



日本的「兒童閱讀日」

旅日文字工作者 ◎ 林宜和

4月23日是聯合國訂定的「世界閱讀日」，日本在這一天則規定為「兒童閱讀日」。原來日本自1924年起，就發起所謂「讀書週間」，鼓勵全民讀書，並且定在10月底至11月初的「文化節」前後舉行。期間雖然經第二次世界大戰中斷，又在1947年恢復，迄今已經舉辦第57屆了（筆者曾在本刊民國93年4月第64期〈日本的讀書運動—介紹「讀書週間」〉乙文介紹過）。為了配合聯合國喚起的閱讀運動，也為培養新生代的閱讀興趣，日本政府在2001年通過「兒童讀書活動推進法」（對象包括18歲以下青少年），於第十條規定：「為加強國民對兒童閱讀的理解和關心，也為提高兒童積極的閱讀意欲，特定4月23日為兒童閱讀日。」將提倡兒童閱讀的重要性明示於法律，令全民正視這個特別節日。

依據「兒童讀書活動推進法」，日本中央政府和地方自治團體有義務撥經費，實施推廣兒童閱讀活動的政策。以4月23日為中心的兒童閱讀運動，就在日本官方和民間努力下，逐漸蓬勃開展。過去舉辦的活動，如2002年4月23日，東京的千代田區、文京區、大田區和江東區等區立圖書館，分別舉行「說故事會」，招待幼兒和小學生欣賞朗讀劇和紙上話劇。目黑區立圖書館介紹「嬰兒繪本」，招待幼兒至高齡者一起參加。府中市立圖書館在兒童圖書室，指導創作「迷你繪本」。足立區立圖書館館員組成「學校訪問說故事會」，走訪區內16家小學，向小學生介紹如何利用圖書館，並且說故事給小朋友聽。各地方縣市的活動也多不枚舉，如新潟縣市立圖書館舉辦「給父親的繪本講座」，指導嬰幼兒的爸爸唸繪本給寶寶聽。另有「1日兒童圖書館員」，讓中小學生實際體驗圖書館的工作。長野縣多家小學和中學舉行「全校一齊讀書」活動。茅野市立圖書館以孕婦為對象，舉辦「肚子裡的寶寶和媽媽的說故事會」，唸繪本和談有關書的話。石川縣推行「Book-start」運動，以半年健診的寶寶和家長為對象，分贈1冊各人喜歡的繪本。鹿島町圖書館舉辦「巡迴文庫」，到各小學出借圖書。山梨縣圖書館展示「給孩子推薦的100冊童書」，並分發書單。富山縣的圖書館舉辦「移動圖書館說故事」活動，到各幼兒園和托兒所說故事和表演魔術，與幼兒們同樂。

為迎接2005年的「兒童閱讀日」，日本各地方已經開始準備。如大阪市立圖書館將免費分發「兒童書架2005」的書單，是由15位圖書館員組成的「兒童書架委員會」，精心挑選56冊過去一年的新童書，各撰寫150字左右的介紹文，分給各家庭參考。另外將舉行繪本作家駒形克己的演講會，介紹他如何創作和用獨特方式行銷繪本。此外，以兒童為對象的「說故事會」將表演大型紙上話劇、魔術和掌上遊戲等等。大阪各區的圖書館也將分別舉行玩偶劇、創作書籤和說故事會等活動，共襄盛舉。中央方面，文部科學省將在4月23日假「國立奧運紀念青少年綜合中心」大廳，召開「兒童讀書活動推進 forum」，以普及和啓發兒童閱讀活動為主題。該大

會除關係者外，也開放給一般民眾參加。主要內容有：文部大臣表揚推行閱讀有成的學校、圖書館、團體和個人，並請兒童文學作家演講，和發表實踐閱讀活動的事例等等。

除了官方活動外，日本民間團體也以4月23日為中心，推出各種企劃，其中最著名的就屬「讀書推進運動協議會」（簡稱「讀進協」）主辦的「兒童讀書週間」活動。「讀進協」是由7個團體組成的社團法人，包括：日本書籍出版協會、日本雜誌協會、日本出版取次（經銷）協會、日本圖書館協議會、全國學校圖書館協議會、教科書協會和日本書店商業組合聯合會等。「讀進協」發起的「兒童讀書週間」源自1959年，本來是以5月5日的日本「兒童節」為中心，在5月1日至5月14日的兩個禮拜舉行。為了配合2001年日本政府訂定的「兒童閱讀日」，已經改為4月23日至5月12日的三個禮拜舉行，規模越發盛大。

為迎接2005年第47屆「兒童讀書週間」，「讀進協」已經進行各種準備。首先是歷年慣例的徵選標語活動，今年共有529人參加，獲選的是東販出版社的小管康裕提出的「這個星球有書……」乙句。作者特別用片假名撰寫標語，彷彿外星人初臨地球的大發現，很有吸引兒童注意力的效果。「讀進協」並且聘請插畫界的重鎮杉田豐，為標語繪製海報。鮮麗的色彩勾畫手捧書本的小動物和星星，充滿幸福愉快的閱讀氛圍。說起「兒童讀書週間」的標語，歷年語句可以表達當時的社會氣氛。如1962年是「讀書造就好孩子和好社會」，既保守又正經。1981年變成「好孩子好書好家庭」，彰顯家庭教育的重要性。1987年標語是「啊！發現好書了」1988年則是「書本的世界裡 你就是英雄」，用輕鬆的語氣試圖吸引兒童，顯見已經出現疏離閱讀的隱憂了。近年經常強調書本是好朋友，如1998年的「你不孤單喔 書裡有許多朋友」，2001年是「好書 好美的臉 好時光」，2003年是「心愛的一冊 一生的朋友」，似乎在少子化的現代，試圖教書本變成孩子的良伴。這種徵選標語活動，表面是廣告目的，其實也有歷史傳承的效果吧。

「讀進協」除了分發上述海報至公立圖書館、各級學校圖書館、書店和各媒體之外，也在雜誌和新聞刊登「兒童讀書週間」的宣傳廣告。以「讀進協」各地方分會為中心，開辦「兒童讀書大會」和發行「優良童書目錄」，並舉行各縣市的讀後感作文比賽、讀後感繪畫比賽等等。此外，「讀進協」也央請各公共圖書館和各地方學校圖書館開辦「兒童閱讀研究會」、「童書展覽會」、「親子讀書會」、「兒童文學作家演講會」和「童書出版社交流會」等等。關於讀後感作文比賽，日本學校一直非常重視。去年的全國比賽共有400餘萬篇作品應徵，頒獎儀式也很隆重。除了得獎的小朋友朗讀自己作品外，日本皇太子也蒞臨參加，述詞：「閱讀之後一定留下心靈財產，讀好書就能變成深度思考的人。」皇太子曾數次公開小公主愛子唸繪本的錄影鏡頭，頗有身先提倡閱讀的誠意。

「兒童讀書週間」還有個主題，就是提倡家庭和社區的閱讀習慣。為此，「讀進協」各地方分會紛紛建立名為「兒童文庫」的假日圖書館，號召義工媽媽協助管理圖書，並且帶領各種活動，試圖將「兒童文庫」造成有趣的集會場所，吸引社區兒童參加，藉機親近和閱讀圖書。此外，「讀進協」建議親子一起培養閱讀興趣。為塑造家庭的閱讀環境，幼兒應由父母唸給他



們聽，孩子身旁要安置圖書，每天誇獎或傾聽他們閱讀。最重要的是，父母的閱讀姿勢得讓孩子看見，如此耳濡目染，就能增加書本話題，也增進親子間的交流。

4月23日前後的相關活動，還有每年4月下旬舉辦的東京國際書展。自1992年開辦的書展，會期共四天，週末開放給一般民眾參觀，年年益發熱鬧。此外，「國際少年兒童讀物委員會」(IBBY)以4月2日的安徒生誕辰為「國際兒童閱讀日」，日本IBBY分會也在這個節日前後舉辦「繪本週間」，共襄盛舉。其實，閱讀興趣的養成是經年累月的成果，並非每年辦理一兩天節慶就能見效。為培養新生代的閱讀習慣，日本自1988年開始學校「晨間閱讀」活動，功效卓著。這是千葉縣的高中教師大塚笑子和林公創設的閱讀運動，每天早晨藉十分鐘時間，規定學生一齊看書。其宗旨是「大家一齊來」、「每天來」、「唸自己喜歡的書」和「只要唸就好」，既不評分也不競爭。這種自由閱讀方式很受學生歡迎，「晨間閱讀」逐漸擴大至全日本的小中高校，迄今已經有1萬8千餘所學校實施，每天早晨約有400萬名學生一齊閱讀，不可不蔚壯觀。據說「晨間閱讀」令破壞公物、同學欺凌和反抗教師等現象減少，日本文部大臣也公開鼓吹學校實施「晨間閱讀」活動。

「讀進協」曾經呼籲：「幼少時親近圖書，體會閱讀樂趣和學習正確判斷事理，對培養新生代其重要性不言可喻。經由閱讀，閱讀而後思考，思考而後行動的方式教養兒童，將能解決許多現存的青少年問題。」「兒童閱讀日」或許是個發端，有助大家正視閱讀的重要性和嘗試體會純粹的閱讀之樂。

