

在競爭中存活，在變動中進步

評介《臺灣出版產業大未來：文化與商品的調和》

文字工作者 ◎ 王 璿



臺灣出版產業大未來：
文化與商品的調和
王乾任著 / 華文網 / 9310
200元 / ISBN 9861271961
平裝

《臺灣出版產業大未來：文化與商品的調和》是王乾任先生集結其碩士論文撰寫以及出版從業歷程時，與諸多出版同業人員意見交換所得的書市觀察文章。全書共分為12章，綜觀臺灣地區自光復以來五十年的總體出版概況、政府主管機關對於出版產業發展政策的變遷、當前出版產業的狀況分析、社會學學術書籍出版者的考量、出版社的八大迷思、兩岸關係的開放與社會學書籍製作出版間的關係、編輯職能生涯、電子出版發展概論、人文社會科學專書的翻譯問題、出版界的通路問題、書評概論與缺乏公共力支持的出版產業。書後亦收錄〈臺灣文學典藏工程概況〉與〈兩百家書店歇業之後〉兩篇文章，分別介紹國家圖書館之「當代文學史料

影像全文系統」、中央圖書館臺灣分館之「臺灣資料中心」與臺灣文學博物館之現階段發展狀況，以及指出臺灣書店經營所面臨的危機與轉機。

作者於序中揭示本書論述的脈絡為：「……針對筆者自己的興趣，討論了臺灣出版產業中的主要幾個問題，並且順帶將臺灣出版產業的一些基本知識，傳遞給讀者，讓讀者稍微了解一下，自己從小讀到大的書籍，其製作流程與成本是怎麼樣的一種狀況。」並推翻幾個臺灣出版產業的「迷思與誤解」，例如：「……不認為臺灣人的閱讀風氣不高，看看漫畫租書店就知道了；更認為臺灣出版產業未來前景看好，只要跳脫文化代工與文化加工的想法。」、「……臺灣出版產值之所以會偏低，原因在於臺灣出版產業上中下游各個環節缺乏細緻的分工與專業化，……，但對於書籍的製作、包裝、行銷、配送、販賣，成本預估等，應該儘早資本主義化。……」、「……臺灣出版產業，大概是所有產業類別中，最忽略市場分析、人員培訓，還有整體產業趨勢探索的產業。臺灣的出版產業，似乎某種程度上反映出淺碟子文化的心態。更進一步來說，是某些先進國家



出版品的加工代銷處。臺灣翻譯書與來自大陸的文稿書籍充斥，這不是一種加工（翻譯），轉銷嗎？……。」（注1）均為作者獨到而深刻的見解。

作者論及臺灣地區自光復以來五十年的總體出版概況，所援引的論述架構與參考資料多從辛廣偉先生《臺灣出版史》（注2）一書所出，當然其中也有不少增補與刪減之處，並且更加著眼於臺灣地區整體出版環境與重大出版事件相互影響、遞嬗之下的詮釋性歷史觀點。

六〇年代，隨著工業社會的成形帶動經濟的蓬勃，臺灣圖書出版社總家數從1959年的490家成長至1969年的1,266家，而圖書出版的總數量也從1,472種成長至225,565種，十年之間激增的圖書出版產業版圖，多數仍由大陸來臺人士所掌控。諸如西書的盜印風波、並稱「四大」的商務印書館、世界書局、正中書局與臺灣中華書局的出版實力、文星書店的《文星雜誌》與平均每年出版60餘種的《文星叢刊》等等，均因為整體經濟環境的改善，民眾基本生活需求獲得滿足之後，更高的文化需求被這些具備創意的出版者開發、創造出來的成果。

七〇與八〇年代，臺灣圖書出版產業面對來自政治改革、外交挫敗、九年國教、解嚴、經濟高度成長的相互激盪，競爭程度開始白熱化。因為國民教育水準的提高，圖書消費市場相形之下擴大許多，出現了大量的新興出版社，總計1979年與1989年的圖書出版社總家數分別為1,858家與3,448家，而圖書出版總數亦分別為9,250種與12,964種，可以說平均每十年圖書出版社的總家數便成長一倍。此時期主導圖書出版發展方向

為較年輕的出版人，在書籍的開本大小、裝幀設計有別以往保守的風格，在通路方面也有了直銷與連鎖書店的出現。另外，古籍翻印仍有相當市場，藝術類、宗教類的出版社則乘時而起，蔚為時潮。1987年7月15日故總統蔣經國先生宣佈解嚴，同年11月開放大陸探親，並於翌年解除報禁，經濟上臺灣地區的國民所得將近一萬美金，此時期政治變革與經濟成長使得出版活動進入百花齊放的階段，本土意識、統獨、環保、同性戀等議題的書籍充斥市面。

進入九〇年代，所謂的「六一二大限」肇因於1992年新修正通過的著作權法，明訂出版社出版翻譯作品需取得原著作權人授權之規定，從今而後，合法取得版權的翻譯著作成為臺灣圖書出版市場的主流，尤以兒童讀物與社會科學圖書為大宗。出版社間接引進大陸學者的著作與兩岸合作出版活動也展開了新的契機。除了更多新興的出版社投入圖書產業之外，出版社之間的合縱連橫以資深出版人詹宏志先生於1996年10月結合麥田、貓頭鷹與商周三家出版社成立的城邦出版集團（注3），採取共用出版平臺的做法，形成一種聯邦式的出版集團。與此同時，國外的出版集團如麥格羅·希爾（McGraw Hill）也以教科書、商業管理類叢書進駐臺灣圖書市場。

作者論及（政府主管）出版部門與出版政策的轉變，共劃分為三個時期。首先是1949年到1975年的孕育管制期，此時期的特色在以國家動員法、著作權法、戒嚴法與其他相關行政命令箝制出版自由，凡有危害軍事與社會安定的出版品均在查禁之列。為進一步強化國家認同與思想教育，於1952年實

施教科書統一編定制度。其次是1976年到1986年的開放管制獎助起飛期，此時期可說是臺灣圖書出版產業的成長期，1973年內政部出版事業管理處合併入新聞局，更名為「出版事業處」，開始強調對出版業的獎勵、補助，而不再只是以管理為主。換言之，政府開始鼓勵出版，至此臺灣地區的出版品可謂日漸開放管制。也因為政府出版政策的轉變，使得圖書主題與出版社的增加，為往後的多元化出版時期奠定了良好的基礎。最後是1987年至今的出版多元自由期，此時期因為解除戒嚴與臺美著作權談判，出版品的種類開始多元化，並且合法取得翻譯著作授權出版雖然致使圖書出版業的製作成本提高，反而逆勢加速翻譯著作一躍而成為市場主流，是此時期重要的特色。

作者論及臺灣當前出版產業狀況分析時，將圖書出版產業剖分為上、中、下游，並就其長期的觀察，提出各個環節之間所發生的問題與解決之道。作者指出圖書出版產業的上游——出版社的最大問題在於以秘密不公開原則經營出版，不對外公開發印量、銷售量與書籍製作成本，不願意追求可以提高效率的管理方式，一再地造成資源浪費。並認為解決之道在於組織結構上無論其規模、制度龐大完善或者僅僅是一人公司，在出版流程中需要更全面地仰賴「外包制」，也就是委外製作。圖書出版產業的中、下游——配銷系統（通路）與書店，最大的問題在於整個圖書出版產業分工不夠精細與專門化，不願深入了解市場結構與從事市場調查分析，導致通路商將分類不清的圖書送到定位不明的書店裡，產生「通路不通」的現象。然而書店普遍採取「寄賣制」，一

旦圖書滯銷可照價退回出版社，大量地積壓了出版社的庫存與資金，形成了惡性循環。出版社只能被迫採取「以書養書」（注4）的發行策略，亦即趕在前一本書初版尚未賣完之前，緊接著出下一本新書，使經銷商的結帳款項能陸續不斷回來，用新書的初版來抵舊書的初版，此情況正與日本出版界面臨的大崩壞現象相去不遠。「他山之石可以攻錯」，唯有臺灣整體圖書出版產業體認建立透明公開資訊制度的迫切性，認真客觀地從事市場調查研究，充分了解並且滿足讀者的需求，方能走出一條生路。

作者論及臺灣地區圖書出版社的八大迷思，認為出版者在企劃、製作、發行圖書之前，若能先從精算書籍印數、用心設計與文案標語、節制廣告與行銷預算、慎選銷售合作夥伴、停止錯誤的促銷、折扣戰、詳估實際銷售數量、迎合讀者閱讀品味與選對出版時機來策劃出版一本書籍，並且將這些思維納入整個出版環節中，必然可以降低出書的風險與可能的損失。

作者論及兩岸關係的開放與圖書製作出版間的關係時，係以自身關懷的社會學書籍為例，雖然不足以應付所有的圖書種類在兩岸之間製作出版時的參考適用，不過，透過版權貿易、分工合作出版，臺灣的社會學學術社群與圖書出版產業確實從中獲得豐富與提升的契機。不容忽視的是，兩岸雙向輸出與輸入圖書，其中「人」扮演著非常重要的角色，需要熟門熟路、人脈暢通的「經紀人」作為幕後的推手（注5），使得兩岸合作圖書製作與出版更能兼顧效益與保障。

展望未來，在已然成形的華文出版市場中，臺灣圖書出版產業如何「在競爭中存



活，在變動中進步」(注6)，作者以其敏銳的觀察力與親炙實務界的經驗已有詳盡解答。本書瑕不掩瑜之處在於：根據行政院新聞局出版的《出版年鑑》(注7)中對於中華民國出版事業的分類，計為新聞出版業、雜誌出版業、有聲出版業、圖書出版業、數位出版業五種，既然本書全面探討臺灣圖書出版產業，書名應限縮解釋範圍，避免讀者認為臺灣「出版產業」僅代表「圖書出版產業」一個領域，造成其認知上的誤區。

注釋

注1 王乾任(2004)，臺灣出版產業大未來：文化與商品的調和，臺北：華文網股份有限公司，初版，頁3-5。

注2 辛廣偉(2000)，臺灣出版史，石家莊：河北教育出版社，初版。

注3 目前城邦出版集團旗下共有30家出版社，

分別為：麥田、商周、臉譜、格林、墨刻、紅色、性林、原水、春光、藍鯨、果實、布克、貓頭鷹、紅樹林、電腦人、易博士、遊目族、橡樹林、霹靂、新潮、經濟新潮、電腦玩家、馬可孛羅、新手父母、麥浩斯、尖端、啓示、美の繪本、Smart 智富、風格者。詳參：<http://www.cite.com.tw/about.php?about=cite>

注4 孟樊(2002)，臺灣出版文化讀本，臺北：唐山出版社，二版，頁191。

注5 蔡文婷(2002)，書為媒—文化推手沈昌文與曲小俠，光華雜誌，1月號。

注6 小林一博著，陳惠莉、蔣千苓譯(2001)，出版大崩壞?!，臺北：尖端出版公司，初版，頁9。

注7 鍾修賢總編輯(2004)，出版年鑑，臺北：行政院新聞局，初版。