



# 不可忽視的大陸十大少兒出版社

## 系列報導之一

文字工作者  
◎ 鄒明

在中國大陸專業少兒社有 30 餘家；專業少兒出版的從業人員有 3,000 多人，另外還有 3,000 多人的少兒作家、少兒插圖畫家。另有幾百家非專業少兒社也涉足少兒讀物出版。中國大陸年產近八千種、2.5 億冊少兒讀物，已經邁入了世界少兒出版大國的行列。十多年來，中國大陸各少兒出版社已與五十多個國家約 600 家出版社建立了合作關係。據統計 2002 年引進版權達 10,235 種，輸出版權 1,297 種，少兒讀物版權貿易占整個版權貿易的 20%，是大陸出版業版權貿易中最活躍和有效的。

與 1977 年相比，出版隊伍的數量增加了 15 倍，創作隊伍的數量增加了 150 倍，少兒圖書的品種增加了 33 倍，總印數增加了 8.3 倍。少兒書刊裝幀設計越來越精美，少兒書刊市場越來越擴大。（以上統計資料引自《2003年中國出版年鑒》）

據大陸出版業的權威調查機構，開卷圖書市場調查研究所的統計資料表明，以目前市場佔有率為標準，目前有 10 餘家出版社在這 30 餘家少兒出版中位居前茅。現在將它們的情況一一介紹，以饗讀者。

### ◆ 穩紮穩打的龍頭老大：浙江少兒童出版社

據北京開卷圖書市場研究所統計：2003 年浙江少兒童出版社在中國大陸少兒圖書市場佔有率 7.3%，排名第一，在中國大陸少兒暢銷書前 100 位中，該社占 50 位，在 36 種少兒「常青樹」圖書中，浙江少兒童出版社占 18 位，均佔據半壁江山。可以說浙江少兒童出版社是中國大陸少兒圖書市場上的領跑者，

浙江少年兒童出版社成立於 1983 年，是一家以少年兒童為主要讀者物件的專業出版社。出書範圍包括：適合少年兒童閱讀的低幼啓蒙讀物、兒童文學作品、文救助學讀物、繪畫本、科普百科讀物、遊戲益智讀物、家庭教育讀物等，同時出版《幼兒智力世界》、《幼兒故事大王》兩種期刊。

建社二十年來，浙江少年兒童出版社堅持「出版優秀作品，為培養有理想、有道德、有文化、有紀律的一代新人服務」的宗旨，出版各類少兒讀物 3,600 多種，發行 7 億多冊。出版的圖書中，有 800 多種在國際、國內（省以上）圖書評獎活動中獲獎。浙少版圖書在中國大陸少兒圖書市場的佔有率和暢銷書排行中，也一直名列前茅。

該社現有在職員工 73 人，其中編輯人員 35 人，市場營銷人員 14 人，除去行政科室外，出版室下另設有文學室，低幼室，知識室，教育室，外版室，以及市場營銷部，和《幼兒智力世界》和《幼兒故事大王》兩本雜誌的編輯室。

現任浙江少年兒童出版社社長、總編輯的陳純躍先生，1958 年出生，1981 年進入出版界，先後在浙江人民出版社、浙江省出版總社任職，1997 年起主持浙江少年兒童出版社工作至今。2003 年被「中國出版工作者協會」授予「全國百佳出版工作者」稱號。

陳純躍社長描述浙江少年兒童出版社的出書特點是：「原創與引進並重，經典與時尚並重，暢銷與長銷並重」。他說浙少社的原創讀物如：中國幽默兒童文學周銳系列、張之路「非常神秘」、「非常可笑」、「非常感動」系列，「冰心兒童文學獎獲獎叢書」、《娃哈哈經典故事大王》等，這些書長期位居全國少兒圖書排行榜前 100 位。而引進的如《冒險小虎隊》、《賊王》、《騎龍俠》、《櫻桃小丸子故事書》、《諾弟》等。經典類如「世界少年文學經典文庫」（50 冊）以平均 10 元/冊的超低價版本將在 2004 年暑假推出，在中國大陸 120 家書店舉行以「讀經典的時代」為主題的促銷活動。最新面市的「大師繪本」系列，用繪本解讀大師，用畫筆詮釋經典，一推出就在上海國際兒童圖書博覽會上引來眾多版權商競相購買版權。

陳純躍社長說，經過不斷的創新、積累，浙少社形成了許多品牌圖書。「童話名著連環畫」系列、「半小時媽媽」系列、「繪畫本通史」系列、「中國幽默兒童文學創作作品」系列、「兒童誦讀三百首」系列、「少年兒童百科」系列等，均具有相當的影響力，深受大陸少年兒童的喜愛。兩種期刊均被列入「中國期刊方陣」，《幼兒智力世界》還被評為「全國百種重點社科期刊」。

浙江少年兒童出版社在擴大國內影響的同時，還積極向海外拓展，努力把中國的優秀文化推向世界，已有數百種圖書向海外輸出版權，更多的圖書銷往歐美及港、澳、臺。同時，成功地從海外引進了大量的版權，如分別從日、英、德等國著名出版社引進《最新 21 世紀少年兒童百科》、《冒險小虎隊》、《諾弟》等圖書，將國外優秀少兒讀物介紹給中國大陸小讀者，促進了文化交流。

就大陸童書出版市場，陳社長介紹說，大陸兒童出版發展很快，目前市場上每年約有 15 萬種可供書目，其中當年出版新書達 1 萬種以上。從結構上看，少兒文學類圖書發展速度最快，目前佔據三分之一以上的數量，近兩年無論是引進作品，還是原創作品，都走入快速發展階段。當然，大陸兒童出版在繁榮的背後也存在出版跟風嚴重，低層次重複，短期行為等現象，這在一定程度上會制約大陸兒童出版的創新與更高層次的發展。

陳社長說，海峽兩岸，同為漢語教育，文化、教育背景的相同，在兒童圖書出版領域合作前景廣闊，雙方應該在培養作者、繁榮創作、整合資源、培育市場、交流經驗等各個領域展開廣泛深入的合作。浙少社三年前曾引進臺灣青少年文學作家管家琪的三大系列，15 本作品，在大陸取得了很大的迴響，而後來，由該社策劃出版的「管家琪教作文」系列又被臺灣引進，很受臺灣讀者歡迎。像這種由兩岸童書出版界共同對一個作家進行全方位的挖掘並共用與推廣的



做法是很值得提倡。

### ◆ 後發佔先的接力出版社

接力出版社，位於風景秀美的廣西南寧，1990年正式成立，專業從事青少年讀物的出版，同時辦有《中外少年》、《小聰仔》兩種期刊，擁有聰仔品牌以及美國華納兄弟世界出版公司出版物的在華部分版權。

該社現有員工170人，該社現任社長李元君女士，1943年生，是中國大陸優秀兒童工作者，主持策劃的百集大型系列動畫叢書《神腦聰仔》和百集大型動畫片「神腦聰仔」的隆重推出，確立了該社在中國兒童動畫出版地位，被「中宣部」、「新聞出版署」確定為中國兒童動畫出版工程基地中南基地的牽頭社，李元君女士榮獲第三屆韜奮出版獎的殊榮。李元君女士在選人用人上極具慧眼和魄力。

現任接力出版社總編輯的白冰先生，原是作家出版社副社長，是中國出版界的風雲人物，資深出版人，也是引進版暢銷書的最早實踐者和倡導者。被李女士挖角到了接力出版社，在中國大陸出版界的高層人事流動中，引起不小的波瀾。

李元君女士這樣評價白冰先生的工作：「白冰到任後，只用一年多的時間就使接力社一般市場圖書的平臺有了大的飛躍，發貨碼洋、回款率也有了大幅提升。更重要的是，強化了本社的經營能力，擴大了本社的品牌影響。」使接力出版社成為了大陸少兒出版社中的又一領軍者。

接力出版社以創造、承傳恒久人類先進文化為己任，經十餘年累計出書3,300餘種，該社的總印數達3.28億冊，共有353種（次）圖書榮獲國家圖書獎、「五個一工程獎」、中國圖書獎、冰心兒童圖書獎等各級各類獎項145項。連年創利逾千萬。到2004年該社出書總碼洋已達到2億元人民幣。接力出版社1998年獲得「全國優秀出版社」稱號。

「依靠領軍人物，佔領制高點」是接力出版社建立作者隊伍的基本理念。著名兒童文學作家金波、葛翠琳、秦文君、葛冰、張秋生、鄭春華、趙冰波、沈石溪、常新港，兒童文學理論及教育專家張美妮、孫雲曉、彭懿，著名作家陳建功、劉心武、李國文、林斤瀾、曹文軒，著名學者散文家余秋雨，海外作家學者劉墉，《中國少年報》知心姐姐盧勤等均為接力出版社的品牌作家。同時，接力出版社還在不斷挖掘打造新人，一批個性鮮明、極具潛力的作者正在加盟接力出版社。

建立健全的市場運營機制，融彙現代營銷理念和方式，使一般圖書的生產及銷售穩步增長。白冰先生說從臺灣引進的「劉墉散文系列叢書」讓很多讀者知道了接力出版社，該書在國內一版再版，僅接力出版社推出的劉墉作品的總印數就已突破200萬冊，中國大陸著名兒童文學作家秦文君的《十五歲之夏》、臺灣歌壇新天王周傑倫的《半島鐵盒》等在中國大陸一經推出，便持續熱銷，另外《做人與做事》、《放飛美國》、《快樂家教方案：女生葛競成長歷程》、《"逃離"大學》等也創造了不俗的銷售業績。這些圖書不但獲得了良好的社會效益，而

且還為接力出版社帶來了可觀的經濟效益。

特別值得一提的是，2002年3月，接力出版社推出了全球熱銷2.5億冊，由美國暢銷書作家R.L. 斯坦創作「雞皮疙瘩系列叢書」（前四冊），由於圖書品質優良，營銷機制成熟，市場運作流暢，該書一經面市，便在中國大陸讀者中產生了巨大迴響，各家媒體紛紛進行報導。現「雞皮疙瘩系列叢書」加印5次，累計11.5萬套合46萬冊，已銷售一空。

「請進來，走出去」是接力出版社始終堅持的從長遠構想的發展戰略。在國際和兩岸三地間圖書版權貿易平臺上，接力出版社以敏銳的目光和良好的信譽先後與美國華納兄弟世界出版公司（Waner Bros. Worldwide Publishing）、學者出版社（Scholastic Inc.）、英國DK（Dorling Kindersley Ltd.）、德國提那曼（Thienemann）、日本講談社（Kodansha）、小學館（Shogakukan）、義大利達米出版社（Dami Editore srl）、法國博達斯出版社（Editions Bordas）以及香港萬里機構、臺灣青新出版社等多家著名出版機構進行合作，成績斐然。「兔巴哥系列叢書」累計印數120萬冊、《新一代媽媽寶寶護理大全》10萬冊、「彩圖袖珍百科」系列10萬冊，這些圖書的成功引進已被引為中國大陸出版界的典範。

## 稿約

《全國新書資訊月刊》以刊載與圖書或出版相關之論述為主。內容包括報導臺灣地區最新出版之新書書目、新書介紹、書評、讀書人語、童書賞析、專題選目、作家與作品、出版人專訪、臺灣出版大事記以及國際出版觀察等專欄。園地開放，歡迎賜稿。

1. 賜稿以未經發表者為原則，文長2400字（約2頁）或3800字（約3頁）左右。
2. 書評、讀書人語專欄，所評論之書籍以近半年內出版的新書為宜。
3. 請提供WORD文字檔之電腦磁片或書面稿。
4. 來稿如涉及著作權或其他文責問題，由作者自負法律責任。
5. 其他刊物或個人如需轉載本刊文章，需徵得作者及本刊之同意。
6. 本刊編輯有審稿及修改權，如有不同意見，請在來稿時聲明。
7. 來稿經刊出後，依政府相關規定致贈稿酬，此項稿酬已包括各種型式發行之報酬，本刊不再給予其他酬勞。
8. 來稿請註明作者姓名、現在服務單位、職稱、身分證字號、戶籍所在地址、電話、傳真、E-MAIL或作品發表時使用之筆名。
9. 本刊內容並將以電子型式發表於國家圖書館網站上，不願意於網上發表者，請特別註明。網址為：<http://lib.ncl.edu.tw/isbn/index.htm>
10. 賜稿請寄：10001 臺北市中山南路20號《全國新書資訊月刊》編輯部收，或 e-mail: [newbooks@msg.ncl.edu.tw](mailto:newbooks@msg.ncl.edu.tw)
11. 聯絡電話：(02)2361-9132 轉 705；傳真：(02) 2311-5330