



網路寫作的新利器—— 部落格 (Blog)

網路時代的寫作與出版系列之五

國家圖書館閱覽組助理編輯 © 王宏德

在探討過「網路寫作」與「資訊傳播」的行為現象之後，本期當中筆者便就當今網路寫作中新興的熱門話題——Blog 與各位分享。log 一般是指電腦在運作時所產生的記錄檔，而 Blog 這個名詞主要是由 weblog 的縮寫衍生來。顧名思意，web-log 單就字面上來看，可以解釋為「網路紀錄檔」或目前常見的「網路日誌」（網誌），如此，便不難理解了。根據 wikipedia 的觀點，「Blog 通常是指一種可以由特殊網誌程式維護的個人網誌，其內容通常是以個人日記或社會和政治評論為典型的網上日誌或手札（Live Journal 提供的服務便是一種很好且常見的例子）。目前國內大多將 Blog 譯為「部落格」或「網誌」，以下本文便以「部落格」來稱呼此一網路寫作的新利器。這些「部落格」程式，讓沒有太多經驗的使用者能夠輕易的建立自己的「部落格」，並得以自行修改版面和發布消息。利用「部落格」，人們能夠抒發自己在日常生活裡的經驗，發發牢騷、寫寫詩詞、散文，甚至與同好分享邪門歪道的想法，因此，通常也歡迎其他人共同參與及分享。」（注1）

由此可知，我們至少可以把Blog 的內涵歸納出以下三個特性：

1. 簡單易用，功能強大。
2. 易於取得，內容豐富。
3. 自主性高，互動良好。

套用一句常聽到的廣告詞—「它傻瓜你聰明」，「部落格」的出現，無非是為網路寫作者與讀者提供了一個絕佳的寫作與閱讀平臺（platform）。承上所述，「部落格」並非指某一特定的軟體、系統或服務，而是一種強調吸收資訊及分享的生活態度，它象徵著代表作者的價值觀與信念，因此，「部落格」可以被視為是一種以作者為中心的傳播媒體。對於熱中此類網路寫作與分享的人，我們統稱他們為「部落客（Blogger）」（注2）。當全球資訊網（WWW, World Wide Web）紅透半邊天的時候，甚至有人認為倘若沒在名片上印個人首頁的網址便是落伍的象徵，影響所及，曾幾何時我們生活週遭的大小事物，諸如食衣住行各方面幾乎都快擁有專屬的網站或網頁。然而，對於勤於網路書寫的人而言，長久以來除了把電腦當紙筆或打字機之外，一直礙於技術的門檻而對資訊科技抱持一定的距離感，尤其是對許多自我解嘲為「電腦白癡」的人們而言，要他們自行編修網頁及處理衍生而來的瑣碎技術細節，即便不就此打退堂鼓，忙

得昏天黑地之後，恐怕也再沒有多少的時間可以寫東西了，而當文章發表頻率越高時，可以想見此類的困擾便愈加嚴重。有鑑於此，網路上陸續出現了諸如 WebBBS 個人板，以及各種個人新聞臺的應用，其目的也是希望提供廣大的網民一個更為親和簡便的寫作與發表空間。

然而，礙於在操作介面麻煩以及功能分散等問題，網友並未大量採用，但隨著「部落格」的出現，網友不但可以輕鬆的打造個人網站，還可以分享照片、心情甚至檔案。因此，這種方便感一直到「部落格」的出現之後才讓絕大多數的使用者有了豁然開朗的全新感受。此一絕佳的平臺不僅可以讓作者用最簡單的方式在網路上撰寫、發表與管理各類的作品，更可讓讀者以最沒有負擔的方式，一如閱讀任何的網頁一般，直覺化且不需重新學習操作介面的使用，便可以公開地取閱網頁內容。這些機制也為作品的內容提供了圖片、聲音、影像等影音多媒體的能力，而不再受限於文字應用的範疇。此外，透過諸如 TrackBack 之類的技術，「部落格」寫作者可以更有效地掌握網路寫作的資源，而透過諸如 RSS 的主動訂閱技術，讀者亦可更為即時、有效的掌握個人所需要的資訊來源，這些全新的感受與便利性目前也已再度地在網際網路上引發新一波的流行風潮。影響所及，「部落格」如雨後春筍，目前一些熱門的入口網站也紛紛趕搭這一波「部落格」的流行風潮搶人氣，甚至連不少新生代的國中小學生都擁有了自己的「部落格」。而這些「部落格」比幾年前盛極一時的個人首頁還要活躍得多，除了更新頻繁之外、五花八門的內容亦隨時充滿驚奇的資訊，令人不禁為此鮮活的媒體側目。以國內而言，諸如 Yahoo! 奇摩計畫在今年結合 Yahoo!Messenger 軟體推出「部落格」服務，讓網友可藉此空間與網友分享個人心情故事，以及人氣暢旺的微軟 MSN 線上服務也結合 MSN Messenger 7.0 版軟體，正式提供網友 MSN Spaces 的「部落格」服務（注3）。

對網路寫作者而言，或許把網路寫作當成運用文字對生活和世界進行富有啟發的省思，藉以反映時代與社會的需要，進而表達人們對世界的渴望和要求，而不純粹把網路寫作當成是一種體裁或是一種流派，或許較能表達大多數網路寫作者的心態。而這類以自我為中心的網路寫作是否有必要以傳統的文學價值觀來審視呢？面對此一問題，既然網際網路是沒有守門員的出版媒體（注4），我們又何不就「我我我」到底，畢竟「自我意識」能否成為書寫的價值與特質，乃是見人見智的事。因此，「部落格」可視為是一個將「我我我」發揮到極致的網路個人書寫形式，它上頭的文字不是「我」的生活，就是「我」的觀點。畢竟，由於資訊傳播的特性，網路寫作在一定程度上改變了傳統寫作的交流方式、傳播方式，而這些方式的改變，也對文學的發展產生了新的影響。此外，「部落格」的應用也在學術與商業圈中逐漸獲得重視，以國內為例，諸如「Lib News 圖書資訊網誌」之類的專業學術「部落格」站已紛紛成立；在教育與推廣方面，TWNIC 臺灣網路資訊中心亦仿效國外行之有年的 BloggerCon 等活動精神，在今年的 329 青年節，舉辦國內首次的 Blogger Event：「2005 Taiwan Blogger BoF 網誌青年運動會」活動，邀請國內外「部落格」知名作家、意見領袖、觀察評論家、傳統媒體、技術專家等齊聚一堂，以輕鬆開講及對談方式，加強國內一般民眾對於「部落格」的認識，並促進「部落格」在臺灣的普及應用。

以實際的應用狀況而言，除了前述入口網站所提供的「部落格」服務之外，坊間也有多款



免費的「部落格」套裝軟體，如 Movable Type 等，對網路程式和資料庫有些基礎認識的網路寫作者，可以嘗試自行架設。而不會或不想自行架站的網友亦有許多免費的應用管道可供選擇，以臺灣本土為例，就有許多機構和校園 BBS 提供免費的「部落格」服務。在入口網站的部分，首推新浪網的「新浪部落」(<http://blog.sina.com.tw/>)，只要上網免費註冊為新浪網的會員，便可在「新浪部落」申請一個免費的家。網路寫作者只要會編寫電子郵件，便能使用「部落格」服務來建立自己的「部落格」網站。此外，由於「部落格」可以即時更新消息，並讓網友自行訂閱，因此，「新浪部落」也打出網友自己作記者的口號，讓身邊發生的大小事，皆可以一手資訊的型態出現在網路中。除了新浪網之外，另一個大型的入口網站 Yahoo! 近日也發表一項稱為 Yahoo! 360 的部落格服務，將仿倣 Google Gmail 「僅限獲邀者」申請的方式進行測試，預期也將再為全球蓬勃發展的部落格市場掀起另一波的高潮（注5）。

對網路寫作者而言，除了在「部落格」站臺發表文章之外，亦可幫自己的部落格進行分類，讓其他網友可以更容易地找到所需的文章或資訊。基於資訊行銷的需求，網路寫作者也可以待個人的「部落格」正式公佈之後，到 The Blogs Index (<http://www.blogclub.com>) 去登錄，讓全世界都有機會拜讀您的大作。此外，諸如「無名小站」之類的站臺，皆是目前國內用戶數眾多且非常活躍的「部落格」家族。這類的「部落格」站臺通常會很貼心地為網路寫作者提供幾款和 Movable Type 相通的樣板網頁，讓網路寫作者可以在網上的樣式管理畫面自行套用。除此之外，亦可讓網路寫作者依個人的喜好，自行撰寫和修改現有的網頁版型，以塑造具備個人風格的「部落格」版面。另外，諸如「BLOG 鄉村」之類的站臺，除了可以讓網友輕鬆打造屬於自己的網路空間，更結合手機通訊，推出了 Mblog 的服務，讓使用者可以隨時隨地，利用照相手機與無線上網，便可將生動的畫面透過 MMS 簡訊，即時地上傳、更新個人「部落格」網站的內容。

承上所述，藉由「部落格」的應用，除了讓寫作與發表更為自由之外，每個人都能夠在自己的「部落格」發聲，滔滔不絕地向世人傳達個人的世界觀，而在這一股全球化的流行風潮之下，全民媒體時代已隱約成形。或許，在可以預見的未來，也將再一次地挑釁主流傳播媒體的霸權勢力，將真正的言論自由回歸給全民。

附注

注1 藝立協著，Blog 部落格線上出版、網路日誌實作，（臺北市：上奇，民92），頁1-3。

注2 林克寰，「部落格與全民媒體化」，〈http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f_ART_ID=205〉（檢索日期：民93年06月日）。

注3 廖敏如，「入口網站部落格搶人氣」，〈<http://udn.com/NEWS/INFOTECH/INF3/2521523.shtml>〉（檢索日期：民94年02月22日）。

注4 同注2。

注5 曹明正，「推 Yahoo!360 搶攻部落格市場」，〈<http://udn.com/NEWS/INFOTECH/INF3/2568135.shtml>〉（檢索日期：民94年03月18日）。