

# 不可忽視的大陸十大少兒出版社

## 系列報導之二

文字工作者  
◎ 鄒明

### ◆ 「黑馬」童趣

童趣出版有限公司（以下簡稱爲童趣）是中國目前第一家，也是目前唯一一家兒童合資出版公司，在大陸的少兒出版市場上擁有非常獨特的地位。

童趣的外方投資者爲丹麥艾閣萌集團。該集團是歐洲第一大兒童出版集團，也是娛樂媒體中的佼佼者。童趣的中方投資者是人民郵電出版社。作爲童趣出版有限公司的中方股東，人民郵電出版社成立於 1953 年，係中國大陸資訊產業部直接領導下的郵電通信專業出版社。其主要任務是編輯出版通信技術、通信業務、郵電企業管理、電子技術和集郵類的圖書和期刊，是中國大陸優秀出版社之一。

目前，公司的在職員工有 120 人左右，其中編輯人員約 30 名，市場及發行人員 50 名，編譯的圖書和出版的雜誌品種累計近 300 多種。2003 年已位居少兒出版社零售圖書銷售榜的第五位（北京開卷圖書市場研究所提供資料），銷售碼洋近人民幣 2 億元，實際銷售收入 1 億，資產總額累計達到 6,000 萬元。2004 年的銷售碼洋預計將超過 2 億。

童趣限公司之所以在短短的時間裡能在中國大陸市場上成功立足，很大程度依託於國內外最著名的文化品牌，如迪士尼公司、芝麻街、英國 BBC、中央電視臺、上海美術電影製片廠等的知名品牌形象。

公司非常注意在廣大讀者心目中樹立「童趣」圖書高質量的良好形象，在接受筆者採訪時，總經理周愛蘭介紹說，1999 年之前，童趣還僅以雜誌和迪斯尼授權圖書爲主。1999 年後，該社先後策劃運作了《寶蓮燈》、《天書奇談》、《哪吒傳奇》等經典動畫書，在國內卡通圖書中樹立起了品牌優勢。2003 年開始，該公司開始涉足英文教育和學前教育圖書，將讀者覆蓋面由 3-6 歲擴展到 0-18 歲。目前兒童心理和父母教育內容的圖書出版也開始納入該社的出版範疇。

其中，最值得一提是《哪吒傳奇》的成功，2003 年，童趣和中央電視臺攜手推出大型動畫電視片《哪吒傳奇》系列圖書。在一年的時間裡陸續推出約 40 種書，銷售超過 400 萬冊，平均每天銷售《哪吒傳奇》圖書 1 萬本，連續數月佔據中國零售圖書暢銷榜首（北京開



卷圖書市場研究所提供資料)。

這樣的銷售業績無疑讓童趣成爲中國大陸出版界的一匹「黑馬」，並一定程度上改變了人們對於原創動畫圖書的看法。

周愛蘭總經理介紹說，因爲會成功運作過迪斯尼的《米老鼠》、《小熊維尼》等經典卡通圖書，所以童趣給讀者的印象好像只是出版海外卡通。其實童趣幾年前就開始出版上海美術電影製片廠的經典動畫圖書，如《大鬧天宮》、《哪吒鬧海》等等。童趣公司之所以會選擇出版《哪吒傳奇》圖書，是因爲公司先看到了動畫片，覺得無論是人物造型設計還是故事結構，《哪吒傳奇》都具備了一定的國際化水準，是非常好的動畫片作品。另外，《哪吒傳奇》的設計群體是完全中國化的，都是中國人；中國人做的動畫有著中國的文化背景，會更適合中國人的審美趣味。《哪吒傳奇》的成功，使得童趣的發展速度更快。今天《哪吒傳奇》的暢銷，或許只是一時的熱潮，我們希望「哪吒」的品牌生命力更長久，使《哪吒傳奇》成爲長銷書。目前童趣正在運作幾個專案，也是原創動畫圖書，估計近期可以與小讀者見面

#### ◆ 明天出版社的拿來主義

山東明天出版社是山東省唯一一家少兒圖書專業出版社，成立於1984年。該社自建社以來，已累計出版各類少年兒童讀物5千多種，總發行量逾6億冊；有5百多種圖書在全國高層次評獎中獲獎，其中包括國家圖書獎、國家圖書獎提名獎等。該社近兩年來，發展迅速，年銷售碼洋已達1.5億，利潤近2,000萬。社長劉海棲，於1998年起擔任明天出版社的社長、總編輯，爲第四屆全國百佳出版工作者的獲得者。現有職工86人，下設5個編輯室、發行部及5個管理部門。

低幼讀物是明天出版社出版的少兒讀物中一個深受幼兒以及幼兒家長和教師歡迎的圖書門類。自建社以來，該社出版了大量形式多樣、內容豐富多彩的低幼讀物，其中，「幼學啓蒙叢書」榮獲首屆國家圖書獎，《中國幼兒文學家叢書》榮獲第二屆國家圖書獎提名獎，《中國歷史知識畫覽》獲第七屆冰心圖書獎大獎，《中華民間故事大畫庫》、《中國花木故事傳奇》、《中國民族民俗故事》等一大批美術低幼讀物先後獲得各類全國及省級優秀圖書獎。此外，「幼學啓蒙叢書」中的《紀昌學射》一書還被收入美國拜倫出版公司出版的「世界最佳兒童圖書選」，這是中國大陸惟一的一本入選圖書。另外，該社有150多幅插圖作品，分別參加了聯合國教科文組織在東京舉辦的「野間」兒童讀物插圖展，以及在中國大陸、古巴青少年讀物插圖展和全國美術作品展覽。國際兒童讀物聯盟在義大利舉行的第二十五屆世界兒童讀物插圖展上，該社出版的《中國兒歌一千首》的插圖是中國大陸惟一入選作品；在第二十七屆世界兒童讀物插圖展上，該社有19幅作品入選，是作品入選最多的出版社。還有23種圖書被美國國會圖書館收藏。

在版權引進上，明天出版社把引進版圖書的門類確定爲百科知識類讀物、低幼類讀物、少年時尚類讀物和少兒文學讀物，而在少兒文學類讀物方面，又把重點放在名家名作上。基於這

樣一種思路，幾年來他們先後從義大利引進了《視野少年百科全書》，從英國引進了《金版巨人少年兒童百科全書》、《最新不列顛動物百科全書》、《最新不列顛恐龍百科全書》、《最新不列顛未來世界百科全書》、《少年世紀百科全書》、《最新不列顛科學百科全書》、《野外生存百科全書》，從法國引進了《探索與發現小百科》、《兒童動物認知小百科》等。

在低幼類讀物方面，他們先後從美國、西班牙、澳大利亞和英國等引進了《彩繪世界童話名著珍藏版》、《創意精彩手工製作》、《快樂手工樂園》、《讀童話做手工》、《超級面具精彩故事》等。在少年時尚類讀物方面，先後從英國引進了《明天時尚體育》、《校園先鋒四重奏》等。最近幾年，該社引進版圖書每年的出書品種都有八九十種。

其中，《視野少年兒童百科全書》。自 2001 年 8 月出版以來，市場銷售長紅，已連續三次再版，銷售 26,000 套，570 多萬碼洋，取得了顯著的社會效益和經濟效益。

為繁榮中國大陸的兒童文學的原創事業，明天出版社於 1995 年設立了「明天兒童文學創作、出版獎勵基金」，同時，組織了活躍在大陸文壇上的一批知名中青年作家為少年兒童創作高質量、高品味的兒童文學讀物，現已出版的有「金犀牛叢書」、「獵豹叢書」等，對長期以來缺少長篇力作、不為重視的兒童文學界產生了不小的衝擊，引起了社會各界的廣泛關注，並給予了高度評價。

#### ◆ 「兒童出版新勢力」二十一世紀

二十一世紀出版社成立於 1985 年，前身為江西少年兒童出版社。1989 年 2 月更為現名。主要出版青少年圖書、雜誌及相關音像電子產品，尤以出版文學、科普、低幼和助學讀物見長。建社 18 年總共出版了 3,000 餘種各類圖書，2002 年圖書發行碼洋達到 1.6 億元，獲得了較高的市場佔有率。旗下的幼兒期刊《大灰狼》畫報躋身中國大陸一流低幼期刊行列，小學生綜合月刊《小星星》創下每期發行 120 萬份的驕人業績。

1985 年，江西少年兒童出版社成立，張秋林即從江西人民出版社調入該社任社長。在他主持下，該社推出了一系列暢銷產品，其中卡片、掛圖占國內全部市場的三分之一。年創利潤近百萬元，是該社的一大經濟支柱。

其次，該社努力開發「幻想文學」和「青春文學」兩個品牌產品，在幻想文學方面，從 1998 年起，推出《妖湖傳說》、《巫師的沈船》、《小人精丁寶》等 7 本幻想文學原創作品，1999 年又推出《蟬為誰鳴》、《魔塔》、《哭泣的精靈》等 8 本。這兩年裡，除了翻譯出版德國幻想文學經典作品，如普魯士勒的《鬼磨坊》以及恩德的《毛毛》，還一下子推出了 10 本日本幻想文學的代表作：《晴天，有時下豬》、《風的旱冰鞋》、《黑玫瑰的七個魔法》等等；還出版了彭懿的理論著作《世界幻想兒童文學導讀》等一系列有影響力的作品。

進入「青春文學」的領域，是因為該社擁有一大批青春讀物的作者群和優秀的編輯隊伍，擁有全國乃至世界知名度的社外籌劃和出版專家組，如以創新思維著稱的顧曉鳴教授，便是該社青春讀物出版總顧問。二十一世紀已出版的圖書有打破了以往簡單分類的方法，有網路文學



如《成都，今夜將我遺忘》、有漫畫小說如《流行花園》、有動漫作品如《流氓兔—動漫時尚的文化解讀》、有青春文學如《當男人說一見鍾情》、有時尚讀物如《80年代的寶貝們》等，但選題布陣的奧秘在於其內含式結構，二十一世紀把這類讀物定義為：「青春狀態讀物」，因為無論是網路、動漫還是文學都是青春文化流行的元素，二十一世紀用一句話來概括這些書的出版特點：「以青春閱讀的狀態，引領青春狀態的閱讀」。該社尤其關注網路時代從無名者中湧現的青春讀物的作者，並強調把啟發青年讀者的社會生活觀察力和表現力作為青春狀態讀物的制高點。

在玩具書方面，該社也已形成規模開發，三年內已開發一百多個品種，成為大陸玩具書生產大本營，優秀的創意設計、先進的製作工藝，加上全新的營銷模式，奠定了該社獨領風騷的玩具書出版格局，形成了不可替代的優勢。

近期該社斥鉅資，著力打造規模龐大的卡通讀物《雛鷹在行動》，計畫推出100冊，目前投放市場20冊，投資上海美術電影製片廠製作的同名動畫片已經播映。

在國際及地區間的出版合作與交流。二十一世紀出版社已與日本小學館和白楊社、德國蒂奈曼、法國納唐、義大利達米、美國蘭登、臺灣企鵝、香港小樹苗等知名出版機構建立了密切的合作關係。引進出版各類圖書400餘種，其中《毛毛》、《鬼磨坊》、《四個半朋友》、《神奇寶貝》系列和《哆啦A夢彩色作品集》暢銷全國。《哆啦A夢彩色作品集》和《神奇寶貝皮卡丘》發行碼洋均達到4,000萬元。

為實現企業的超常發展，2001年二十一世紀出版社在北京與中國青年出版社合股成立東方幼獅文化傳播公司，在上海建立雛鷹圖書經營部，形成了南北策應、三地互動的出版新格局。

張秋林表示，今後將努力把二十一世紀出版社打造成為中國大陸出版界中最新銳、最活躍、最具競爭力的少兒出版新勢力。透過與國外著名出版社建立穩定的戰略夥伴關係，引進版權圖書擴張自己在中國大陸少兒圖書市場的份額。

