

閱讀與出版的嘉年華會



TiBE

——第十三屆臺北國際書展

財團法人臺北書展基金會 提供

2005年第十三屆臺北國際書展針對閱讀發展趨勢的三個主軸，介紹閱讀與娛樂結合的發展趨勢、閱讀內容和工具數位化的趨勢以及紙本書籍的轉變趨勢，將近年來亞洲許多地區所呈現的閱讀習慣、方式及型態的轉變與趨勢，完整探討，精采呈現！

◆第十三屆臺北國際書展基本資訊

展出時間：民國94年2月15日至2月20日

展出地點：臺北世界貿易中心展覽一、二、三館

活動網站：<http://www.tibe.org.tw>

展區介紹：「展覽一館」

- 國際書區** 各洲數百家出版社參展，展出各國多元文化與豐富的圖書出版品。
- 綜合書區** 本區展出綜合性的圖書版品。
- 專業主題區** 為國內專業出版社規劃，展出文學、心靈、藝術、自然與科學等圖書。
- 雜誌區** 本區展出國內外人文、財經、數位內容、流行等各類型雜誌。

「展覽二館」

- 漫畫書區** 主要展出廣受青少年歡迎的國內外漫畫作品。

「展覽三館」

- 童書區** 展出兒童、嬰幼兒專屬的童書、繪本、教材及親子圖書等。

參觀時間：展覽一館與展覽三館（規劃一天半的時間為專業人士參觀日）

2月15日 10:00~18:00 及 2月16日 10:00~13:00，僅限專業人士參觀

2月16日 13:00~20:00 及 2月17日至2月20日 10:00~20:00，開放一般民眾參觀

展覽二館

2月15日 10:00~18:00 及 2月16日至2月20日 10:00~20:00，一律開放一般民眾參觀

主辦單位：行政院新聞局

協辦單位：中華民國對外貿易發展協會

承辦單位：財團法人臺北書展基金會



◆展覽介紹

一、「亞洲閱讀新趨勢」特展

亞洲閱讀新風貌

閱讀，在今日，有許多的選擇和可能性，跨域的，是媒介的新途徑或多重組合。出版，在亞洲，有許多的變化和整合性，跨國的，是結盟的新網絡或合縱連橫。數位閱讀與出版，是變化的新趨勢，整合傳統領域的各類人材，是傳承和擴延。人才的創意，理念的創新，產業的創造，是出版的三位一體，是藝與意的媒合。亞洲閱讀新風貌，無邊界，零距離，是資訊的交流、交融與交配，是互通有無。臺北國際書展，在書中，在網上，在電子書內，開啓通向亞洲閱讀的虛擬頻道。（策展人 陸蓉之）

「亞洲閱讀新趨勢」主題館分兩大主題：「書籍設計新美學」及「數位閱讀新潮流」，展出亞洲地區以臺灣、香港、中國、日本與韓國五個國家書籍設計作品與數位出版作品。

「書籍設計新美學」規劃展出「創新的出版觀念」、「書籍美術與裝幀技術」、「個人手工書」三種書籍出版的類型，展現香港設計師靳埭強、中國清華大學美術學院教授呂敬人、韓國書籍設計師 Kim NaRae、日本杉浦康平、臺灣董陽孜等書籍設計作品，以及其他各國出版社的書籍。

「數位閱讀新潮流」則以數位閱讀 vs. 數位生活的概念，說明未來的數位閱讀將如何融入生活當中。

二、「2005 金蝶獎—臺灣出版設計大獎」得獎暨入圍作品特展

為表揚臺灣出版界以打破傳統編輯與設計概念，將特殊、突破、創新之設計觀念與裝幀技術之結合，鼓舞臺灣出版產業在出版設計藝術的新穎與寬廣，展出由行政院新聞局主辦、臺灣創意設計中心協辦、財團法人臺北書展基金會承辦之「2005 金蝶獎—臺灣出版設計大獎」得獎暨入圍 31 件作品。

本特展規劃展出「封面設計獎」圖書類《台灣當代藝術之美》、《PHOTOSHOP CS 鐵的工具書》、《卡羅·史卡帕》、《釀造時代：1895~1970 台灣酒類標貼設計》、《東亞四地一書的新文化》5 件入圍作品；雜誌類《夯 04 公共運籌者》、《dpi 62 設計岔路上的意外之旅》、《放肆創意設計雜誌第10期》、《一个 06》與《一个 08》5 件入圍作品。「整體美術與裝幀設計獎」單行本文字書類《椅子站起來》、《去玩吧！》、《屋頂上的石斛蘭：關於建築與文化的對話》、《姹紫嫣紅牡丹亭：四百年青春之夢》4 件作品；單行本圖書類《與大自然捉迷藏》、《小島上的貓頭鷹》、《小太陽》、《惚恍》、《半飽》、《一個不能沒有禮物的日子》、《台北當代藝術館 2003 年報》與《狎客行》8 件入圍作品；套書類《典藏北一女》、「奚淞圖書雙書」—《大樹之歌》、《光陰十帖》、「新修版金庸作品集」3 件入圍作品；雜誌類《夯 03 物件》、《放肆創意設計》雜誌第 8 期、《一个 12》、《dpi 52 愛吃羊奶糖的牧羊妹》與《人本教育札記》第 174 期 5 件入圍作品。

各類別選出一名金獎作品，於 2005 年 2 月 15 日第十三屆臺北國際書展歡迎晚宴暨金蝶獎頒獎典禮公佈。

三、「2004獎勵優良數位出版品」得獎暨獲補助發行作品特展

行政院新聞局於今年首度舉辦「九十三年度獎勵優良數位出版品」的評選與表揚活動，藉此鼓勵傳統出版業者，從事數位出版品的創作與發行。

特展規劃展出「最佳數位出版品獎」有金牌獎「文學名著與書化數位博物館網頁」（國立故宮博物院）、銀牌獎「昆蟲圖鑑小百科知識庫光碟」（智慧藏學習科技股份有限公司）、銅牌獎「MyET空中英語教室系列」（空中英語教室文摘雜誌社）；「最佳數位創新獎」有金牌獎「藝術博覽會系列『色彩的魔法師—馬諦斯』光碟 + 立體書」（頑石創意有限公司）、銀牌獎「信誼小袋鼠幼兒美語教材Kangaroo」（信誼基金出版社）、銅牌獎「鳴蟲音樂國—蟋蟀與螽蟴的聲音現場」（大樹文化事業股份有限公司）；以及「獲補助發行數位出版品」天下雜誌群知識庫及電子雜誌出版應用專案（天下雜誌股份有限公司）、元照法律網《法學文獻資料庫》建置計畫（元照出版有限公司）、《台灣古蹟學習知識庫》網路版／光碟版（智慧藏學習科技股份有限公司）、旺文社「中文百科大辭典網路版」建置開發計畫（旺文社股份有限公司）、信誼英語學習魔法寶盒（財團法人信誼基金會信誼基金出版社）等。

特展中將以互動、人性、詳細的說明，提供現場參觀民眾實際操作並體驗，參觀民眾將可感受到數位出版品的趣味與特性，以及別於以往的閱讀經驗。

四、韓國國家館

閱讀韓國 感受韓國 Reading Korea, Feeling Korea

韓國，2005年臺北國際書展之主題國家，在設定為「閱讀韓國，感受韓國」的主軸下，由「大韓出版文化協會」受邀策劃一系列的韓國文化特展、座談會及活動，展現韓國文化及出版特色，韓國館總面積為315平方公尺，其中包含17家韓國參展出版社。重要展出項目如：韓國的歷史與文化及韓國文學趨勢特展；近三年韓國重要出版品特展；韓文外譯版本特展等。活動內容包括活版鉛字印刷示範、韓國跆拳道表演、4至5場電影放映（包含太極旗兄弟生死）、大長今養生御膳表演、簽書會等。座談會則涵括韓國版權輸出經驗座談會、中韓文翻譯座談會、韓國文學特質座談會及韓國影視魅力座談會。

五、漫畫主題館

亞洲動漫大世紀

東亞文化共同圈包括臺灣、韓國、香港、日本、中國五地在文化產業上有著相似的發展，但風格也因地域相異而相歧，展覽中將挑出五地最具代表性的作品呈現過去、現在與未來出版品的各種風貌，並加入歐美的出版品相互對照。另外，展區中將加上漫畫週邊商品及各個不同版本的漫畫出版品的展示，呈現出一個小型漫畫博物館的概念。另外，體驗區部分有現場導覽動漫畫及遊戲的製作過程，並複製韓國春川博物館之製作現場，供民眾親身體驗。

六、童書主題館

亞洲閱讀大觀園

打開書本，就像是打開與世界溝通的一扇窗。童書館提供親子多元的童書出版品外，更藉



由閱讀，自然地接觸到不同的文化與價值，累積認識世界的廣度與深度。

運用斯里蘭卡、菲律賓、韓國具民情風味的圖畫書中的情境，與故事裡面相關的趣味遊戲，立體放大呈現到主題館，讓讀者彷彿走進圖畫書中一般，享受充滿書與異國風情，並透過聲音、視覺、觸覺等五官探索與空間的概念中，體驗故事中的異國文化。童書賞析區展出中、日、韓、印度、斯里蘭卡、伊朗、菲律賓……等亞洲各國所創作的民俗故事圖畫書畫作。

七、Best From Taiwan 版權推介活動特展

為促進國際版權交易，發揚國內本土創作的精神，特辦理「Best From Taiwan 版權推介」活動，針對臺灣地區的四類出版品：文學、非文學、插畫／童書、漫畫類，選出最值得推薦給國外出版者的書籍。

◆民衆服務

■ 門票預購

民眾可於 2 月 2 日起至臺北縣市及基隆 7-11 門市，預購本屆書展門票，且獨家享有博客來等值折價券！

■ 宅配服務

臺北世貿展覽一、二、三館分別設有「黑貓宅急便寄書服務站」，民眾於展覽現場交寄郵件，隨寄附贈 90 公分紙箱乙只。

■ 書香專車

展覽期間於臺北世貿展覽一、二、三館及捷運市府站間，提供接駁服務。

1. 專車站牌：

一館：BC 區出入口正對面（臺北 101 大樓市府路旁）

二館：松廉路一號出入口

三館：市府路三號出入口

捷運市府站三號出入口

2. 發車時間：

2 月 15 日：上午 10:00 至下午 6:30（平均每班間隔 10~15 分鐘）

2 月 16 至 2 月 20 日：每日上午 10:00 至下午 8:30（平均每班間隔 5~10 分鐘）

3. 行車路線：

藍線：捷運市府站→二館→三館（採循環路線進行）

綠線：一館→二館→三館（採循環路線進行）

◆研討會及座談會

一、華文世界出版論壇

出版文化與出版專業的環境裡，需要什麼創新？有別於以往的論壇，來自臺灣、香港與大

陸出版編輯人的大談華文出版的整體性，期待三地華文出版業者帶來新的啟發！

- 時間：2月17日星期四 9:00-17:00
- 地點：臺北世界貿易中心展覽一館二樓，第四、五會議室

二、書籍設計新美學研討會

「書籍設計新美學」研討會是 2005 臺北國際書展「亞洲閱讀新趨勢」重要的主題活動之一，多位來自香港、韓國、日本、中國與德國的資深專業書籍設計師，從藝術層面、設計角度與出版實務等方面，說明目前紙本書籍在設計、裝幀、創意展現的各種新型態與可能性，帶領國內出版人一窺全球書籍設計領域的風潮。

- 時間：2月15日 10:00-18:00
- 地點：臺北世界貿易中心展覽一館二樓，第五會議室

三、數位出版新未來研討會

「數位出版新未來」研討會是 2005 臺北國際書展「亞洲閱讀新趨勢」重要的主題活動之一，由國內致力於數位出版與內容發展多年的出版人詹宏志先生與王榮文先生，帶領國內幾個重要數位內容與技術經營公司與經營者，為國內各出版社經營者與經理人，進行未來數位閱讀發展的參與及準備。

- 時間：2月16日 08:30-13:00
- 地點：臺北世界貿易中心展覽一館二樓，第五會議室

四、海外華文圖書採購座談會

為了擴大市場規模，也為了增加銷售通路的多元化，臺灣出版業者一直努力拓展與香港、東南亞、北美地區等海外經銷通路的關係。藉由此座談會的交流，特別讓臺灣人力及資源不足以積極耕耘海外市場的小型業者，能有直接建立海外市場關係的機會。

- 時間：2月16日下午 13:30—17:30
- 地點：臺北世界貿易中心展覽一館二樓，第四會議室

五、書暢其流：出版界與圖書館界的對話

圖書館對出版界而言是非常重要的買方，由於圖書館對於知識的提供與閱讀的推動，更提升了社會閱讀文化與素質，培養出更多的愛書人，進而刺激圖書的購買，使出版與行銷得以良性循環，書籍更為流暢。

- 時間：2月16日上午 08:30—12:30
- 地點：臺北世界貿易中心展覽一館二樓，第四會議室

六、中小出版企業經營論壇—以及合作出版之探討

中小出版業者在變動環境及不確定因素之下，如何突破經營格局？以及亞洲中小出版業者是否有合作的可能，以上都在精彩的對談中一一呈現！

- 時間：2月15日 13:00-17:30
- 地點：臺北世界貿易中心展覽一館二樓，第三會議室 