



填補二十世紀中國出版研究史的空白

《二十世紀中國的出版研究》簡評

南京大學信息管理系研究生
◎ 李佩芬

在人類文明的發展過程中，出版扮演了一個重要的角色。雖然中國早在隋唐之際就發明了雕版印刷術，但中國出版得到的發展卻在二十世紀。同時，一些有識之士也開始對出版業進行研究，逐漸使出版研究也成爲一門新的學問。雖然此前也有一些文章、著作等談論圖書，但基本局限於版本、目錄等領域。真正意義上的出版研究起源于二十世紀初。上世紀二十年代，孫毓修的《中國雕版源流考》開專類出版史研究風氣之先，走出一條出版研究的新路。六十年代中葉以後，中國的出版事業受到文革的摧殘和破壞，停滯不前。出版研究更是無人問津。八十年代伴隨著編輯學、出版學的研究興起，中國大陸的出版研究進入了一個空前發展的時期。二十多年來，中國大陸的出版研究在編輯學、發行學、出版管理學、出版史等多個方面都取得了突出的成績。張志強先生的新著《二十世紀中國的出版研究》（廣西教育出版社 2004 年版），便是對中國大陸二十世紀的出版研究歷程進行回顧的專題著作，緩緩道出了中國二十世紀的出版研究歷程。

張志強先生現任南京大學信息管理系教授與出版方向碩士生導師，同時兼任南京大學出版科學研究所所長。長期從事出版研究方面的教學和科研工作，著有或主編有《江蘇圖書印刷史》（江蘇人民出版社 1995 年版）、《非法出版活動研究》（貴州人民出版社 1998 年版）、《面壁齋研書錄》（江蘇教育出版社 2001 年版）、《現代出版學》（蘇州大學出版社 2003 年版）等著作，發表出版研究論文一百餘篇。研究成果曾獲得中國圖書獎、江蘇省哲學社會科學優秀成果二等獎等多項鼓勵。作爲一名出版研究者，他一直感歎中國出版的歷史很長，出版研究的歷史卻很短，社會對出版研究的了解並不是很多，甚至還有疑問。已經出版的研究著作社會了解的也不是很多。經常有朋友向他詢問某一課題的研究現狀時對一些有影響的著作不知一二。於是在 1998 年初，他心頭就縈繞起對二十世紀中國的出版研究作一個總結和盤點的念頭。他認爲：出版研究具有多重作用，「通過總結出版歷史，揭示出版業發展的軌跡和人類文明的發展歷程，爲出版業的更好發展提供歷史經驗；通過總結出版事業發展的經驗教訓，爲出版業的發展提供理論指導；通過預測出版事業的發展趨勢，爲出版業發展提供決策。總之，出版研究能爲出版業的知古鑒今起到極大的推動作用，能促進出版業的更好發展。出版研究的興起，是二十世紀學科發展中的一件大事。」（該書〈緒論〉）因此，

「對二十世紀的出版研究做一總結，為出版研究、乃至為出版學的學術地位做點切實的貢獻」（該書〈後記〉），是他寫作這本書的主要動機。在中國教育部九五社科規劃項目「二十世紀出版科學研究的歷史回顧」的資助下，在出版界前輩與同仁的支持與協助下，從醞釀到交稿，總共花費了4年的時間才完成這本著作。

《二十世紀中國的出版研究》，空間上從大陸寫起，並以大陸地區為主，兼及香港、澳門、臺灣地區；時間上則從清末到改革開放後20年，橫跨整個世紀。作者以二十世紀為綱，地區為緯，對二十世紀中國的出版研究進行全面的評述和歸納總結，探討了中國大陸出版研究的發展歷程，向讀者展示了二十世紀中國出版研究的經驗教訓。

縱觀《二十世紀中國的出版研究》一書的整體架構，全書分五章，在最前面的章節，對二十世紀大陸出版的發展與出版研究的歷史做了一個簡單卻清晰的介紹，接著將出版研究劃分為二十世紀上半葉、新中國成立至十一屆三中全會前及十一屆三中全會後三個時期，做深入淺出的探討與說明，並就其各個時期的特點與成就予以解說，最後一章，則對港澳臺的出版研究進行了介紹和總結。

通覽全書，張志強把史料探索、個人的閱讀經驗熔鑄一爐，全書以二十世紀中發行的出版研究著作或論文為依據進行分析，也對有代表性的出版物（包含圖書、期刊、電子出版品）作介紹評述。作者在處理這一時段的出版研究歷史時，並不僅僅局限於出版史料層面，而是把出版研究放在廣闊的社會文化背景中，揭示社會發展對出版及出版研究的影響。讀者得細細品味，並配合相關書目閱讀，才能把握該書主旨，否則走馬看花很難讀出其中的精采。另外，全書珍貴的書影插圖也為本書增色。秉著學術乃天下之公器的想法，作者重點介紹好書寶書，邀請讀者與同好分享其樂。

值得一提的是，該書首次對「出版學」名詞的出現時間作了澄清。在此之前，學術界一般認為「出版學」這一名詞是1967年由日本清水英夫創造的。未料張志強於1999年春節前一天，頂著嚴寒去南京朝天宮舊書攤淘書，不經意間發現了由楊家駱編的《圖書年鑒》。此為中國最早的《圖書年鑒》，但民間流傳稀少，並偶然從中發現了「出版學」這一名詞。原來楊家駱不但比日本人早三十多年提到了「出版學」，而且還對出版學的體系進行了設想。此一發現，可以說是中國現代的出版研究中的新觀點，也更好揭示了中國對出版研究的貢獻。

遠眺歷史、近觀眼前。在出版史的研究領域，已經出版了多部出版通史、出版斷代史方面的著作。出版通史方面的著作有吉少甫主編的《中國出版簡史》（學林出版社1991年版）、方厚樞著的《中國出版史話》（東方出版社1996年版）等；出版斷代史方面的著作有繆詠禾著的《明代出版史稿》（江蘇人民出版社2000年版）、葉再生著的《中國近代現代出版通史》（華文出版社2002年版）等。這裡要特別寫到的是，第一部有關臺灣出版研究的理論專著、由辛廣偉所著的《臺灣出版史》（河北教育出版社1999年版）。辛廣偉以多年研究臺灣出版及兩岸版權貿易見長，並得到臺灣出版界多方的協助下，廣蒐資料，於1999年出版了《臺灣出版史》，是兩岸首部撰述臺灣出版歷史的專書。該書對臺灣自有出版活動記載以來兩百年左右的歷史發展進行



了分析回顧，涵蓋的內容包括圖書、雜誌、報紙和有聲出版物，並涉及印刷、發行、版權貿易等面向。辛廣偉另著有《版權貿易與華文出版》（河北人民出版社年 2001 版），該書臺灣版 2002 年由遠流出版社出版，臺灣的讀者因此也有機會讀到。全書由版權貿易概論、兩岸三地的版權交易及國際版權知識等三大部分組成，是一本從圖書版權交易出發，鳥瞰整個華文出版產業的著作，為兩岸三地出版交流與合作提供了豐富實用的資訊。

然而，以上這些著作並沒有從學術史的角度來探究出版研究的發展。因此，張志強的《二十世紀中國的出版研究》一書，不遺餘力報導及編排眾多的出版研究資料，追溯及探索二十世紀出版研究的全景。本書透過許多的文字資料、出版紀事以及研究成果的展現，使得二十世紀中國大陸的出版研究開始有了清晰的面貌與被認識的機會，讓讀者讀完後，可以對二十世紀兩岸三地的出版研究歷史有更清楚了解的認知。

《二十世紀中國的出版研究》一書，作為一部專題性的研究著作，上承二十世紀出版的繁榮與興盛，下啓二十一世紀的轉型與展望，梳理了二十世紀中國出版研究的發展歷史。該書以其充足的史料、嚴謹的結構、實事求是的論述，將在中國的出版研究領域佔有一席之地。本書若以填補二十世紀中國大陸出版研究的空白的角度來看，毫無置疑地是相當成功的；從認識和了解中國出版研究的入門參考書角度而言，更是值得一讀。

稿約

《全國新書資訊月刊》以刊載與圖書或出版相關之論述為主。內容包括報導臺灣地區最新出版之新書書目、新書介紹、書評、讀書人語、童書賞析、專題選目、作家與作品、出版人專訪、臺灣出版大事記以及國際出版觀察等專欄。園地開放，歡迎賜稿。

1. 賜稿以未經發表者為原則，文長 2400 字（約 2 頁）或 3800 字（約 3 頁）左右。
2. 書評、讀書人語專欄，所評論之書籍以近半年內出版的新書為宜。
3. 請提供 WORD 文字檔之電腦磁片或書面稿。
4. 來稿如涉及著作權或其他文責問題，由作者自負法律責任。
5. 其他刊物或個人如需轉載本刊文章，需徵得作者及本刊之同意。
6. 本刊編輯有審稿及修改權，如有不同意見，請在來稿時聲明。
7. 來稿經刊出後，依政府相關規定致贈稿酬，此項稿酬已包括各種型式發行之報酬，本刊不再給予其他酬勞。
8. 來稿請註明作者姓名、現在服務單位、職稱、身分證字號、戶籍所在地址、電話、傳真、E-MAIL 或作品發表時使用之筆名。
9. 本刊內容並將以電子型式發表於國家圖書館網站上，不願意於網上發表者，請特別註明。網址為：<http://lib.ncl.edu.tw/isbn/index.htm>
10. 賜稿請寄：10001 臺北市中山南路 20 號《全國新書資訊月刊》編輯部收，或 e-mail: newbooks@msg.ncl.edu.tw
11. 聯絡電話：(02)2361-9132 轉 705；傳真：(02) 2311-5330