



一個閱讀人學問、樂趣、睿智和資訊的顯影 ——讀《閱讀時代》

文字工作者 ◎ 王 岫



閱讀時代
王乾任著 / 華文網 / 9306
220元 / ISBN 9861271953
平裝

近來讀「網路與書」公司所出版之《東亞四地書的新文化》，印象最深刻的是一篇紀田順一郎所寫的〈日本人與閱讀〉的文章。文章之前先有幾幅日本在戰後民生凋敝，市井荒涼，但街頭、車站、商家角落……卻到處有人或站或蹲或坐著閱讀的照片；作者說閱讀曾是日本人普遍的喜愛，尤以在戰後爲了追求現代化，爲了獲取知識和資訊，日本人更勤於閱讀，在地鐵和車站幾乎人手一冊就是證明。筆者認爲這應是戰後日本得以迅速復甦，邁向經濟大國的主因。

但這篇文章末尾卻感嘆80年代以後，日本也像大多數國家一樣，經歷了媒體革命，使印刷文化漸漸失去重要性；今天的一般日本人，手上拿著的不再是一本書，而是一隻手機。作者憂慮這種變化，對日本人的精神和文化，在未來不知會帶來甚麼樣的影響。

以此對比國內的情況，臺灣當然更是如

此了，社會大眾不僅閱讀風氣淡薄，年輕人更逐漸遠離鉛字，追逐所謂生活實用之技而不屑經典或啓發社會人心之學，因此，感覺上，現在國家、社會似乎隱隱有一股浮躁騷動和不安的氛圍似的。

於此，更感到閱讀人、書評人，現在也擔任出版人的王乾任先生在現在社會之難得了。筆者民國92年4月於《全國新書資訊月刊》所撰〈時時刻刻閱讀——閱讀雜想錄〉一文中就已寫出王先生在忙於臺大社會研究所課業之餘，還能時時刻刻閱讀社會科學經典好書，並不斷撰寫書評或閱讀觀感，爲讀者引介這些好書，深感敬佩。的確，在國人忙碌於工作、娛樂或在五光十色的各式電腦、電視媒體奪去年輕人大多的注意力時，王先生依然不改其澹泊名利的閱讀人之志，爲這社會點燃幾許火花，使大家在閱讀世界的迷霧中還能看到一點指引，這固是他的興趣，但閱讀帶給他對社會讀者的責任、熱情，應也是身爲社會學者的他，心中所潛藏的使命感罷！

王先生繼《台灣五十年來的五十本好書》、《2002年好書的推薦》、《替你讀經典：社會人文篇》、《替你讀經典：讀書心得報告和寫作範例篇》等大作之後，最近又

推出《閱讀時代》(Reading Times) 這本書評、閱讀筆記。若以之和前幾本相比，本書算是作者已出社會，擔任出版社經理後的著作，雖然仍以品論人文社會科學圖書為主，但已較能體會社會閱讀人的狀況，故少了以往在研究所其間所寫各書的過多學術氣息，而能兼顧一點浮世通俗的需要。

若讀者讀過維吉妮亞·吳爾夫的《普通讀者》(The Common Reader & The Second Common Reader 一中文版遠流出版社印行) 一書，當可明白《閱讀時代》乃類似《普通讀者》的閱讀隨筆集，只是篇幅沒那麼龐大罷！另一方面，吳爾夫是以小說家的角度和觀察力成就她這本為「讀者共和國」的讀書隨筆，而王先生的《閱讀時代》，則是以社會學者的眼光來作為品書的辯證主軸。

既是隨筆，本書討論的書籍當然無整體性，但就作者所大致區分的五大篇章—〈窺探未來社會趨勢〉、〈現代思想大師〉、〈貓狗狗的故事〉、〈文學得以養性〉、〈未來生活的前景〉中的各小篇章中仍可看出，作者主要仍以社會學為出發點，所有的閱讀都環繞在有關社會的議題和社會的變遷為範疇，如廣告、品牌、女性主義、文化行銷、社會思想、家庭寵物、文學人生、未來生活等方面的書籍，而加以介紹評論或抒發感想。看到貓狗和部分文學書也列入，就是筆者前面提到的作者或許期望添加一點通俗或感性的話題，沖淡一些嚴肅的氛圍罷！但這些其實也是社會生活的一面，與文化、經濟、政治、歷史等共同環繞著我們芸芸眾生。

作者在本書中，或專對某書做評論介紹，或針對某主題的書做延伸閱讀的書單推

薦，有時在某本書評之後，另加一篇自己的相關感想，建構這本既可怡情養性，又可知社會之變，以了解這個世界與社會運作如何可以契合自己成長，並協助讀者對社會發展關切和了解的隨筆集，讀者經由作者的指引，可以了解到許多新的社會名詞，尤其在國外新書中產生的，像《C 型人生》、《艾莉世代》、《AB 名單》……等，而國內新提倡的文化行銷或文化創意產業等的觀念和意義，也在作者的延伸介紹中得以讓人有較深的了解。當然，作者在書中提到許多反映社會趨勢的書籍，如廣告、品牌、行銷的操控人類生活、生活規劃的重新設計等，也值得現代人省思，作者於評書論書之餘，實已發出社會學家對社會趨勢觀察和針砭之意圖，這也算是讀書人的一份責任感。至若各篇穿插的延伸閱讀書單或推薦書單，更顯示作者閱讀雄厚的根基和對讀者提升了解各篇內容的服務，此時的作者似又扮演著圖書館員的角色，實屬難得。當然，提供書單是一件吃力不討好的事，有時疏漏，自是難免，但作者肯從事於此，可見其用心。

本書若有小瑕疵，其一乃在於書目資料有些缺失，對外國作者未能原名及中譯兼備，以致有時出現中文譯名而無英文原名（如頁 12 費德利·克貝格岱；一這裡作者應是姓貝格岱，書上印錯成克貝格岱，假如附有原英文姓，讀者就容易看出他的中文姓氏是錯了）；有時出現只有英文姓名而無中文譯名（如頁 24，作者 Naomi Klein，筆者查博客來網站，書上是有中譯名娜歐蜜·克萊恩的），這應該是可以統一的。其次，對頁 12 所評論的《N.T. 280》一書，想來書的售價一定不會是新臺幣 280 元（或有其它之意？），



但作者在文中並無提到書名為何取作這樣？有何意義？這似乎未能有先正其（書）名的釋疑作用。又頁 108 以終結歷史的**法蘭西斯·福山**為主題，但通篇文章，包括延伸閱讀書目，沒有見到他的英文姓名，如果讀者看了這篇文章，想要查閱一下百科全書裡福山的基本資料，恐怕會有點麻煩，因為百科全書大都用英文詞條排列的（有些中譯百科全書亦然；即使有中文條目索引，但也未必是譯作「福山」），所以本書若提到國外重要的書名或人名，筆者建議最好附上原名較妥適些。

作者是書評家，也在本書抨擊過當的廣告、行銷和品牌等，但頁 21 可能因對所評之書過於喜愛，竟不小心有：「……光憑這二

十點，就值得許多朋友『買』來一讀……」；當然這是作者性情中人的呈現，但殊不知多這一『買』字，就讓自己也落入廣告、行銷之嫌，或許這是行文中可以注意的。

但本書終是這個時代難得的一位閱讀人體現他關心社會，探索思潮，了解時代的熱心，也是為忙碌的社會讀者，或疏於親近書籍的年輕朋友，所作的挑書、品書及指引書中精華的服務工作；而能夠從事結合自己興趣並兼有服務大眾的事業，當是最幸福的事，吾人也應對作者透過本書而有「掌握住社會的脈動，喚醒你的靈魂，激發你的熱情，挑戰你的思考極限」之貢獻，向其致敬。🙏

