

解讀2004年

——出版·閱讀與書店現象

文字工作者 ◎ 徐開塵

臺灣在國際間向來給人「生命力強、活力旺盛」的印象，在這塊土地上原生成長的出版產業，面對內部競爭加劇，對外交流頻繁，整個產業的體質和生態環境持續調整中，處處可見「基因」特質的展現。

綜觀過去的一年，行政院新聞局公布實施的「出版品及錄影節目帶分級辦法」，當屬對整個產業衝擊和影響最大的事件。

新聞局依據「兒童及少年福利法」第二十七條所訂定的「出版品及錄影節目帶分級辦法」，去（93）年8月26日公布，12月1日正式施行。在「讓兒童擁有一個安全而健康的成長環境」的前提下，辦法中羅列各種分級規範。

新制施行後，出版業者旋即對於「過當描述」、「尚不致引起一般成年人羞恥或厭惡者」等條文簡略精糙、規範模糊，惟恐執法單位自由心證、莫衷一是的疑慮，違反規定「得勒令停業一個月以上一年以下」的嚴重罰則，發出不平之鳴。部分文化人和讀者認為分級是箝制出版和言論自由的作為，發表連署聲明，或走上街頭抗議；兒福團體則結合學校教育體系支持保護閱讀環境無污染的分級觀念。新制上路，爭議四起。

反對聲浪的湧現，使新聞局局長林佳龍在去年底突然宣布辦法照常施行，但只取締，而不開罰，罰則延至94年7月1日才實施。這段緩衝時期，新聞局應結集相關單位和出版業者，共同研議出一套合理可行的辦法。至於如何達到立法的目的，又不至於對文化發展產生負面影響下，正考驗著大家的智慧。

跳開鬧得沸沸揚揚的新制問題，回頭檢視出版產業的基本面，去年也是話題不斷。

首先來解讀出版和閱讀現象。令人感到欣喜的是文學未死，經典再現。儘管出版人和作家不時慨歎文學未受到應有的重視，然而去年文學書籍的表現，還是十分搶眼。由誠品書店、聯經出版公司和《聯合報》副刊等單位合辦的「最愛100小說大選」活動，順勢帶動一波小說閱讀熱，適巧推出二十周年紀念版的《生命中不能承受之輕》（皇冠）、新版上市的《挪威的森林》（時報文化），近年在兩岸發燒的張愛玲作品如《傾城之戀》（風雲時代）、《半生緣》（皇冠）等，及《紅樓夢》、《西遊記》等名著，都隨著這項活動，再度拉擡了銷量。

不讓經典專美於前，去年上市新書也展現閱讀風向的變化。在純文學作品之外，因《哈利波特》而興起的奇幻文學熱不減，值得注意的是推理小說又回潮，去年最具代表性的是《達文西密碼》（時報文化），話題炒作，加上娛樂性高，上市4個月熱賣三十餘萬冊，無書能及。於



此同時，多家出版社爭相鎖定日本推理名家作品，使另一場出版競賽悄悄展開。結果如何，今年可見分曉。

刻畫生死議題的《在天堂遇見的五個人》（大塊文化）和《在世界的中心呼喊愛情》（時報文化），直探性虐真貌的《鋼琴教師》（商周）和《索多瑪 120 天》（商周），書寫家族歷史的《流轉之海》（麥田）和《海神家族》（INK 印刻），《往事並不如煙》（時報文化）和《借我一生》（天下遠見）等記憶文學，提供了不同的閱讀選擇。藤井樹的《這城市》（商周）、王文華的《倒數第 2 個女朋友》（時報文化），或在網路流傳發燒的《我的住院日誌之羊肉爐不是故意的》（大塊文化）等書的暢銷，則顯示輕文學的市場佔有率還在攀升。

商業書籍一直是出版的大宗。在臺灣經濟景氣的頹勢中，企業改造所需要的專業意見，已涵括觀念和執行等不同層面，將這類書籍推向商業企管書的主流。前兩年暢銷的《從 A 到 A+》（遠流）、《執行力》（天下遠見）持續不墜，去年《QBQ! 問題背後的問題》（遠流）、《應變》（天下遠見）和《成長力》（天下遠見）等書接力上場，成績亮麗，使商業書已被視為臺灣書市的基本盤。

另外一個不容忽視的出版區塊，正是近年成長快速的「生活類」書籍。隨著閱讀分眾日益明顯，生活書籍的分類也愈來愈細，其中美容、保健、養生、塑身及開運風水等類型出版品像是永遠做不完的題材，穩居生活類書的強項地位，尤其名人或明星開筆的說服力，更清楚反應在銷售數字上，投入經營這個區塊的業者也明顯增加。

近年臺灣書店這一環節的變化顯著，2004 年書店的話題和事件都不少。初春，新加坡國際連鎖書店 Page One 跨海越洋降落在臺北新地標「臺北 101」，開設 720 坪大店，標舉中、外文書籍各半，多達三十餘萬種出版品的豐富選擇，加以融合亞洲多民族文化特色的空間設計，頓時成為熱門話題。

Page One 來勢洶洶，不僅打亂誠品和金石堂兩強相爭的即定局面，也使書店的競爭從經營管理延展到空間規畫上。最明顯的是過去以暢銷書為主的金石堂書店，改弦易轍，推出文學書專門店「我的文學書房」，引進《紐約時報》暢銷榜書籍同步展售，兼賣簡體字書，增加影音多媒體商品，又成立雜誌館，動作頻頻，都為了穩固市場佔有率。

近來在複合式商場經營上表現亮眼的誠品書店，在強化選書特色之餘，也在桃園開設全臺首創「食譜書店」，進駐內湖美麗華新商場；並藉慶祝十五周年時，首度宣布轉虧為盈。日系紀伊國屋書店的微風店也擴大營業，設置書籍導航系統的加值服務。

書店業的強弱態勢，在強強恆強的排擠效應下，益發明顯地向一端傾斜。誠品十五年修成正果，金石堂的網路書店由紅翻綠，博客來網路書店併入統一超商後，如虎添翼，去年也開始獲利。上揚的情勢裡，網路消費機制的逐漸成熟，以及新舊書籍折扣削價競爭，竟衍成實體通路和網路書店戰火熾烈的局面。

強敵環伺下，傳統書店或社區書店無力迎戰，加速淘汰，如高雄開卷田書局、松山偉聖書局、埔里宏文書局、屏東諾貝爾書局等，都選擇退場，結束營業。

書店業的另一個微妙變化，在於出版社成立書房或自營門市，書店則展現做出版的興趣。

五十歲的皇冠文化集團成立「皇冠書坊」，九歌文學書屋重新裝修啓用，城邦出版集團開設民生旗艦店，天下雜誌書香天下喬遷現新貌，加上遠流、爾雅、天下遠見等都有自己的書房，讓自家出版品多了面世的管道。另一端，誠品成立出版部門，推出《誠品報告. 2003》；Page One 出版攝影作家張耀專書；新加坡大眾書局在臺發展佈局中，也是通路、發行和出版並重。產業鏈的分工愈見模糊，是利是弊，還有待觀察。

固守臺灣市場的同時，業者西進大陸的步履未曾停歇。不過，大陸書業在快速變化中，其內部已出現暢銷書跟風、退書率攀高、收不到書款等適應不良症。又礙於兩岸政治情勢混沌未明，臺灣仍被邊緣看待，以至業者組團參與圖書訂貨會、國際圖書博覽會和全國書市，或在大陸成立辦事處、聯合辦公室，洽談合作或採購簡體字書入臺等積極作為，仍如鴨子滑水，成效有限。

參考書目

1. 生命中不能承受之輕 米蘭·昆德拉作；尉遲秀譯 皇冠 9307 9573320673
2. 挪威的森林 村上春樹著；賴明珠譯 時報文化 9211 9571340065 (全套：平裝)
3. 傾城之戀 任茹文，王艷著 風雲時代 9303 9575699777
4. 半生緣 張愛玲著 皇冠 8005 9573305453
5. 達文西密碼 丹·布朗著；尤傳莉譯 時報文化 9308 9571341649
6. 在天堂遇見的五個人 Mitch Albom著；栗筱雯譯 大塊文化 9311 9867600797
7. 在世界的中心呼喊愛情 片山恭一著；楊嵐譯 時報文化 9304 9571340979
8. 鋼琴教師 艾芙烈·葉利尼克著；潘勛譯 商周 9210 9861240721
9. 索多瑪 120 天 薩德侯爵作；王之光譯 商周 9307 9861242023
10. 流轉之海 宮本輝作；邱振瑞譯 麥田 9310 9867413318
11. 海神家族 陳玉慧著 INK 印刻 9310 986742025X
12. 往事並不如煙 章貽和作 時報文化 9310 9571342106
13. 借我一生 余秋雨作 天下遠見 9307 9864173340
14. 這城市 藤井樹著 商周 9306 9861241949
15. 倒數第 2 個女朋友 王文華著 時報文化 9306 957134138X
16. 我的住院日誌之羊肉爐不是故意的 LogyDog 文字；Bomb 繪圖 大塊文化 9304 9867600428
17. 從 A 到 A+ Jim Collins 著；齊若蘭譯 遠流 9109 9573247100
18. 執行力 賴利·包熙迪，瑞姆·夏藍作；李明譯 天下遠見 9210 9864170872
19. QBQ! 問題背後的問題 John G. Miller 著；陳正芬譯 遠流 9301 9573250969
20. 應變 賴瑞·包熙迪，瑞姆·夏藍合著；齊思賢，楊幼蘭譯 天下遠見 9311 9864173766
21. 成長力 瑞姆·夏藍著；李明譯 天下遠見 9307 986417326X
22. 誠品報告.2003 誠品書店編 誠品 9311 9572847465