

# 資訊時代網路知識運用與創新

## ——謝寶煖的《資訊與網路資源利用》讀後

國家圖書館研究組編輯 ◎ 嚴鼎忠



資訊與網路資源利用  
謝寶煖 著 / 華泰  
9403 / 556 元  
ISBN 9576095204 / 平裝

猶記得李家同教授對於學生「人文素養不足」的擔憂，以及學生提出「我管他戴高樂是總理還是積木」的反駁，都顯示出，現代人們都於知識的吸取、產生有一定的變化。學生學習知識成長的方法、工具，較之二、三十年前的學生，應該是大幅度的不同，而不是些微、逐漸的改變。

當老師們聚在一起談論學生報告寫作的現象：只找網路資源、只會剪下貼上、只會……。當學生聚在一起談論報告寫作的訣竅：用那個搜尋引擎找資料、用那個 BBS 站找同學的老作業、用那個……。老師們感嘆學生的報告同質性過高，缺乏自我的創意；學生們歡喜靠網路找資料，應付擾人的作業。國立臺灣大學圖書資訊學系謝寶煖教授《資訊與網路資源利用》乙書的適時出版，提醒學生如何對於網路資源，建立應有的觀念；教導學生如何習得網路資源蒐集與有效

運用的技巧，對於國內學術界「知識生產」將有一定的貢獻。

### ◆ 網路即知識·學習有隱憂

Google 的便利是一般學生或民眾的福氣，也是「智慧」產品時代的普同現象。現代的產品，都講究智慧 (fuzzy)，你只要知道要達到什麼作用，按哪一個鍵就好了，幾乎完全不用管背後的實際作為與原理。取得容易的知識，讓人們漸漸失去取得真正知識的能力。學生或民眾誤認為 Google 就是一切找資料的途徑與方法。使得大家的知識都將漸趨於一致，因為，能找到的、會找到的結果都是一樣。

大多數圖書館員會認為 Google 對其行業是種威脅，於是部分館員提出 Google 是種窄化知識工具的聲音。Google 蒐尋結果會窄化知識本身，是可以被認同接受的，但相較於現代人的速食文化觀，對於即時可得的「知識」就已經感到足夠，或是不滿足而可以接受；大多不會再花太多的時間，去蒐尋更廣泛的資訊，或去思考深化、廣度的知識。

利用蒐尋引擎找資料有著種種的「問題」，例如：資料量過大、過時資料充斥、不相干的資料過多、資料過於紊亂、無法辨識資料的真偽、錯過未上網的資料等等，但是，「一快遮九壤」人們往往在乎是否能夠方便、快速的找到資料，而不太在乎其正確



性、代表性。面對生活或學習所需的知識或常識，這種作法是不好的，也是危險的。

網路學術知識資源的核心，應該是各種專題性資料庫，人類知識文明的傳承大多維繫在這些資料庫中。因此，網路資源的蒐尋與利用，是從認識、掌握、有效利用這些資料庫開始，不論這些資料庫是公開資訊還是付費資訊，是書目資訊還是全文資訊，只要能善用這些網路資源，對於知識的搜尋、匯集與創新，就會有好的開始。

#### ◆ 策略四部曲·知識手中握

「學術研究的過程也就是知識傳播與創新的過程」(序)，因此，作者強調要成為「知識生產者」，必須要習得對於資訊的需求、蒐集、評估、利用與管理等的技能。全書共分成四部分。

首部曲：研究策略。解說主題的選擇、背景知識的建立和研究主題的縮放。

二部曲：資訊策略。資訊類型、人文資訊傳播、科技資訊傳播。

三部曲：搜尋策略。檢索策略、查書、找文章、引用文獻的利用、期刊排名的掌握、找博碩士論文、找網頁資源。

四部曲：呈現策略。寫作的書目格式以及報告簡報的技巧。

細究之下，實隱含了資料需求、資訊型態、知識羅致與知識創新四項主要內容。

一是資訊需求的解構。作者從研究题目的抉擇開始談起，好的報告，需要有良好的題目，由於報告題目可大可小，一般學生往往忽略了在決定題目之前的功課，包括：自己已經擁有的知識、自己平日注意的焦點、自己身處的環境背景等等，都是思考寫作题目的來源。對於題目「有點懂又不會太懂」的

情況下，如何讓自己對於問題的廣度有更進一步的了解，就要查找一些資料性的工具書：如：字辭典、百科全書、年鑑、手冊、全文資料庫、傳記資料等。同時，也可以透過指引性的工具書，如：書目、索引、摘要等工具書，查找前人的研究成果、了解目前該主題的研究進度等。當然，評論性的文章、綜述性的文章，也是不可忽視的，他們對於文獻內容的分析、延伸、批判等都有助於题目的縮放與報告的撰述。

二是資訊型態的認知。書中談及一、二、二手資訊或文獻的區別，並對通俗資訊與學術資訊有了較清楚的界定。對於人文資訊傳播中，以「時間軸」來說明資訊週期 Information cycle (或資訊流 Information flow) 的擴散與傳播，並與電視廣播、報紙、雜誌、學術期刊、參考資源、圖書等資料類型相對照，使得人們在擬訂資料蒐集策略上，有了相當清楚的概念。至於科技資訊傳播，則先說明黑色文獻、灰色文獻的內涵與特點，並解說了從零次文獻到三次文獻，以及概要性參考資源的掌握要點。

三是知識羅致的指引。傳統圖書館的利用指導，主要在介紹卡片目錄、目錄組織與排片規則等，學生只能跟隨著館員的指引，片段、胡亂的找些資料，往往事倍功半，不像網路資源時代，給他們一個方法，每個人都有機會可以自己衍生出一套找資料的「絕招」。因此，在提示布林邏輯、切截、鄰近、模糊等檢索基本功後，就對可以提供較深較廣的圖書、期刊文獻、博碩士論文、引用文獻及網路資源等逐一說明，從眾多的同類資源中，找到合宜的文獻內容。

四是知識創新的建構。論文或報告的寫

作，除了要慎選題目、詳盡的大綱等前置作業外；前言要能指明問題的性質與重要性、前人研究的結果、重要詞彙的界定與詮釋；正文要能主旨正確清晰、架構完密順暢、文字簡潔明瞭、前後配合呼應、分項說明清楚；結論要能檢討研究過程、提出發現貢獻、未來研究方向等。其中「創見的產生」是報告撰寫的主要目的，而非將資料排比說明，否則報告就成了相關文獻的彙編，做得再好，也只是減少後人查檢資料的時間。報告的呈現首重寫作格式，國內目前多以 Chicago、MLA 與 APA 三種格式為主，本書將三者併列，方便各學科，依其需求選擇不同的寫作格式參考使用。將報告製作成簡報，在考量觀眾、訊息、組織、練習、講義、開講與檢討等七個步驟後，就可以把握簡報的成功關鍵，為報告增添更高的價值。

#### ◆ 概念圖解化·融通更容易

本書以大學生、研究生與知識工作者為對象，寫作的重心不僅在知識的傳授，更在乎觀念的啓迪。面對資訊科技瞬息萬變，資訊資源豐富多元，作者希望讀者閱讀本書後，能具備自我學習的功力，以精進自己的知識生產能力。因此，特重觀念的解析與闡述，茲說明如下：

#### 一、圖說資訊種類與產銷週期的關聯性

查找資料，首要確認可以回應該問題的知識媒體的類型、時效、特性等，才能在最短的時間內找到需要的資訊。圖 5-1 資訊流(頁61)、表 5-8 的資訊資源總整理(頁71)、圖 6-1 科技資訊循環圖、(頁74) 圖 6-2 科技資訊傳播階段與資訊關係圖(頁81)等，多為作者將知識菁華辛苦繪製而成，在國內眾

多的參考工具書中，將資訊生命週期的特性，實際運用做為資訊搜尋的重要考量因素，可說是創見，有助於人們建立對於掌握資訊的重要觀念。

#### 二、依資源種類提適切的資料蒐尋策略

由於我們所需的知識資源多分散在不同的資料類型、媒體類型中，要在短時間內找到適用的資料，必須掌握訣竅。本書提供了基本的檢索策略，也針對各別的資料類型，提出各自的檢索策略。如：圖 8-1 圖書蒐尋策略(頁94)、圖9-1 期刊論文之蒐尋策略(頁133)、引用文獻關係圖(頁234)、圖 12-11 博碩士論文查詢策略(頁268)等，對於進階深入掌握各類型資料的蒐尋策略，有綱舉目張的提示性作用。

#### 三、實例示範查詢並附圖詳解指引明確

為了解決平面媒體解說網路多元資源的限制，增加使用者閱讀時的臨場感，本書採以「Essay try」的方式，大量舉實例說明網路資源的檢索。每個實例列出網站名稱、網址、首頁畫面；內容說明包括：範圍、學科領域、數量、特色等；查詢方式說明其種類、步驟、策略、方法與注意事項；查詢結果以網頁畫面呈現，解說結果內容、顯示格式、輸出方式等，圖文並茂，淺顯易懂，符合資訊時代學習的模式。

#### ◆ 資訊進化速·館員應自強

圖書館自設立以來，一直都以編製館藏目錄，提供「書目」服務為主要的任務。等到參考工具書的編製出版，才使得圖書館的服務進入到「書刊內容」(翻書找答案)。進入網路資源時代以後，圖書館的服務面臨需



要正視「知識」的服務壓力。傳統圖書館服務的時代已經過去，數位知識圖書館的時代已經來臨；圖書館也從書目、篇章節，進入了全文的時代。圖書館的核心工作，也從書目的建立，進入了知識的掌握。

接著我們會自問「館員擔任讀者與知識間的橋樑角色，如何才能更稱職？」當使用者利用搜尋引擎查找網際網路資源，不再需要圖書館或館員這座橋，就可以到達知識的彼岸，而館員的工作是否只能解除或停掉？

記得多年前有位學者以商店的發展過程，說出了下面的情況與感想：

傳統雜貨舖多樣的貨品，無奇不有，老闆猶如社區守望相助的守望員，也是社區資訊中心的交流站，是人與貨物的交流場所，賣的是雜貨與人情。後來推出的超級市場，陳列著各色各樣的貨物，便利、乾淨、效率、沒有人強迫推銷，是人找貨的賣場，買者的自由度大了，不會有人監視你的購物行為；但相對的是你對於貨物的認知也就減少了太多，往往停留在電視廣告上的印象。直到服務專櫃的成立，使得銷售的店員不只是一味的爭取業績，而是藉由商品知識的交流，建立產品的價值與顧客間朋友的關係。

圖書館與圖書館員在資訊時代，似乎應該要更正視自身角色扮演的問題。如何善用網路資源的課題，已經凌駕了傳統圖書館的借還書服務。也許讀者可以不用到圖書館直接與館員對話，就可以獲得相當的資訊；但是，讀者對於圖書館員的需求，應該是要不減反增的，應該是要視為知識大海的導航者，知識保存與傳佈的先知者。

數位時代圖書館在網路資源方面，面對引領使用者正確運用網路資源的職責，圖書

館員應該努力的方向有四：

**一、建置免費的數位資源連結：**網路上免費的電子書、電子期刊全文等資源，處處可見；尤其近年來許多政府出版品、非營利性組織的出版品都採用數位出版方式。如何透過館際合作，共建共享，並有效的進行推廣，將可增加各級圖書館可用的館藏資源。

**二、編製資料庫使用途徑指南：**目前圖書館對於資料庫的利用，多在範圍、內容、檢索方法與結果等項目。由於資料庫的使用，有諸多需掌握的資訊，例如：購置的圖書館？如何取得使用資格？費用的計算方式為何？如何取得全文？是否提供免費試用？有無便捷的操作方式？……，這些屬於使用者如何與資料庫實際接觸的途徑和方法，是圖書館員扮演橋樑角色的重要工具。

**三、編製資料庫快速檢索指南：**圖書館在進行資料庫利用解說的工作上，可以加一些小幫手、小秘訣等，猶如購買手機除了詳盡的操作手冊外，也會有一張「速檢表」，將手機操作介面的分類項目、邏輯順序等簡化成一張簡表。如果資料庫利用也可將檢索項目、流程、策略等製成簡表，尤其累積館員檢索心得所提出的小秘訣、小捷徑等，將更可提升資料庫的實際效益。

**四、著手整建資料庫相互關係：**簡易的資料庫指引介紹，對於使用者的按圖索驥有一定的功用，但如果要能夠準確、完整且有效能的掌握資料庫資源，就得著手整理各資料庫間的關係，無論是上下傳承銜接、同類型資料庫的差異；綜合性資料庫與各種大小學科資料庫間、學科與學科資料庫間的關係等，如能說明期間的異同、互補等情形，都是對使用者有實質直接的幫助。 