

不可忽視的大陸十大少兒出版社

系列報導之三

文字工作者
◎ 鄒明

◆ 原創製造的江蘇少年兒童出版社

江蘇少年兒童出版社成立於1984年，主要出版以15歲以下少年兒童為對象的兒童文學作品、連環畫、科普讀物，以及少兒工作者和家長培養教育少兒的輔導讀物。建社以來，已出版各類少兒讀物3,000餘種，發行量超過8億冊，並出版《東方寶寶》、《東方娃娃》、《兒童故事畫報》、《星漫》、《少年文藝》等五種少兒類期刊和《美術》、《音樂》等教材。

江蘇少兒出版社出版低幼讀物在全國各少兒出版社中算是起步較早的，他們從建社之初就開始抓低幼讀物，對傳統的中外名著進行改編。江蘇少兒出版社的出版方針是，一定要明晰低幼讀物拿給誰看。傳統的說法是給孩子看的，但江蘇少兒社的說法是給孩子看或者是給家長帶著孩子看的。社長祁智認為這是不一樣的，因為涉及閱讀效果和聽覺效果。所以他們的文字必須是口語的，親切的，有感情的。中國大陸的家庭購買圖書一般喜歡實用、實惠，因此他們對大畫面少文字的圖書進行了改進，盡可能給家長多提供一點知識和內容，在文字旁加有提示。總之，現在越來越細分。市場上圖書很多，家長在購買時一定會有所比較。首先抓住讀者注意的是裝幀、設計，從開本、封面、封底都要有引人之處；第二步是內容，閱讀起來要有快感。這實際上是內容形式完美的結合。江蘇少兒社的低幼讀物特別重視親子情懷。

祁社長介紹說，他們把重點放在兩方面的低幼讀物：一是普及中外傳統名著（如《彩圖外國寓言名著》、《彩圖外國童話名著》、《彩圖中華成語》、《歷代詩苑攬勝》、《彩圖中國歷史故事》及《彩圖兒童古詩觀止》、《西遊記》、《三國演義》、《水滸傳》、《封神演義》等等）。他們邀請對名著有深刻了解的專家學者進行改編，保留原著中的精華，同時把名著改成適合兒童閱讀的圖書。做這項工作時，江蘇少兒社對傳統的名著進行梳理，到底有多少書可以改編，怎麼改，分年齡層次、讀者購買力、時間層次進行梳理。多年前江蘇少兒社首創了低幼讀物24開本，如今，市場細分之後，他們又根據不同的閱讀需求規劃不同的版本，使這種版本既有特點，人性化，又不千篇一律。二是抓緊原創作品。一個時代會有一個時代的作品，我們的時代既要對過去的傳統文學進行普及，同時更多的是要對現在的時代作品有所反映。江蘇少兒社在原創方面也做了嘗試。如《24個相對概念》（叢書），最近又出版了一套「大眼睛」系



列、「迷宮」系列，但這類圖書銷路不如名著。

二十年來，江蘇少年兒童出版社先後有數百種圖書獲得省級以上各類圖書獎，《來自異國的孩子》（程瑋著）、《山羊不吃天堂草》（曹文軒著）、《少女的紅髮卡》（程瑋著）、《狼的故事》（金曾豪著）、《我要做好孩子》（黃蓓佳著）、《草房子》（曹文軒著）、《蒼狼》（金曾豪著），這些先後獲得全國優秀兒童文學獎、「五個一工程」（注）獎的優秀作品，都打著「江蘇製造」的烙印。

◆ 歷史悠久的少年兒童出版社

少年兒童出版社，又稱上海少年兒童出版社。成立於1952年12月，是新中國第一家以兒童少年為讀者對象的大型綜合性專業少兒讀物出版社。1999年上海世紀出版集團成立，少年兒童出版社成為旗下一員，2004年底，原《中國圖書商報》的副總編輯王一方先生，成為了上少社的新任社長。

1949年左右在中國大陸出生的人，大約都是少年兒童出版社的讀者。50多年來，少年兒童出版社共出版各類兒童文學讀物、人文科學讀物、自然科學讀物、低幼讀物、音像製品和電子讀物以及中、小學生使用的學習輔導用書和各類學生辭典、工具書15,000餘種，總發行量15億多冊。此外，少年兒童出版社還按照兒童年齡層次出版八個刊物和二份報紙：《故事大王》、《娃娃畫報》、《小朋友》、《作文世界》、《卡通先鋒》、《少年文藝》、《少年科學》、《活力派》和《小青蛙報》、《青少年科技報》。

少年兒童出版社近年來出版的《365夜故事》、《上下五千年》、《三毛大世界》和《幼兒文庫》分別榮獲了國家圖書獎和國家圖書提名獎；《寶貝當家》、《男生賈裏全傳》榮獲國家「五個一工程」的「一本好書獎」；1998年《十萬個為什麼》榮獲國家科技進步二等獎；1999年重新修訂出版了《十萬個為什麼》新世紀版。其中1997-1999年期間，上海的少年兒童出版社由陳伯吹先生主持，鄭開慧策劃，大規模的出版了一批適合少年兒童的國外文學名著。作品從近代的經典到當代的優秀作品，編選範圍廣泛，製作精良。選本有不少為國內罕見，譯本多出自名家之手，頗有收藏價值。

1979年上少社第一宗版權貿易是向日本輸出盒裝書「寶船」系列，經過20多年的發展，少年兒童出版社的版權貿易在交易數量、種類都取得了長足的進步，版權貿易種類突破800種。向海外地區輸出版權是少年兒童出版社版權貿易中最為重要的部分。20多年來，少年兒童出版社向海外輸出版權600多個種類，占整個版權貿易種類的六成以上。其中輸出圖書500多個種類，輸出雜誌78種，總計發行量達到100多萬冊。在輸出上，少年兒童出版社走了一條品牌聯動的發展道路，《十萬個為什麼》、《上下五千年》、《365夜》這些圖書品牌因其較高的品質，基本上實現了同系列圖書國內出版一本，海外就購買一本。如《十萬個為什麼》系列圖書，先前其老版本已經賣出繁體字版權，後來又用美術形式出版了繁體字版及新加坡版。當《小學生十萬個為什麼》、《十萬個為什麼》（新世紀版）誕生以後都很順利地進行了版權貿

易，其中後者在香港上市3個月就發行了9,000多套，成了當地的暢銷書。品牌聯動的模式不僅擴大了版權交易的成功率，而且從一定程度上提高了該社圖書創新力。

◆ 專注於低幼讀物的安徽少年兒童出版社

安徽少年兒童出版社，在國內的少兒出版社中算是中小型社。它成立於1984年，其前身為安徽人民出版社的少兒讀物編輯室（部）。建社之初只有11人，經過近20年的發展，現已初具規模。現設有六個管理科室，六個編輯業務科室，以及分別以幼兒與小學生為讀者對象的《娃娃樂園》、《課外生活》兩份月刊。有職工近百人，其中編輯40名左右，發行人員30名左右，社長劉建偉先生。

低幼讀物是該社出版的少兒讀物中最受孩子與教育者歡迎的圖書門類，其中，「幼兒智力衝浪叢書」（8冊）獲安徽圖書獎一等獎，「嬰幼兒寶典」（10冊）獲安徽圖書獎三等獎，「幼兒益智小叢書」（8冊）、「娃娃歌謠」（4冊）等8種低幼圖書獲「冰心圖書獎」；還有「世界得獎中國卡通」（6冊）、「封神演義」（10冊）、「哈哈畫庫」（8冊）、「中華民間故事大畫庫」（10冊）、「中國文學圖書」（4冊）、「名家幼兒新童話」（5冊）等低幼圖書的版權輸出到新加坡及臺灣市場。尤其是該社1998年確立「主攻低幼」的出版方向後，主動引導市場，推出的「金葫蘆掛圖系列」（28種）和「幼稚園用書」（3大系列40種），受到讀者的廣泛好評與有關專家的高度評價。安徽少年兒童出版社還十分重視科學知識和教育讀物的出版。出版了一批適合少年兒童閱讀的科學性、知識性、趣味性俱佳的讀物，亦受到了社會各界的廣泛好評。除出版了中國大陸科學文藝的奠基人高士其的全集外，還有《中國的世界之最》、《中國自然保護區奇趣錄》、《世界科幻名著文庫》（20種）等。

安徽少兒的低幼新書形式上有很大突破。該社2004年推出的「迷你系列」是一套引自義大利的遊戲學習書，其中，《迷你小電影》只要快速翻動書頁，書中的人物就會像電影裏的鏡頭一樣「動」起來，其獨特的「電影」功能設計為小讀者平添了很多閱讀樂趣；《迷你遊戲》、《迷你動物故事》、《迷你童話》等書採用手風琴式的折疊設計，展開是一幅長長的畫卷，合起來是一本迷你口袋書，伸折自如，閱讀方便。《「金葫蘆」立體觸摸掛圖》採用PVC材料製作，由於圖案具有立體做真效果，具有很強的觀察性，增加了幼兒學習的趣味性。《寶寶膝蓋書》（8冊）採用螺旋環的裝訂形式，且有小開本、大圖畫、撕不爛等特點，適合小孩子翻閱。《動腦益智折折樂》（4冊）以看圖遊戲的形式來展現拼音、識字、學數、百科小常識的學習內容，幼兒還可塗塗畫畫、描描寫寫，都非常符合孩子們的口味。

現在該社年出書300餘種，發行網點1,000餘家，年銷售定價突破一億人民幣，綜合出版實力進入全國出版行業百名。

如今，安徽少年兒童出版社的版權貿易已形成規模，成爲一個新的經濟增長點。該社先後與比利時、奧地利、德國、義大利、法國、英國、新加坡、俄羅斯，以及臺灣、香港地區的幾十家出版機構建立了長期的版權貿易業務聯繫，共引進各類少兒圖書300多種，輸出圖書近



100 種。

◆ 質量就是生命的海豚公司

海豚公司是家民營圖書公司，前身武漢百樂書店，是 1992 年在廣州成立的，它原本是一家圖書批發業企業。2000 年 6 月 2 日，湖北海豚卡通有限責任公司在湖北省武漢市成立。至此，「DOLPHINCATOON」的品牌正式踏入中國大陸，的圖書市場。公司性质為有限責任公司，經營範圍為卡通及平面設計與印製前製作。海豚公司總部地處有九省通衢之稱的武漢。

董事長為夏順華先生。旗下除以原有製作發行為基礎的公司構架正在逐漸向多元化發展，公司先後成立了製作部、設計部、出版部、低幼部、漫畫部、動畫部、發行部、財務部、物流中心等多個部門。

湖北海豚卡通公司在大陸的圖書行業中立足於幼兒圖書的出版發行，其產品主要在嬰幼兒的各類圖書及其它一些相應的配套產品上，董事長夏順華介紹說，海豚圖書從一開始就以製作精美作為衡量標準之一，加上對「質量就是生命」的深刻認識，在保質保量的大前提下，其少兒出版物的特點是：顏色鮮豔、版式乾淨整潔、配圖大方可愛、文字清新可人……

海豚卡通公司始終堅持從國內外優秀幼兒讀物中汲取優點與精華，融合先進的圖書製作工藝及其技術，形成了自己獨特的「海豚」風格。比如說「小海豚心靈成長故事」系列、「小海豚唐詩」系列、法語版「給我講故事」系列等叢書在業界均有良好的口碑。

如今，「海豚卡通」的品牌已在競爭激烈的少兒圖書出版領域中佔有一席之地。並且成為了大陸第一家涉足動漫出版的民營圖書公司。

根據古典名著《三國演義》改編的《新·三國無雙》長達 30 集，可稱作是漫畫巨作。他立足於發揚本土文化，結合編劇和繪畫兩方面的人才，其藝術總監，是擅長彩稿，被譽為國內漫畫家中水墨大師的翁子揚先生。集中了中國大陸近 10 年來嶄露頭角的諸多漫畫新人，是一部群體製作，可以說是國內漫畫走向產業化的一個有意義的開始。

現在，海豚卡通公司還在北京、上海、廣州、長沙等大城市成立了七家圖書批發子公司，力圖建設一個完備的發行渠道。

◆ 要讓孩子讀書的新蕾出版社

新蕾出版社是天津唯一的少兒出版社，成立於 1979 年，是集圖書、音像製品、期刊出版的綜合性少兒出版社。該社的音像出版起步於 1989 年，2000 年經新聞出版署批准為新蕾音像出版社。多年來該社依託圖書、期刊的資源優勢，致力於多種媒體的開發，配書出版了錄音帶、電子讀物及錄影帶種類。

新蕾出版目前已經成為擁有員工 140 多人，下設 19 個部門，社長紀秀榮女士，也是位優秀的編輯人。

新蕾出版社自建社以來，累計出版圖書 5,000 多種，其中不少圖書獲國家級大獎，深受小

讀者喜愛。多年來，少兒文學、低幼啓蒙讀物、少兒科普類讀物一直是該社出書重點，特別是近年來，更是出版了一批有影響的兒童讀物精品，比如：設計精美的「注音版小學生課外必讀」叢書；反映小學生活的兒童小說《戴小橋和他的哥們兒》；用通俗易懂的語言爲孩子講解身邊科學的「幼兒啓蒙四季百科」系列；暢銷不衰，再版十幾次的「嬰幼兒啓蒙課本」系列等等。此外，動漫卡通類圖書也是新蕾出版社的優勢品牌。

經過幾年時間的積累，引進版圖書也逐漸成爲新蕾出版社的一大特色。其中，「國際大獎小說」，是從歷年來獲得紐伯瑞兒童文學獎、卡耐基文學獎的諸多作品中精選出來的。這套書的吸引力，尤以獲得1961年紐伯瑞兒童文學獎銀獎的《時代廣場的蟋蟀》爲最。編輯們還特意將這套「系列」中的五本小說做成注音版，以方便低齡兒童閱讀。「好書要讓孩子受益一輩子，首先要讓孩子們讀書。」紀秀榮女士表示，現在的孩子，課餘時間多花在電腦遊戲、電視上，他們越來越少讀書，也越來越少獲得閱讀的快感。因而，「國際大獎小說」在市場營銷上也使出了國際大手筆。除了希望學校、家長一起來爲孩子營造一個讀書的氛圍外，新蕾社還策劃了頗具誘惑力的「讀大獎小說，寫閱讀徵文，赴紐約尋訪時代廣場的蟋蟀」活動。

注釋

注：「五個一工程」：是由中共中央宣傳部組織的精神文明建設「五個一工程」評選活動，自1992年起每年進行一次，評選上一年度各省、自治區、直轄市和中央部分部委，以及解放軍總政治部等單位組織生產、推薦申報的精神產品中五個方面的精品佳作。這五個方面是：一部好的戲劇作品，一部好的電視劇（片）作品，一部好的圖書（限社會科學方面），一部好的理論文章（限社會科學方面）。並對組織這些精神產品生產成績突出的省、自治區、直轄市黨委宣傳部和部隊有關部門，授予組織工作獎。對獲獎單位元與入選作品，頒發獲獎證書與獎金。1995年度起，將一首好歌和一部好的廣播劇列入評選範圍，「五個一工程」的名稱不變。

