

102 年臺灣圖書出版現況及其趨勢分析

本報告為臺灣各界（含一般出版社、政府機關團體和個人），於民國 102 年度內向國圖書號中心申請 ISBN 暨 CIP 資料為基礎，統計分析我國出版新書之總（種）數、主題類別、常用分類、翻譯圖書的語文和來自國家地區，以呈現臺灣最新圖書出版現象及其趨勢，進一步作為提供我國好書資訊平台，與出版界、圖書館界共同提升全民閱讀風氣而努力。

一、全國 5,117 家出版社，出版 42,118 種新書

依據國圖書號中心統計分析顯示，民國 102 年 1 至 12 月間，總計有 5,117 家(單位)出版社出版 42,118 種新書。與前一年度(101 年)比較，出版機構增加了 32 家(單位)，成長 0.63%，與 100 年度比較增加 148 家(單位)，惟出版總數量較 100 年減少 452 種，較 101 年減少 187 種。再以近三年申請新書之平均種數來看，紙本圖書出版呈現微量下滑的現象，但平均種數仍有 42,331 種，呈現平穩發展趨勢，並未受到經濟景氣衰退的影響(詳如表 1)，但面對數位出版的崛起，行動載具的普及，難免衝擊到圖書出版產業，尤其是輕小說和漫畫類的紙本出版成長幅度高，深受年輕讀者的喜愛，在虛實通路占比極高。

表 1：申辦 ISBN 之新書種數與出版機構

(民國 100 年 1 月至 102 年 12 月)

民國	ISBN 量(筆)	圖書種數	申請 ISBN 之出版者(家)
100	46,521	42,570	4,969
101	46,853	42,305	5,085
102	47,191	42,118	5,117
平均	46,885	42,331	5,057

從 42,118 種新書之出版機構來分析，一般出版社(單位)出版 36,945 種新書 (占 87.8%)；其次為政府機關 4,229 種 (占 10.1%)，個人占 944 種(占 2.3%)，詳表 2。

表 2：各類型出版機構與出版圖書種數

(民國 102 年 1 月至 12 月)

出版機構類型	圖書
一般出版社	36,945
政府機關	4,229
個人	944
總計	42,118

根據書號中心統計，自 78 年 7 月至 102 年 12 月底止，累計達 26,254 家(單位)出版社申請 ISBN，其中，包括 16,207 家(單位)為「一般出版社」(占 61.8%)，3,277 家為政府單位(占 12.5%)，以及 6,770 屬於「個人」申請(占 25.8%)。個人出版的風氣，在臺灣非常盛行，突顯政府尊重出版自由的可貴，如表 3 所示。大多以學術著作、回憶錄和文學創作居多。

表 3：申辦 ISBN 出版機構類型

(民國 78 年 7 月至 102 年 12 月)

出版機構類型	家(單位)數
一般出版社	16,207
政府單位	3,277
個人	6,770
計	26,254

二、新書種類以語文類最多，其次為藝術類、應用科學類、社會科學類

民國 102 年國圖書號中心接受 5,117 家(單位)出版社(含政府機關團體、個人等)申請，總計核發 42,118 種新書的 47,191 筆書號。申請 ISBN 之家(單位)數與核發 ISBN 總筆數均創歷年來的新高。在經濟不景氣的時代，紙本圖書出版仍然保持優勢。惟就出版新書的總數而言，與 101 年度的 42,305 種比較，減少 187 種，比 100 年度之 42,570 種，減少 452 種，近 3 年來出版新書呈現逐年「略滑」的現象。出版業者認為不該沉迷在出版總數的增加，主張「質精量減」，倒不失為

正確的發展方向。

在出版新書的類別統計，依照一般圖書館的分類方式分為總類、哲學類、宗教類、自然科學（含電腦與資訊科學）、應用科學、社會科學、史地/傳記、語言文學（含兒童文學）及藝術類等。新書分類顯示：以語言/文學類（含兒童文學類）圖書最多（計 12,897 種，占全部新書總數 30.7%）；其次為藝術類（含各種藝術與休閒旅遊等）7,033 種，占 16.7%；其次分別為應用科學類（6,479 種，占 15.4%）和「社會科學類」（6,204 種，占 14.8%）為最多。其中，以包括目錄學、圖書資訊及檔案學、國學與群經、百科全書類之「總類」圖書出版最少，僅有 683 種（僅占全部新書總數的 1.7%），詳如表 4 所示。與 101 年度比較：出版應用科學類的新書超越社會科學類圖書，顯示醫療養生、各類工程及經營管理之實用圖書，大於教育財經法律類圖書。

表 4：出版新書類別統計

(民國 102 年 1 月至 12 月)

序號	圖書類別	圖書種數
1	總類	683
2	哲學	1,633
3	宗教	2,020
4	自然科學	1,416
5	電腦與資訊科學	1,194
6	應用科學	6,479
7	社會科學	6,204
8	史地/傳記	2,440
9	語言/文學	10,567
10	兒童文學	2,330
11	藝術	7,033
12	其它	119
計		42,118

又依據出版界常用的 18 種「主題類型」予以進一步分析顯示，仍以「文學及小說(含輕小說)」圖書最多(計 8,559 種，占全部新書總種數 20.4%)；其次分別為「社會科學(含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等)」(3,181 種，占 7.6%)，「人文史地」(含哲學、宗教、史地、傳記、考古等)(3,072 種，占 7.3%)，以及「藝術」(含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等)(3,028 種，占 7.2%)、「漫畫書」(3,013 種，占 7.2%)、「兒童讀物」(含繪本、故事書等)(2,834 種，占 6.8%) 為最多，詳如表 5 所示。

表 5：出版新書主題類型的統計分析

(民國 102 年 1 月至 12 月)

序號	圖書主題類型	圖書種數
1	文學(含文學史、文學評論、散文、詩、劇本等)	2,467
2	小說(含輕小說)	6,092
3	語言(含語言學及世界各國語言學習讀本)	1,466
4	字典工具書(字典等參考等工具書)	285
5	教科書(含各學程、領域教科用書)	2,386
6	考試用書(含升學、國家考試、就業、自修等參考用書)	2,593
7	漫畫書	3,013
8	心理勵志	1,839
9	科學與技術(含自然科學、電腦通訊、農業、工程、製造等)	2,511
10	醫學家政(含醫學、保健、家事、食品營養、食譜等)	2,032
11	商業與管理(含工商企管會計廣告等相關用書)	1,517
12	社會科學(含統計、教育、禮俗、社會、財經、法政、軍事等)	3,181
13	人文史地(含哲學、宗教、史地、傳記、考古等)	3,072
14	兒童讀物(含繪本、故事書等)	2,834
15	藝術(含音樂、建築、雕塑、書畫、攝影、美工、技藝、戲劇等)	3,028
16	休閒旅遊	1,474
17	政府出版品	103
18	其他	2,225
計		42,118

三、適合兒童與「樂齡」族群閱讀的書籍，未來出版新書的重要主題

依據出版界自行填寫新書的「適讀對象」分類，在民國 102 年出版新書中，以屬於「成人(一般)」圖書最多(計 26,382 種，占全部新書總種數的 62.7%)；其次為「成人(學術)」(7,036 種，占 16.7%)，「青少年」(5,062 種，占 12.1%)為最多。其中，標示屬於「樂齡」族專屬圖書最少，僅有 43 種(僅占全部新書總數的 0.1%)。臺灣已進入老齡化社會，出版業近年來已開始重視銀髮族的閱讀需求；加上少子化現象嚴重，導致家長更注重幼兒及兒童閱讀。這兩個主題的圖書出版，預計將日益增加。詳如表 6 所示。

根據內政部戶政司 103 年 1 月 7 日發布之「民國 102 年 12 月戶口統計資料分析」，全臺截至 102 年 12 月底人口數為 2,337 萬 3,517 人。依年齡三段組觀察幼兒人口(0 至 14 歲) 人口數為 334 萬 6,601 人，占總人口比例 14.32%，比 101 年下降 0.31%；102 年底 15-64 歲人口數為 1,733 萬 2,510 人，占總人口數 74.15%。65 歲以上者有 269 萬 4,406 人，占 11.53%，較 101 年增加 0.38%，比例逐年升高。

上述人口結構統計，與 102 年出版新書適合閱讀對象比照：屬「青少年」、「學齡兒童」、「學前幼兒」三個年齡層適讀的新書總種數 8,648 種(占 20.6%)，較 101 年增加 1.5%，與「0-14 歲」人口占 14.32%，比例相當接近；惟「65 歲以上者」占 11.53%與符合「樂齡」之新書僅占 0.1%，非常不協調。在邁入高齡化社會及中壯族出現提前退休潮的今日，規劃出版適合「樂齡」族群閱讀的書籍應該是出版社的重要課題。

表 6：出版圖書適讀對象的統計分析

(民國 102 年 1 月至 12 月)

適讀對象	圖書種數
成人(一般)	26,382
成人(學術)	7,036
青少年	5,062
學齡兒童	2,766

學前幼兒	820
樂齡	43
其他	9
計	42,118

四、出版圖書的分級註記，協助圖書館、家長選書

依據「兒童及少年福利與權益保障法」第 44 條規定，出版者應對出版品進行分級。國圖書號中心彙整出版業者自行填寫新書的「分級註記」顯示：民國 102 年度申請 ISBN 新書中，註記「限制級」圖書有 1,336 種，占全部新書總種數約 3.2%，比 101 年減少 400 種，顯見保障兒童及青少年閱讀不受情色、暴力污染的「分級註記」已對業者產生警惕的作用，也讓圖書館、家長安心購書，至於「分級註記」是否名副其實，則有賴全民把關。詳如表 7 所示。

表 7：出版圖書分級註記的統計分析
(民國 102 年 1 月至 12 月)

圖書分級	圖書種數
普遍級	40,774
限制級	1,336
其他	8
計	42,118

五、102 年臺灣出版新書的語文別與翻譯圖書

調查出版圖書所使用的語文及翻譯圖書源自哪些國家，可以顯示該國國際文化交流的程度，本報告根據民國 102 年國圖書號中心接受臺灣 5,117 家出版社(含政府機關、個人等)申請，總計核發 42,118 種新書的統計分析，作為探討我國出版新書國際化、與各國文化交流現貌，並提供出版圖書另一種選擇的參考依據。

(一) 出版新書所使用的語文近九成五為中文，外國語文則以英文、日

文為主流

從表 8：「出版圖書所使用的語文統計分析」顯示：我國在 102 年出版新書所使用的語文當中，以正體中文為主，達 39,918 種，占全部新書總種數約 94.8%，較 101 年減少 195 種。「簡體中文」有 244 種(占 0.6%)，較 101 年減少 151 種。簡體中文圖書的出版除考慮東南亞國家使用簡體的華文圖書出版市場外，亦見業者為減少中國大陸讀者閱讀的隔閡所做的嘗試，但因無法取得中國大陸當局核發的書號，加上臺灣圖書印製成本較高，導致圖書定價偏高，銷售數量受到限制，目前，大部分業者仍採傳統的版權貿易方式，授權對方出版簡體中文版。但因兩岸交流日益密切，許多中國大陸來臺交流、求學、旅遊的人士，都會購買臺灣精美的圖書，政府出版品銷往中國大陸也占整體收入近 30%(含香港地區)。

出版新書所使用的語文屬外文者，仍以英文、日文為主，新書總種數分別為英文 1,082 種(占 2.6%，較 101 年增加 114 種)，日文 142 種(占 0.4%，較 101 年減少 76 種)。其他如韓文成長為 30 種(占 0.1%)，較 101 年多 10 種，義大利文 51 種(占 0.2%)、泰文 34 種(占 0.1%)、西班牙文 23 種(占 0.1%)；法文、德文、西藏文的新書均在 20 種之內。在國際文化交流所使用的語文，仍然以英文、日文為主。

表 8：出版圖書使用語文統計分析

(民國 102 年 1 月至 12 月)

作品語文	圖書種數
正體中文	39,918
簡體中文	244
英文	1,082
日文	142
韓文	30
法文	17
德文	16
義大利文	51
泰文	34
西班牙文	23

西藏文	12
其他	549
計	42,118

(二) 翻譯圖書主要出自日本、美國、英國與韓國

根據申請者填寫資料顯示，臺灣在 102 年出版 42,118 種新書中，有 9,211 種圖書標示為翻譯圖書，占全部新書總種數 21.9%，占所有出版新書的五分之一以上。從表 9：翻譯圖書源自國別統計的統計分析顯示：翻譯圖書的來源，主要來自日本的 5,210 種(占所有翻譯圖書 56.6%)，其次分別為美國的 2,123 種(占翻譯圖書 23.1%)，以及來自英國的 512 種(占 5.56%)與韓國的 624 種(占 6.8%)。翻譯自日本、美國、韓國的圖書均有增長，惟一下跌的是英國。此外，出版業者亦有填寫來自中國大陸，但因從簡體中文轉換成正體中文，不算翻譯，僅能列入版權貿易。

表 9：翻譯圖書源自國別統計分析
(民國 102 年 1 月至 12 月)

翻譯圖書源自國別	圖書種數
日本	5,210
美國	2,132
英國	512
韓國	624
其他各國	733
計	9,211

六、102 年臺灣圖書出版市場趨勢觀察

民國 102 年 12 月 18 日，臺灣兩大連鎖書店，誠品和金石堂同時公布「2013 年度暢銷書排行榜」，隨後又分別推出「on the desk 提案」特刊(誠品)及金石堂《出版情報》2014 年特刊。博客來網路書店也公布「2013 博客來報告」，並宣布「2013 十大暢銷書排行榜」。根據誠品書店表示，102 年國內書籍的主力消費者依然是 21 至 35 歲的女性，其次是 36 至 50 歲的男性。不過，102 年 25 歲以下女性的購書量大幅成長，較前一年同期增加 17 萬冊，主要購買的是旅遊、飲食和醫學類圖書。而外國觀光客的消費額也較前一年同期成長超過 1 成。

金石堂圖書公司選出「台」為「2013 年臺灣出版關鍵字」，期望出版業在翻譯流行小說、情色羅曼史、瘦身書當道時，要「回歸真實的自我」，即使「自製書有各種不完美，但那就是我們在嘗試錯誤，揮汗努力的真實模樣。我們的未來無法複製歐美日本，只能從臺灣現實中找出自己的路。憑自己的力量去回答，臺灣在哪裡。從哪來。要去哪。」語重心長地對臺灣的文史工作者、出版業者有更多的寄望。

回顧 102 年，有令人振奮的好事與讓人喪氣的壞事。誠品書店的特刊《on the desk 提案》為讀者做簡要的提醒：振奮的好事：李安以《少年 Pi 的奇幻之旅》拿下奧斯卡最佳導演獎；臺灣女網選手謝淑薇和中國大陸彭帥搭檔拿下溫布頓的女雙冠軍；景美女中拔河隊勇奪世界冠軍；紀錄片導演楊力州的《拔一條河》和齊柏林的《看見臺灣》，讓人見識國人堅韌不拔的意志和反思國土保育的自覺。傷心的事有：「終結核四」20 萬人上街遊行；苗栗大埔拆遷事件；軍中不當管教致死事件；黑心毒油事件；混充米事件；不實填加人工香精事件；經濟不見提振、失業率攀高、油電雙漲、物價飆升……等，儘管走過不甚如意的一年，但「在島嶼生活，我們對未來仍有夢想」，誠品書店從 5 大面向的年度觀察，包括：民生消費、文化藝術、景氣工作、公民覺醒、自我實現，提出 5 種創作風格的主題選書。在「震撼人心：2013 文化十件事」，誠品書店選出：1. 金馬獎半世紀的光華；2. 食安風暴中的消費新主張；3. 黃色小鴨風潮；4. 表演藝術的喜與悲；5. 多元成家草案，激發正反大論戰；6. 鄉民變公民 — 藍綠之中走出一列白衫軍；7. 華山藝術生活節明年停辦，資源南移衛武營；8. 國片飄香，庶民味當道；9. 金蝶獎明年停辦；10. 文創園區新風貌。另外，出版業高度關注的「兩岸服務貿易協議」，繼續鏖戰 2014 年。

依據誠品、金石堂、博客來公布的 2013 年度暢銷書排行榜 TOP10，散文作家簡嫚被金石堂選為 2013 年年度風雲作家，3 月推出《誰在銀閃閃的地方，等你》(印刻)，是誠品華文創作類暢銷排行榜第一名，金石堂文學類銷售排行榜第四名。翻譯文學類是 2013 年最亮眼的類別，計有休豪伊《羊毛記》(鸚鵡螺文化)、丹·布朗《地獄》(時報文化)、E.L.詹姆絲《格雷的五十道陰影Ⅲ：自由》(春光出版)、村上春樹《沒有色彩的多崎作和他的巡禮之年》(時報文化)、雷克·萊爾頓《混血營英雄 3：智慧印記》(遠流)、東野圭吾《解憂雜貨店》(皇冠文化)。

心理勵志類入榜的是：肆一《想念，卻不想見的人》(三采文化)、路嘉怡《不愛會死》(啟動)、梅樂蒂·碧緹《每一天，都是放手的練習》(遠流)。財經商業類入榜的是：萊拉·朗德絲《跟任何人都可以聊得來》(李茲文化)。健康生活類入榜的有：福辻銳記《一週腰瘦 10 公分的神奇骨盤枕》(方智出版)、中川和宏《驚人的視力回復眼睛操》(采實文化)、鄭多蓮《塑身女皇美胸、美腰、美臀 Dance》(方智出版)。華文創作類入榜的還有九把刀《殺手，迴光返照的命運》(春天出版)。

金石堂另外公布「2013 年年度紀事：十大最具影響力的書」，分別是：休豪伊《羊毛記》(鸚鵡螺文化)、小野《世界雖然殘酷，我們還是……》(究竟)、張大春《大唐李白》(新經典文化)、王浩威《晚熟世代》(心靈工坊)、肯·羅賓森《發現天賦之旅》(天下文化)、布芮尼·布朗《脆弱的力量》(馬可波羅)、賽門·蒙堤費歐里《耶路撒冷三千年》(究竟)、范毅舜《公東的教堂》(本事文化)、魯爾夫·杜伯里《行為的藝術》(商周出版)。其中，《大唐李白》、《公東的教堂》亦獲《中國時報》開卷好書獎。

依據金石堂提供的「閱讀趨勢觀察」，2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 10 日銷售金額，各類別的占比，依次是文學 16.9%，輕小說 10.6%，財經企管 8.4%，童書 8.0%，生活風格 7.7%，健康生活 7.6%，心理勵志 6.2%，語言辭典 5.9%，旅遊 5.1%，漫畫 4.5%，藝術設計 4.5%，宗教命理 3.7%，社會文化 3.3%，人文歷史 2.4%，電腦資訊 2.2%，自然科普 1.7%，親子教養 1.3%。其中以輕小說、童書、旅遊、藝術設計較 2012 年成長率高；人文歷史、自然科普微幅成長。文學、財經企管、宗教命理、電腦資訊都有 3%至 5%的衰退。金石堂網路書店業績卻持續成長，2013 年已達總銷售額的 41%，占比前三名的類別是：輕小說、文學、漫畫。輕小說作者護玄、御我、水泉分別是金石堂年度十大暢銷女作家的第一、第二、第六名。

誠品書店「2013年暢銷書排榜」提供中文圖書TOP100、青少年／兒童圖書TOP100。從這份榜單可以觀察年度閱讀趨勢。

·人文科學銷售十分亮眼，為2013年類別成長冠軍，類別成長主要歸功於哲學類書籍及非傳統哲學書。

·休閒趣味從導覽手冊到主題散文都大賣，成為年度類別成長亞軍。日、韓、港、泰主題的旅遊書都受青睞；國內的臺南人文行程，調性愈見細膩溫暖，重塑古都形象。

·藝術類出版熱潮從攝影轉移到美術，以入門繪畫創作成為出版大宗。純藝術書籍則在主題展覽宣傳期間較易受到關注。

·心理勵志以思考類成長最多，兩性關係類亦有佳作。

·翻譯文學類，幾個國外重量級作家，如丹·布朗、村上春樹、東野圭吾、J.K.羅琳在下半年新作隆重登場。描寫末日情節的《羊毛記》意外爆紅，不少經典小說搭上改編電影風潮上榜。

·華文創作表現穩定持平，榜上常客九把刀、藤井樹、蔡康永、林夕仍擁有高支持度，簡嫚開拓老年書寫，張大春企圖將「詩」溶入中式小說。許多臺灣長銷作家創作不懈，持續推出新作。

·財經商業類在經濟不景氣的環境下，職場溝通學成為顯學；企管名人牌仍奏效，作者以親身經歷跟讀者討論衡量人心的方式，已跨界到心理勵志層面。

·健康生活類，引進日本當紅的視力回復眼球操、矯正脊椎的骨盤枕系列，橫掃書市。飲食類受到食安風暴影響，讀者更嚮往美好的飲食生活，享受食材真滋味。

·青少年圖書以長篇系列書為閱讀重心，經典作品的出版也是年度青少年圖書的一大重點，而取材自本土生活的小說，也能引起青少年的共鳴。近年來，青少年圖書銷售持續增加，但出版類型還有很大的成長空間。

·兒童圖書類，本土創作豐富多元，知識漫畫持續熱賣，動畫改編圖畫書亦持續熱賣，一些獲獎及絕版重發的好書，容易啟動幼兒對閱讀的興趣，還有遊戲書總能讓孩子的閱讀充滿樂趣。

「2013 博客來報告」發布博客來成立 18 年，已是國內最大的圖書通路，在線書籍銷售品項數達 290 萬冊，每日平均有上百本書上架。為因應未來的網路競爭環境、出版產業及消費趨勢，博客來自 2014 年起，將在全省特定 500 家 7-ELEVEN 門市推出「博客來暢銷書」專區。未來更計畫打造博客來的實體閱讀空間，讓民眾真正感受到「閱讀 = 博客來」的氛圍。近年來，隨著行動上網裝置的普及，數位內容成為民眾閱讀的重要來源。博客來自 2011 年陸續推出「行動博客來」和「博客來快找 app」。據博客來觀察，整體已有 20% 的流量來自上網裝置，以手機上網成長幅度最大，較 2012 年有 2 倍的成長。

由於智慧型手機、平板電腦大行其道，年輕人特別喜愛的輕小說或漫畫在行動裝置上唾手可得，19 歲以下族群購書量跌幅一成，2013 年書籍銷售量較前一年呈現個位數衰退，顯見數位管道的確衝擊實體市場。博客來總經理高明義表示，博客來將於 2015 年進軍電子書市場。另外，日本樂天 kobo 電子書成也可能搶先一步登臺。

七、結語—感恩各界參與，讓臺灣的圖書更有競爭力

國家圖書館自民國 78 年 7 月起，即在我國全面推行國際標準書號(ISBN) 編碼與出版品預行編目(簡稱 CIP)作業。102 年度的出版現況，係以各界(含一般出版社、政府機關、會社團體和個人)，於本年度向國圖書號中心申請 ISBN 暨 CIP 資料為基礎，統計分析我國的出版社與出版新書總種數、出版新書的類別與主題、新書使用的語文別以及翻譯圖書源自國家等，供各界參考，並探討未來可能趨勢。

所有的這些素材資料，均來自出版界，以一筆一筆申請新書之 ISBN 暨 CIP 的書目資訊累計而成。國圖書號中心也透過「全國新書資訊網」、《全國新書資訊月刊》，以及設計符合訂戶(讀者)閱讀之興趣(主題)，及時將前一日最新之出版資訊，以「每日預告書訊」、「主題隨選(SOD)百科書目」服務機制，主動送至讀者手中，以掌握未來出版先機。

本調查報告並以 102 年底發布的誠品、金石堂、博客來三大圖書銷售通路的年度報告、趨勢分析、暢銷書排行榜作為撰寫報告的重要參考資料，借以反映國內圖書出版的現貌與趨勢，結合《全國新書資訊月刊》169 期至 180 期所提供豐富、翔實的數據及資料，共同構建

民國 102 年度圖書出版的宏觀圖像。

展望未來，國家圖書館將會以更新穎、完整、正確的新書出版資訊，提供出版社知己知彼，規劃出版選題；圖書館能取得更多資訊與新書書目，充實館藏，並提供家長和讀者選購優質圖書的參考依據；而前述的加值統計與分析資訊，除呈現臺灣最新圖書出版風貌及其趨勢外，進一步作為提供我國好書的資訊平台，也是世界華文圖書出版資料庫最重要的版塊，國圖領頭攜手各界共同提升全民優質的閱讀風氣。