



普通作者寫給普通讀者的特色書店指南 ——讀《台灣書店地圖》

文字工作者 ◎ 丁文玲



台灣書店地圖
陸妍君著 / 晨星 / 9307
450元 / ISBN 9574556980
平裝

當書店與隨處都有的便利商店同質性越來越高時，人們買書的習慣與胃口，也會漸漸朝消費取向發展，我們不再記得是在哪家書店為孩子買下了人生中的第一本書，或者門口那家「文具行」每個月什麼時候會有新書進來，我們甚至遺忘了過去走訪盛極一時的書街例如重慶南路、牯嶺街……等地，去「朝聖」書本的感覺。

正因如此，《台灣書店地圖》即使文字或圖片遠不如介紹各國珍奇書店的書籍炫目精采，但仍然是一本很重要的書。它某種程度記錄了一些國內書店的生命痕跡，以及各地一群群愛書人的閱讀生態，這本書提醒了我們，書店不只是便利超商、金石堂或誠品的代名詞，不只是商業機制操作下的店舖而已，「書店」兩個字擁有自己的生命脈絡，反映了當地的文化面貌，有時就算平凡，就算不甚精美，就算賣的書不怎麼樣，也意義

非凡。

《台灣書店地圖》書名取得有趣，書皮上的副標——「最豐富的書店散步指南」卻有點離譜，因為誰都清楚，除了重量級的書店癡之外，大概不會有什麼人需要跑遍臺灣各地，按圖索驥尋找這百餘家書店吧？任週休二日旅遊風再熾，也只能吹到小吃名產、大型遊樂園、溫泉村，想增添些文化氣息的，也僅止於古蹟行程，書店是絕不可能成為什麼觀光勝地的。「散步」二字更是略嫌誇張，因為這些書店分布範圍頗廣，即使同樣位在臺北或高雄，彼此間也有些距離，想以散步方式瀏覽，恐怕走沒兩家書店就累癱了。那麼，讀者要這地圖何用來哉？

事實上，該書除了超過百家書店地點、所在位置圖、電話、營業時間、網址……等地圖型的資訊之外，也包含了書店的其他業務介紹、書店成立或經營的故事、店內的陳設樣貌，以及書店老闆或店員與顧客如何互動……等等，所以與其要說它是一本地圖或散步用的「散策」指南，還不如說它是一本企圖引誘外人一探究竟的生動導覽或旅遊書。

說它只是情報誌也不盡然，因為這種沒有身段的書，大人物還寫不來呢。許多知名的學者、作家、愛書人，可以洋洋灑灑寫出

許多與某本珍貴藏書邂逅的美妙經歷、或對某本書的精闢剖析，然而卻鮮有忠實觀察或呈現書店樣貌者，更遑論下苦功夫親自採訪各地小書店，提供實用資訊給「普通讀者」了。也因此，《台灣書店地圖》、知名度不高的作者特別值得一提。

甫出版第一本新書《台灣書店地圖》的陸妍君是「六年級生」，在邁入三十歲那年，她辭去工作，在生命的分水嶺上，決定開始走訪臺灣各地書店，兩年多以來，號稱「最豐富的臺灣書店指南」因此誕生。這兩年，陸妍君實際接觸的大小書店超過書中所寫者許多，有些礙於篇幅，有些則因為出書時書店已經倒閉，所以她採訪過的書店並沒有全部放進書中。

什麼人會對書店文化擁有如此熱情？原來陸妍君畢業幾年後即進入臺中誠品書店中友店工作，做過門市人員，也曾擔任企劃，與書店朝夕相處的歷史長達六年之久。但即使她曾有過在書店工作的背景，仍然令外界難以想像，幾乎是站在書店第一線從事基層工作的她，為何在辭職後，還是對書店的一切興趣濃厚，絲毫不感到厭煩或倦怠？這位書店小兵的說法是，即使她過去已經相當熟悉書店的事務與環境了，但還是越來越喜愛書店的人、書與空間，也想更深入探索書店裡人和人之間的互動。所以，她在卸下誠品書店的職務後，才願意又投入另一個與書店有關的著書計畫，寫出《台灣書店地圖》。比起其他大師名家動輒批評哪家書店服務態度差勁、哪家書店有眼不視泰山，或不著邊際地讚美哪家書店裝潢美音樂好氣氛佳……等等，作者的寫作態度似乎更為誠實、情感真摯，對讀者也更具有客觀的參考價值。

該書為書店所做的分類也相當值得重視。一般而言，非連鎖書店的書店在創辦之初，除了商業利益的考量、業者本身的理念外，都還有很強大的當地或特殊族群的閱讀力量在支持著，這部分正是書店最重要的精神所在，也值得大書特書。因此陸妍君除了介紹連鎖書店，也探察出許多較不為人知的主題書店、獨立書店與二手書店，寫下這些書店連結了何種領域的相關讀者，在地居民怎樣與書店聯手經營深耕社區的閱讀環境。長達兩年的採訪過程，陸妍君從書店服務人員搖身成為書店報導者，以自己的經驗走出連鎖書店的框架，讓臺灣的讀者驚訝：「原來臺灣還有這麼多不一樣的書店！」

透過這位不顯疲態的書店迷，讀者了解了原來區域內的小書店之間經常維持著合作而非競爭的生態關係，會彼此交換訊息，與在地社區民眾的互動情況也很良好，氛圍十分溫馨，店長店員或老闆雖然沒有符合「國際或世界標準」的訓練，小書店卻能擁有許多連鎖書店永遠無法取代的特質。該書不僅讓外界窺見臺灣的小書店文化，無疑更呈現出各地閱讀風貌的縮影，寫作者藉由書寫走出了城市與龐大商業怪獸的侷限，與各地的愛書人攀談交流，也讓各類型的書店形象生動了起來，未來，作者說她或許還會帶著這些點點滴滴的心得，重返書店業服務讀者，也不排除回到連鎖書店業的可能，同樣地，讀者雖不會因此不愛到連鎖書店買書，卻也可能因為她的寫作，多一雙觀察之眼，去發現、注意身邊特別的書店，讓這些小書店因此獲得更多生存的空間與機會。

無可諱言，本書的文字仍嫌青澀，而且，限於書籍以「地圖」為名，以「指南」



或導覽方式為文類，以提供資訊為首要目的，所以縱使作者對某些書店觀察入微或花費許多時間做了深度的採訪，單篇所能呈現的內容仍然相當有限，作者對於書店文化的建議或評論也頗不足，使得作者對書店的濃烈情感與特殊觀點呼之欲出，卻無法整合出一個強有力的、說服讀者進入小書店文化氛圍的立場與書寫方向，最後只能草草收在臺灣書店名錄的形式上，實為可惜。而為了「完整」書店名錄的書籍形式，本書竟加入了連鎖書店與網路書店的篇章，使得該書既未完整收進臺灣所有書店的資訊，也不能被

歸類於臺灣特色書店的介紹，如此做法看似補遺，實徒納冗文而不自知，若能將這些篇幅轉利用，加長、深化其他書店的介紹，當為更佳。此外，本書作者攝影雖然用心，但因編輯疏失，照片上常見編輯作業時的標示字樣未刪除，破壞整體閱讀情緒，攝影品質雖然不差，拍攝角度卻仍可要求更加精準，應減少過多的書影與不知所指的「情境照片」，爭取對書店具有實際意義或連結的配圖，如此方能回到本書放棄評論與立場、最想強調的「實用」初衷，也才可略補此書主題稍嫌模糊、無法一貫的不足。 ISBN



◀ 取材自《台灣書店地圖》頁367