，採用幾近作弊的方式變造數據只為了提升大學在「美國新聞與世界報導」裡的排名。這些都是將來在臺灣可能出現的現象，值得所有大學教師、行政人員、學生深思。

當然，在閱讀《搶救大學》一書的同時，也不能忘了我國的高等教育環境與美國不完全相同，另有不同於美國的困境必需解決，使得我國的大學在面對未來的挑戰上生存難度更高。我國的大學必需要面對和美國的大學一樣的困境（如補助縮水而競爭加劇）、一樣的大環境挑戰（商業化風潮和網路衝擊），但又有我國獨有的問題要同時解決，這些問題中最艱困的部分有二：一是我國的大學數量成長太過迅速，成為世界上大學密度最高的地區之一，未來如何提升辦學品質並因應招生不足的困境，是非常棘手的問題；二是我國的高等教育，經常以達成特定目標的方式，大量投資追趕某一指標或數

據以「超英趕美」，或是用西方式的單一標準看待大學發展（如僅以 SCI、SSCI 做學術評鑑），缺少全盤與通則性的規劃，以致於被譏為高等教育的「大躍進」，無法做為知識經濟社會的基礎。這些都是我國的大學未來所要面對的獨特挑戰。畢竟美國仍是高等教育與知識生產的輸出國，但我國不是，我國仍需要付出相當的代價自它人手中輸入知識或經驗，因此我國的高等教育在全球化的學術生產體系中，勢必要花費更高的成本去經營並且追求卓越，方能避免出現「為西方學術研究做注腳」的情形、進而找出自主的大學性格。所以我國的大學在經營上可以說必需同時面對外部與內部的挑戰，這些都有待我國的大學經營者戮力以赴才能一一克服。從《搶救大學》一書，或許可以給我國

的政策規劃者、大學經營者、大學教師、行政人員、學生，乃至於關心大學教育的社會大眾，在討論我國大學有待形塑的未來時，作為借鏡與參考。

參考文獻

1. 大衛·克普（David Kirp）著，孫慈芸譯，搶救大學：都是行銷惹的禍，臺北：天下文化，民 93 年 5 月。
2. 金耀基，大學之理念，臺北：時報，民 78 年。
3. 中華民國文化研究學會主辦，文化研究月報：文化批判論壇第十八場，民 92 年 2 月，http://www.ncu.edu.tw/~eng/csa/journal/journal_24/journal_forum18.htm上網時間：民 93 年 6 月。
4. 陳世敏，國際學術秩序的宿命，中國時報，民 92 年 10 月 26 日，A15。