

## 找尋沉浸在書香的幸福

# 閱動新世紀——在臺灣與世界接軌

閱讀是一種滿足，滿足好奇心。

閱讀是一種習慣，缺少的時候才知道不方便。

閱讀是一種關係的建立。這關係需要慢慢經營培養出來。

柯華葳

臺北市立圖書館課員 ◎ 侯曉玲

每年的4月，關心閱讀的人都引領企盼世界各地有那些閱讀盛會，在歐洲、美洲、澳洲、非洲……甚至臨近我們的日本、香港、新加坡，都熱鬧滾滾地舉辦著閱讀的盛宴。

4月2日是國際少年兒童讀物委員會（簡稱IBBY—International Board on Books for Young People）所訂的國際兒童閱讀日，簡稱ICBD（International Children's Book Day）。這是個全球性推動童書出版及促進兒童閱讀活動的節日，選定這天也是為了紀念安徒生，因為這天是他的生日。

愛書人也有屬於自己的節日喲，你知道是哪一天嗎？

1995年11月15日，聯合國教科文組織正式於巴黎的大會上通過，訂定每年4月23日為「世界書香日」，這一天同時是大文豪莎士比亞的生日以及塞凡提斯逝世紀念日。（注1）西方在每年的4月23日，到處可見人們相互贈書籍與鮮花，在西班牙許多大街小巷，佈滿書香花海，民眾互贈心愛的人書籍與玫瑰。在馬德里，幾百位作家名流聚集一堂，每人兩分鐘，接力朗誦古典名著《唐吉軻德》，透過衛星即時傳送電視畫面，拉丁美洲的名流也共襄盛舉，共享這場馬拉松閱讀盛宴。（注2）希望藉由慶祝此節日，關注閱讀、出版及智慧權益的發展，籲請各國、各界多多舉辦閱讀活動，以喚起世人重拾閱讀的興趣與重視，從此，每年這一天，成為全球愛書人的節日。（注3）

近年來，臺灣在推動民眾閱讀、形塑社區閱讀風氣上不遺餘力，政府部門也積極地結合圖書館、學校、企業、媒體、社區等各種力量，帶動起閱讀的熱潮。這股熱潮在學童語文能力的養成受到各界極度重視的今日，更應持續地被點燃；父母、老師、圖書館員及出版界推動閱讀的熱情更應持續地被鼓舞，將是在這熱鬧滾滾的歡樂節慶中最能彰顯特殊意義之處。

為響應閱讀的熱潮，也為提升國人的閱讀素養，臺北市立圖書館規劃了「閱動新世紀—世界書香2005在臺灣與世界接軌」的活動，這個計畫結合了政府機關及民間組織的力量，以閱讀



本土、接軌國際的目標，希望透過閱讀的饗宴活動帶動起「2005 閱動新世紀」，把臺灣的閱讀熱情透過各界的力量，為世界書香加溫、為全民閱讀增添活力。

#### ◆ 閱讀安徒生派對

2005年4月2日是享譽世界的丹麥作家漢斯·克裡斯蒂安·安徒生200周年誕辰，本館響應世界書香傳遞就從「安徒生」系列活動派對開始。

4月2日至23日「重燃閱讀安徒生的火光」活動。本活動由臺北市立圖書館與臺灣閱讀協會共同主辦，以分區方式呈現不同主題，包括安徒生作品賞析、尋找安徒生尋寶遊戲、安徒生童話創意手工皂工作坊、安徒生童話可以這樣看、安徒生繪本插畫展等。邀請到喜歡為孩子寫故事的林煥彰、宋珮、吳望如、黃明堅及陳月文等作家，跟大小朋友暢談「安徒生的童話故事」。

4月2日下午2時，本館與民生報合辦一場座談會，主題為「現代童話故事的開啓者—安徒生」。

4月17日至30日，本館文山分館舉辦「閱讀安徒生的童話夢公園」活動，內容包含「童話智慧王」、「安徒生童話系列書展」及「陪孩子一起遇見安徒生—繪本導讀」等。

4月25日至29日本館中崙分館與臺北市立敦化國小合作舉辦「快樂兒童閱讀嘉年華活動—邀請九位作家主講與安徒生相關主題活動」。

除本館外，其他縣市亦有閱讀安徒生相關活動，如基隆市文化局從4月2日至23日舉辦「2005 基隆市兒童藝術節—安徒生故事漫遊」、桃園縣政府文化局則於4月2日至24日舉辦「2005 桃園童話嘉年華」、國立臺灣美術館於4月2日至6月26日辦理「閱讀不同面向的安徒生」活動等。一系列的閱讀安徒生活動，目的是希望讓參與者藉由不同的活動與觀察角度，重新認識安徒生其人其事，以及其所創作的童話和其他作品的多樣風貌，並重新詮釋安徒生故事的時代意涵；藉此激發閱讀的創意與趣味；豐富思考的方向和體驗，達到深度閱讀的境界。

#### ◆ 閱讀馬拉松

閱讀活動將從4月23日下午4時於臺北市大安森林公園展開，除邀請名人代言外，更由現場民眾或特別來賓以馬拉松方式接連朗讀大家耳熟能詳的詩、詞或歌曲，並邀請部分學者、作家、藝術家、校長、館長、藝人等為大家整點朗讀，藉由名人的影響力引發民眾閱讀的潛力。活動過程將穿插市圖合唱團、啓明街頭藝人演出與閱讀有關的表演。此外，也將邀請行動咖啡車加入推動閱讀的行列，讓現場同時瀰漫著書香與咖啡香，整個活動將持續至晚上10時結束。活動過程將透過衛星即時傳送電視畫面，讓全民共享這場馬拉松閱讀盛宴。

#### ◆ 閱讀快遞

製作不同情境、不同主題的閱讀海報及書籤，快速傳遞閱讀不只在家裡、學校或圖書館，

閱讀的環境是自己營造，只要養成閱讀的習慣，處處可閱讀，閱讀在處處。另將在醒目之處掛上閱讀的大型海報，隨時傳遞閱讀的種子，讓更多的民眾在心裡都能開出閱讀的花朵。

#### ◆ 閱讀倒帶

製作與閱讀有關的播放帶，將邀請名人錄製，從都市到城鄉，在機場、捷運站、火車站、廣播電臺、電視臺、球場等公共場所或人潮聚集處播放。閱讀不是某個階層，某個行業的專利，希望透過播放帶傳送閱讀訊息，讓民眾感覺閱讀的滲透力，形塑全民閱讀的氛圍。

#### ◆ 閱讀聯盟

製作閱讀專屬網頁，從各大網頁（google、yahookimo、openfind……等）及電子報中提供連結，讓閱讀網網相連，將閱讀分子無遠弗屆地傳遞。

此外，更將結合大型連鎖書店、網路書店及咖啡店，響應4月23日書香日活動，提供購書及消費優惠。

閱讀是一種愛情，一種習慣。一種童稚或初戀時的好奇一直被珍惜且被滿足。（注4）我們希望透過這一系列的閱讀曲目，豐富臺灣響應世界書香日的活動，在都會，在田野、在大街小巷，在佈滿書香的花海，共同點燃全民閱讀的熱潮、鼓舞推動閱讀的熱情。

#### 注釋

注1 黃瑞汝，世界書香日一屬於全球愛書人的節日，人間福報之全民閱讀（民國92年04月05日）<<http://www.wfdn.com.tw/newspaper/08a/920405.htm>>（2005年3月30日）。

注2 快樂閱讀，開啓未來希望，天下雜誌（2002年11月15日）<<http://www.lcenter.com.tw/2002edu/article.asp>>（2005年3月30日）。

注3 同注1。

注4 中央大學學習與教學研究所所長柯華蕓作品（未發表）



（臺北市立圖書館提供）