



臺北市出版商業同業公會——九十四年度工作計畫

起訖日期：94年元月1日至12月31日

計畫項目	計畫內容	辦理日期	備註
一、召開各項會議	1. 理監事聯席會議。 2. 會員代表分區預備會議。 3. 常務理事會及各委員會會議。	三、七、九、十二月 五月 視會務需要隨時召開	
二、舉辦書展	1. 合辦 2005 高雄圖書大展 2. 合辦 2005 臺北城市書展 3. 合辦「閱讀臺灣 知識起飛」主題書展 4. 合辦「茶與書的對話」主題書展 5. 合辦「戀戀臺灣古早味」主題書展 6. 合辦「花香與心靈對話」主題書展	一月 七月 三月 六月 九月 十二月	
三、召開會員代表大會	舉行第十屆第一次會員代表大會。	七月	
四、徵集新會員	依法令與本會章程連繫具入會資格者邀約入會。	積極辦理	
五、爭取專案之規劃及執行	結合協力單位加強整合功能，爭取專案規劃積極爭取與執行。		
六、辦理兩岸出版交流	1. 邀請大陸出版同業或單位參訪 2. 參加廈門書展 3. 舉辦兩岸電子出版交流研討會 4. 參加上海書展 5. 參加第十二屆北京國際圖書博覽會 6. 舉辦兩岸出版人才培訓交流講座 7. 舉辦兩岸婦女及幼兒讀物研討會	適時辦理 七月 七月 八月 九月 十月 十一月	
七、出版界雜誌	1. 充實出版界雜誌內容，提供出版資訊 2. 報導國內外出版動態，反應會員心聲	三、六、九、十二月 定期出刊	
八、辦理出版經營座談系列	1. 每月定期舉辦乙次。 2. 視會員及業界之需要，著眼未來發展趨勢之探討。 3. 選定主題，邀請專業人士，學者主講配合主題	每月辦理	
九、舉辦專題講座、研討會	書展舉行專題演講、說明會、研討會	三、六、九、十二月	
十、加強和學術交流	結合國內大學出版相關系所，開辦學分班，推動建教合作，培育出版事業管理人才。	適時辦理	
十一、電子商務之推動	1. 執行古騰堡數位出版計劃，建立華文數位版權認證服務 2. 推動出版業電子商務網站購書方案	適時辦理	
十二、加強開源節流、健全公會財務	研擬開源策略，尋求開拓各種增加財源之機會，隨時控制各項費用之支出。	適時辦理	
十三、編訂工作計畫及預算	依據工商團體財務處理辦法及本會章程之規定，編訂年度工作計畫及預算，並提理監事會通過，再提會員代表大會核備。	十月	