



他山之石可以攻錯

—我讀關於書店的二三書

文字工作者 ◎ 王乾任

逛書店也是一種專業。

逛書店，是最不花錢而收穫最多的一種休閒活動。

俗話說，內行看門道、外行看熱鬧。其實逛書店，也是如此。對一般人來說，書店或許就是看書、找書、買書、讀書的地方，當我們因為工作或課業而需要某本書，或者閒來無聊想找本書來啃的時候，就找家書店，鑽進去花上一些時間，總會有收穫。

可是，現今的書店已經大不如前。筆者必須非常殘酷的點破這個迷思，現在社會發展快速，出版業也異常蓬勃分化，光臺灣每年出書三四萬種，且出版總類五花八門，更別說還有大陸簡體字書、外文專業書、二手書等不同的分類。說實在的，沒有任何一家書店敢說他們可以買的到所有書，書店已經成為新書與少數常銷書籍的展示商場，逛書店可以買到新書，但找書、訂書，網路書店可能還比較符合需要。

所以，逛書店，找書、買書，其實還頗需要那麼一點訣竅，是有那麼一點專業的，絕不是傻傻的闖進書店，抓著店員說要買某某書，就一定可以買的到，這種事情筆者以前在書店工作或者逛書店時，常常會看到。其實，這是一種資訊地圖的缺乏，而缺乏書店資訊地圖或許不影響生活，不過一但有需

要時，卻也會讓人急的跳腳！

因此，不可否認的，就連逛書店也需要有地圖和導覽手冊！逛書店雖然可以很輕鬆，不過，書籍不只是打發時間的工具，更是儲存專業知識，甚至是提供人生解答等各種不一而足的工具。所以如何有效的利用時間，找到最合適自己的書店，甚至規劃出一條屬於自己的書店地圖。那麼，一些書店導覽書籍就不可或缺了。

五本書讓你搞懂逛書店的樂趣—《台灣書店地圖》、《台灣書店風情》、《遊走書店發現閱讀》、《迷戀書香台北城》、《蠹魚頭的舊書店地圖》。

《台灣書店地圖》可以說是目前幾本書店地圖類書籍中，書店介紹涵蓋範圍最廣也最精美的書籍。臺灣大部分的主題和個人書店都在其中，可以看出作者對於書店的鍾情和熱愛。從臺北到恆春、花蓮，作者走遍南北，搜羅他心目中可以代表書店典範的書店，匯集成群，好好的做了一番詳細介紹。

更難能可貴的是，這本導覽不只是guide式的走馬看花，更在書中不時提出作者對書店業的觀察（雖然論點未必完全正確），而且更搜羅了諸多書店、書店老闆的珍貴照片。還有這些書店的溫馨歷史掌故，讓這本資訊類圖書讀起來多一點可愛。

《台灣書店地圖》全書將書店共分四大部分。第一部分為主題書店，下分有人文、藝術、自然、生活、宗教、旅遊、餐飲、兒童親子、外語學習、雜誌與簡體字書等。第二部分為獨立書店（不過我不懂和第一部分有什麼不同）。第三是連鎖書店。第四為古董二手書店。介紹書店一百餘家。

雖然本書號稱最豐富的書店散步指南，不過，再好的指南書都是會有遺漏和選擇的。《台灣書店地圖》也不例外，網路書店缺少專篇探討與比較，二手書店的文章也多半和《蠹魚頭的舊書店地圖》頗有重疊，而連鎖書店也遺忘了不少重要的地區型連鎖書店像是諾貝爾、古今集成、墊腳石、摩爾，而理工書店、電腦專業書、69元書店也幾乎清一色被遺忘。二手書店則更是漏掉了幾家非常有特色且值得推薦的書店。更別說一些有趣的固定的縣市文化書展，這種類似書店行徑的書展活動的介紹和探討。這當然不是作者的過失，畢竟書店業博大精深，這本導覽瑕不掩瑜，更不時出現令人驚艷的老書店和文采。

筆者在此推薦幾本書店地圖書作為上述書籍的補充—《台灣書店風情》、《遊走書店發現閱讀》、《迷戀書香台北城》。《台灣書店風情》除了上述書籍中所介紹的書店外，還介紹了一些理工書店和具有歷史性的書店，像是正中、三民、幼獅和地區連鎖書店如古今集成、諾貝爾等。

後兩書是世新大學資訊傳播學系「書店經營學」課程期末作業集結。《迷戀書香台北城》介紹了一些雅致的複合式書店、二手書店和主題書店，像是桂林、台灣書店、樂

學書局、國家書坊、天瓏電腦書店等，也都是前面所提之書所遺漏的書店。《遊走書店發現閱讀》除了介紹一些有趣的校園書店外，還評介了不少臺灣出版的書店與出版方面著作，更專文紀錄2004年臺北國際書展狀況，整理和書店與書店經營有關的專業論文和專書期刊，研究貢獻頗大。雖是學生之作，但卻也非常仔細的介紹了不少好書店。

有興趣的讀者，不妨把這幾本書當作另類旅遊手冊，規劃一趟全島的書店之旅，想必相當精采。而對於人文閱讀有興趣的讀者，這本指南可以幫助讀者建構出一份屬於自己的書店地圖，當有什麼需要尋找的書籍時，當有哪些想要的書找不到時，這些書所提供給我們的除了導覽，還可能是解惑。

◆日本Libro的書店經營學

不過，想逛書店，除了對自己平常的閱讀範圍十分清楚，擁有豐富而詳盡的閱讀地圖外，其實還是需要一點對書店書籍分類的了解和準備。如果我們走進十幾年前的臺灣書店，大概多半書店的書籍陳列都是以出版社和書系為主。這個分類系統和目前以書籍類型與屬性為分類的書店陳列方式，已經有非常大的差異。至於在臺灣帶動以書籍類別作為書架分類的，則是現今的誠品書店。

書店書架上這個看似簡單的書籍分類方式，其實裡面暗含的是人類對知識的分類系統。簡單來說，就是人類認識世界的各種不同成果的總合和呈現。而這個看似簡單的架構圖，卻花費了書店業者非常大的心血和時間，才一點一滴建立起來的。

一家好的書店書架上所提供的書籍清單



(商品結構)，可以說就是人類思想精華的所在。在臺灣，這樣的書架建構可以說是在誠品書店手中是草創、茁壯乃至現今的完成。而在日本，則有不少是由 Libro 書店首創。《書店風雲錄》一書的作者，是日本資深書店從業人員田口久美子。久美子以他在 Libro 書店工作的經驗，加上一些當時 Libro 書店重要關係人的訪談，紀錄撰寫出 Libro 書店在日本書店業所掀起的炫風和影響。

《書店風雲錄》是一本非常好讀的書。文字淺顯易懂，書籍以田口自己的工作經驗，和訪談文字紀錄為主軸所撰寫而成。然而，書中所提到的書店專業，和經營訣竅，卻不容小看。而 Libro 書店的經營觀點，有不少值得臺灣書店從業人員參考，像是書中談到書店如何搶暢銷書的進貨數量、向出版社和其他門市調書、書店進貨的配書量等等，以及最重要的，如何幫助書店建立一個完整而有特色的書籍陳列架構，推廣書店所認為應該介紹推廣某些專業領域的知識。書店不只是被動的販賣書籍這種商品，更主動的向讀者推薦值得閱讀的知識領域。

書中更提到 Libro 書店如何打破日本出版業的陳規，舉辦折扣書展，突破日本書店業限制的那種精神，更是值得效法和學習。而全書在在都可看見專業書店從業人員對工作的專業和熱情。

一個行業專業或許很重要，但對該產業的熱情，才是推動產業繁榮的根本。在田口小姐的書中，我們讀到了這樣的熱忱。

◆他山之石可以攻錯

大家都說，日本是閱讀大國。日本有日本自己的閱讀和出版文化。《書店風雲錄》裡面雖然有許多談的都是日本出版產業的特殊性（例如書籍按定價銷售所延伸出來的各種問題和現象。）雖然國情不同，但其中一些根本專業，像是對於書架的建構，書籍賣場的地點、大小、配置，書籍陳列方法，暢銷商品的操作，長銷學術人文藝術書籍的堅持和經營方式等等，乃至書店展店經驗。其實與臺灣後來一些連鎖書店的發展軌跡，可以說不謀而合。說明日本作為一個出版大國，其專業度和出版現象都值得我們學習。

更重要的是，日本出版業對出版現象的公開討論和關心，對人文藝術小眾市場的經營和關切，對於讀者閱讀趨勢和未來的關心培養。除了暢銷書的商業利潤之外，對於閱讀文化的鍾情和追求，也是值得我們臺灣日漸追逐商業利潤和書籍週轉率的書店業所借鏡效法。

◆期盼屬於臺灣書店的經營專書

本書不乏可執行且有用的意見和觀點，特別是臺灣的出版法規和市場遠沒有日本的環境惡劣，在先天制度優勢之下，這樣的書店產業介紹叢書，若也能有臺灣版面世，想必對於臺灣出版產業的提升，成效更大。例如一些書店龍頭的資深員工，或者人文書店的老闆們，願意花時間將自己過往的從業經驗分享出來，群策群力，建構一份屬於臺灣書店的風雲錄，提供一份可以幫助臺灣書店建立專業和商業基礎的知識論述，我想更是這些書店類書籍面市的重要幫助吧！