



心理學叢書的推手——

專訪「張老師文化事業」

生智文化公司主編 ◎ 萬麗慧

對一般的讀者而言，也許對「張老師文化事業」並沒有太多的印象，如果說要有什麼印象，大概就是和救國團的「張老師」有些聯想。

其實「張老師文化事業」確實和救國團的「張老師」是系出同門。「張老師」原是救國團的青少年輔導中心，在當時「張老師」的內部，流傳著一份供義工間作為聯繫的《張老師簡訊》，形式只是簡單的報紙形式，1977年12月左右曾一度改版成《張老師月刊—輔導研究》，強調心理輔導智能，並致力於輔導理論及方法的中國化，但仍是維持內部刊物的形式，其正式以《張老師月刊》的雜誌形式上市出現，並對外發行則已經是1981年7月的事了。

在大學時代就主修心理系的張老師文化出版部前總編輯廖娟秀表示，在她求學的時候，心理學系還不是一個很普遍的科系，全臺灣大概只有5、6所大學設有心理學系，當時他們所能參考心理方面的雜誌也幾乎是付之闕如，因此當《張老師月刊》出來時，便立即成為當時心理系學生的重要參考資料，而也幾乎就是在那幾年，遠流也出版了「大眾心理學系列」叢書。緊接著1982年2月，救國團又於《張老師月刊》外，另外成立了「張老師出版社」，以「生活需要智慧，智慧需要閱讀」的理念，出版了更多的生活叢書和輔導叢書。1990年6月，「張老師出版社」

更決定擴大出版方向，以心理、社會、文化等領域為主。

從「張老師出版社」出版路線的擴大，我們看到的其實也是臺灣社會的變化，1985年麥當勞進入臺灣，標示著臺灣社會的經濟能力有了一定程度的提升，當時股票市場的熱度也正高居不下，但金錢似乎並沒有給臺灣的人民帶來太多的幸福，反倒是無窮無盡的心理問題。也許是嗅到了這樣的改變，這時許多大出版社，舉凡天下文化、皇冠等，也都紛紛開出了心理方面的出版路線，心理出版的市場一時間似乎也隨著麥當勞的到來，進入了全面競爭的戰國時期。這樣的巧合也許是社會持續進展的一個過程，社會有了這方面的需要，也就有了這方面出版品的出現，但無論如何《張老師月刊》的出現，確實為國內對心理學方面的關注，起了推波助瀾的效果。面對激烈的競爭，「張老師出版社」更於1994年，與《張老師月刊》合併改組成立了「張老師文化事業股份有限公司」，以利內部資源的整合。

目前「張老師文化」出版社的出版品已架構出完整的心理出版體系，共計有12個書系，包括生活技巧、助人技巧、心靈拓展、愛性婚姻、團體輔導、教育輔導、人與自然、親子、心靈清流、心理推理、心靈美學、青少年系列，內容有理論、有實務，也有實際的案例可以分享。若以專業程度區

分，「張老師文化」的產品大致可分為五級，第一級是給專業助人工作者看的專業書，如《薩提爾治療實錄》等教育輔導系列的書都是這個等級的書；第二級是，內容專業但寫作手法平易近人的故事化書籍，讓專業人士看專業，一般讀者看故事或是相關知識，如：《聖徒與瘋子》《回家》《診療椅上的謊言》等，大部分心理推理及心靈拓展系列的書都屬此類；第三級的書是，主題專業，但作者是為一般大眾書寫，所以深入淺出，好讀易讀，如：《打破沉默》，心靈拓展與心理推理系列也有很多這樣的書；第四級是，心理專家寫的一般大眾書籍，如：《一分鐘心理醫生》《快樂的十日課》等書；第五級是，心理專業已內化到不著文字痕跡地步的書籍，如：《不無聊啓示錄》《心靈美學系列》等。

在主題的企劃上，現任張老師文化出版部總編輯俞壽成表示，配合張老師輔導單位的專業需求，一直是「張老師文化」出版的重點方向，例如近來就引進了在後現代心理治療領域中非常風行的敘事治療、焦點治療等相關的出版品，其他如一些可以真正解決問題的參考書籍、青少年的教育輔導書籍、家庭、人際與社會關係的書籍都會是出版的重點。此外，《張老師月刊》和出版部門雖然是獨立作業，但月刊的許多報導或是專欄作家，確實也提供了圖書出版部門很好的出版資源。而除了這些較具心理專業的出版路線，俞壽成近來也考慮開發一些比較著重在純粹閱讀樂趣的出版品，如《小魚舖大奇蹟》一書，內容是描述西雅圖魚販在賣魚時特殊的吆喝聲和動作所產生的激勵性，俞壽成認為其實這也是一種廣泛的心靈勵志故事，因此被歸類在心靈拓展的領域。又在過去「張

老師文化」的書籍中，比較仰賴外國版權書的引進，外版書佔了所有出版品近七成的份量，但近年來「張老師文化」也特別著意本土的心理學作家的開發，本土作家的出版品已有漸漸提升的趨勢。

在銷售方面，俞壽成表示，除了學校、直效行銷、店銷這些一般的通路，配合張老師或相關的教育輔導機構所舉辦的活動，往往會創造不錯的銷售成績，反倒是現在已經很氾濫的新書發表會，並不會有太大的成效。同時擁有出版和行銷兩部門工作經驗的俞壽成表示，出版品要能賣的好最初的定位非常重要，走學校市場的書籍不代表銷量就會小，它是一種長期而穩定的銷售型態，走大眾市場當然要有大眾市場的魅力，但重點是不能通吃，在大眾和分眾之間，編輯一開始就要清楚書籍的焦點陳述對象，業務才能有明確的對焦，只要定位明確，即便像《焦點解決短期心理諮商》這樣為專業助人工作者出版的專業書籍，也能賣掉兩萬多本，《教室裡的春天：談教室管理的科學與藝術》十年下來也賣了七、八萬本，兩邊都吃的結果，反而往往是什麼都吃不到。俞壽成又強調，「張老師文化」的確有部分出版品是市場導向的書，但不追求短線操作。以出版長銷書為主，一直是「張老師文化」的一貫原則，在這樣嚴謹的出版策略下，目前張老師在圖書市場的退書率可以控制在三成以下，而舊書（非當年度之新書一概論之）的再刷業績幾可達當年業績的三分之二。

「張老師文化」身為一個專業出版社，或許沒有其他大眾出版社的高曝光率，但其一直以來對出版專業和社會責任的堅持，確實對國內的心理學知識的增長和出版貢獻良多，特別是在某一個年代扮演了承先啓後的



功能，影響了很多讀者的生命，也為「張老師文化」累積了正派經營和值得信任的出版形象。

◆「張老師文化事業」的肯定

◇《張老師月刊》

- 72年 首度獲得行政院新聞局頒發「優良雜誌金鼎獎」。
- 73年 再度獲得新聞局頒發「優良雜誌金鼎獎」。
- 75年 獲新聞局金鼎獎評定「優良出版品」。
- 76年 獲得「家庭生活類優良雜誌金鼎獎」。
- 78年 再次獲得「家庭生活類優良雜誌金鼎獎」。
- 79年 連續獲得「家庭生活類優良雜誌金鼎獎」。
- 80年 榮獲「雜誌攝影金鼎獎」。
- 81年 第六次獲得「家庭生活類優良雜誌金鼎獎」。
- 82年 獲評定為「優良出版品」及再次榮獲「雜誌攝影金鼎獎」。
- 83年 獲評定為「優良出版品」。
- 84年 榮獲「金鼎獎推薦優良雜誌」及「雜誌攝影金鼎獎」。
- 85年 獲「家庭生活類優良雜誌金鼎獎」及「雜誌主編金鼎獎」。
- 86年 獲「金鼎獎推薦優良雜誌」。
- 91年 榮獲行政院衛生署「優良健康讀物」雜誌類推薦獎
- 85年 《傾聽自然》金石堂書店選為強力推薦書。
- 85年 《西藏生死書》獲金石堂書店選為 85 年度最具影響力的書、聯合報讀書人版十大好書獎、第一屆宗教圖書金典獎選拔評為金典獎、誠品書店選為 1996 年 100 大好書。
- 86年 《榮格自傳》獲聯合報讀書人版十大好書獎及金石堂書店選為 1997 年 100 大好書。《性·演化·達爾文》獲中國時報開卷版非文學類 10 大好書獎。
- 《找尋空間的女人》獲 1998 年全國讀書會博覽會好書票選阿勃勒獎第 7 名。
- 《心靈真情書》獲金石堂書店選為 1997 年 100 大好書。
- 87年 《找尋空間的女人》、《我的女兒予力》、《找回快樂的心》獲行政院文建會「書香滿寶島—好書分享」活動好書推薦。
- 《榮格自傳》獲 1998 年全國讀書會博覽會好書票選第 8 名。
- 89年 《學做自然的孩子》獲中國時報開卷十大好書。
- 91年 《一分鐘心理醫生》、《這就是男人》、《天空不藍，仍然可以歡笑》獲國防部官兵文庫選書。
- 《天空不藍，仍然可以歡笑》獲金石堂書店選為強力推薦書。
- 91年 《憂鬱心靈地圖》、《快樂的十日課》、《放心，陪他一段》、《杜鵑窩的春天》、《重劃生命線》榮獲衛生署國民健康局優良健康讀物推介。
- 92年 《空間詩學》獲聯合報讀書人非文學類最佳書獎
- 93年 《請容許我悲傷》獲金鼎獎社會科學類圖書出版獎
- 《女農討山誌》獲國民健康局健康好書心理健康類首獎
- 《請容許我悲傷》、《存在心理治療》、《心理治療室的詩篇》、《當所愛的人有憂鬱症》獲國民健康局健康好書心理健康類推介獎
- 《當所愛的人有憂鬱症》、《憂鬱心靈地圖》獲專業精神科醫師推薦最佳抗鬱書籍

◇叢書

- 81年 《金賽性學報告》獲聯合報讀書人專刊推薦為最佳書獎。
- 82年 《金賽性學報告》獲金石堂書店選為 81 年度最具影響力書籍。
- 《熱鍋上的家庭》獲得評選為臺北市婦女類圖書優良雜誌展覽之優良圖書。
- 《因緣人間—獨身女子邊塞行》獲 82 年文藝協會報導文學獎。
- 《棒球新樂園》獲評定為金鼎獎優良出版品。
- 83年 《前世今生》獲金石堂書店選為 83 年度最具影響力的書。